

GLOBAL EVANGELIST ALLIANCE
LIVRE BLANC
2023



GLOBAL EVANGELIST ALLIANCE EST UN RÉSEAU
MONDIAL **D'ÉVANGÉLISTES**, DE TOUTES RACES,
NATIONALITÉS ET LANGUES. **UNIS** DANS UN SEUL
BUT, GAGNER LE MONDE **POUR JÉSUS.**





Global Evangelist Alliance

Livre Blanc

2023

Notre identité: Global Evangelist Alliance est un réseau mondial d'évangélistes de toutes races, nationalités et langues, unis dans un seul but, gagner le monde pour Jésus.

Notre vision: Chaque personne sur terre aura une rencontre authentique avec Jésus-Christ par la puissance et la présence du Saint-Esprit... d'ici la Pentecôte 2033.

Notre objectif: Atteindre des nations, des régions, des villes, des villages, des groupes de personnes et des individus pour Christ.

Nos méthodes: Notre stratégie visant à atteindre tous les habitants de la terre avec l'Évangile se divise en quatre grands domaines d'intervention.

- 1. Plaidoyer:** Nous plaidons en faveur d'une évangélisation fondée sur l'Esprit.
- 2. Équiper et former:** Nous équipons les évangélistes, les églises et les mouvements pour une évangélisation fondée sur la puissance de l'Esprit.
- 3. Collaborer et coordonner:** Nous coordonnons des missions d'évangélisation et collaborons aux actions d'évangélisation.
- 4. Activation et mobilisation:** Nous activons et mobilisons des évangélistes fondés sur l'Esprit.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Définition de l'évangélisation	01
Les fondements bibliques de l'évangélisation	01
La nécessité de l'évangélisation	01
L'urgence que nous ressentons face à la Grande Mission	02
L'appel de chaque croyant à s'impliquer dans l'évangélisation	03
Le don de l'évangéliste	03
Pourquoi utiliser le terme évangéliste?	04
L'Église a besoin d'évangélistes	05

Le rôle du mouvement de l'Esprit dans l'évangélisation

La croissance mondiale du christianisme fondé sur l'Esprit	08
L'histoire de Empowered21	08
Naissance de Global Evangelist Alliance	09
La vision EVERYONE	10
Le rôle de GEA dans E21	11

Stratégies de GEA pour une évangélisation efficace

Le plan stratégique de GEA	13
1. Plaidoyer pour l'évangélisation	14
<i>La nécessité pour Global Evangelist Alliance d'être une voix</i>	14
<i>Statistiques sur les attitudes à l'égard de l'évangélisation</i>	15
<i>Résultats souhaités en matière de plaidoyer</i>	16
<i>Tactiques de plaidoyer</i>	17
2. Équiper et former les croyants à l'évangélisation	18
<i>Résultats souhaités en matière d'équipement et de formation</i>	18
<i>Tactiques pour équiper et former les croyants à l'évangélisation</i>	19
<i>Tactiques pour former et équiper les évangélistes</i>	20
<i>Tactiques pour fournir des ressources pour l'infrastructure d'évangélisation</i>	21
3. Collaborer et coordonner	24
<i>L'importance d'un effort commun</i>	24
<i>Résultats souhaités de la collaboration et de la coordination</i>	25
<i>Tactiques de collaboration et de coordination</i>	26
4. Activation et mobilisation	27
<i>Résultats souhaités pour l'activation et la mobilisation</i>	27
<i>Tactiques d'activation et de mobilisation</i>	28

Les défis de l'évangélisation	30
La fenêtre 10/40	30
Les groupes de population non atteints	31
Le défi de surmonter les obstacles culturels à l'Évangile	31
Le défi d'autonomiser et d'atteindre les pays du Sud	32
Le défi urbain	33
Le défi du postmodernisme	34
Le défi d'atteindre la génération Z	35
Le défi de l'évangélisation numérique	36
Conclusion : L'avenir de l'évangélisation	38
Annexe	40
Nous croyons	40
Valeurs directrices de Global Evangelist Alliance	41

Énoncé de mission

Global Evangelist Alliance (GEA) est un réseau d'évangélistes, d'églises et de ministères qui sont passionnés de partager au monde le salut qui se trouve en Jésus-Christ. GEA est au service de Empowered21 (E21), un réseau relationnel mondial du **mouvement animé par l'Esprit**.

L'objectif de GEA et de E21 est que **chaque personne** sur terre puisse avoir une **rencontre authentique avec Jésus-Christ** par la puissance et la présence du Saint-Esprit d'ici la **Pentecôte 2033**, qui marque le bimillénaire de l'effusion du Saint-Esprit le jour de la Pentecôte.

**CHAQUE PERSONNE SUR TERRE AURA
UNE RENCONTRE AUTHENTIQUE AVEC JÉSUS-CHRIST
PAR LA PUISSANCE ET LA PRÉSENCE DU
SAINT-ESPRIT D'ICI LA PENTECÔTE 2033**



INTRODUCTION

QU'EST-CE QUE L'ÉVANGÉLISATION?

L'évangélisation consiste à partager la bonne nouvelle de Jésus-Christ, l'Évangile, par la puissance du Saint-Esprit dans le but d'amener les gens à la repentance et à la foi en Christ afin qu'ils puissent Le servir ici sur terre et vivre avec Lui pour l'éternité.

L'évangélisation est la proclamation de la bonne nouvelle de la mort et de la résurrection de Jésus-Christ et du salut qui est disponible pour TOUTE PERSONNE qui invoque son nom.

Le but de l'évangélisation est d'amener les personnes perdues à la décision d'accepter Jésus-Christ comme Seigneur et Sauveur.

LES FONDEMENTS BIBLIQUES DE L'ÉVANGÉLISATION

Entre le moment de la résurrection de Jésus et le moment de son ascension au ciel, Jésus a donné à ses disciples un mandat d'évangélisation. Il leur a ordonné de "faire de toutes les nations des disciples" (Matthieu 28:19-20), et d' "aller dans le monde entier, prêcher l'Évangile à toute la création" (Marc 16:15). Il leur a promis que "la repentance et le pardon des péchés seraient prêchés en Son nom à toutes les nations" (Luc 24:47). Il les a mandatés en disant : "Comme le Père m'a envoyé, moi aussi je vous envoie" (Jean 20:21), et il leur a promis, "Vous recevrez une puissance, le Saint-Esprit survenant sur vous; et vous serez mes témoins à Jérusalem, dans toute la Judée et la Samarie, et jusqu'aux extrémités de la terre" (Actes 1:8). Ces paroles de Jésus sont connues sous le nom de Grande Mission et le mandat de prêcher la bonne nouvelle jusqu'aux extrémités de la terre reste à ce jour la mission suprême des disciples de Jésus.

LA NÉCESSITÉ DE L'ÉVANGÉLISATION

Selon l'Organisation des Nations Unies, la population mondiale a récemment dépassé les huit milliards d'habitants. Huit milliards est un chiffre important. Si l'on essayait de compter jusqu'à 8 milliards en comptant vingt-quatre heures par jour, cela prendrait toute une vie. L'incroyable vérité est que Jésus aime chacune de ces huit milliards de personnes qui vivent aujourd'hui.

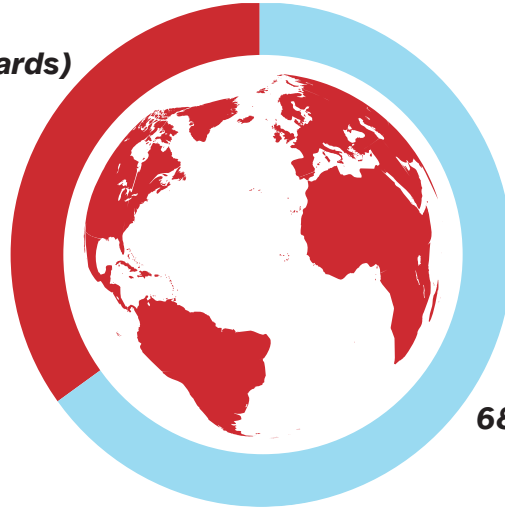
En 2020, environ 2,5 milliards de personnes étaient reconnues comme chrétiennes.¹ Il reste donc 5,5 milliards de personnes qui ont besoin de rencontrer Jésus. Les deux tiers de la population mondiale n'ont pas été atteints. Il s'agit d'une tragédie aux proportions épiques car toutes ces âmes précieuses risquent d'aller en enfer.

¹ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 6.

L'URGENCE DE LA SITUATION

31,3% (2.5 Milliards)

Chrétiens



68,8% (5,5 Milliards)

Personnes non
atteintes

*Population mondiale = 8 milliards de personnes

L'URGENCE QUE NOUS RESENTONS À L'ÉGARD DE LA GRANDE MISSION

L'urgence ressentie par GEA au sujet de la Grande Mission réside dans le fait qu'il y a encore tant de personnes dans le monde qui n'ont pas entendu le message du salut, et qui ne peuvent donc pas placer leur foi en Christ. "Comment donc feront-ils appel à Celui en qui ils n'ont pas cru ? Et comment croiront-ils en Celui dont ils n'ont pas entendu parler ? Et comment entendront-ils parler de Lui, si personne ne l'annonce ? Et comment l'annoncera-t-on si personne n'est envoyé?" (Romains 10:14-15).

En tant que disciples de Christ, nous avons la responsabilité de partager la bonne nouvelle avec ceux qui nous entourent et de tendre la main à ceux qui n'ont pas encore entendu l'Évangile dans ce monde. À notre époque moderne, le monde est en constant changement. Et avec les nouvelles technologies et les changements culturels, les opportunités de partager l'Évangile apparaissent ou disparaissent rapidement. Nous ressentons l'urgence d'agir et d'accomplir la Grande Mission avant que ces opportunités ne disparaissent.

Accomplir la Grande Mission n'est pas seulement un devoir, mais aussi un privilège et un acte d'amour envers ceux qui sont perdus.

Le message du salut offre de l'espoir et un sens à ceux qui l'entendent, et en le partageant, nous participons à l'œuvre de Dieu qui apporte la rédemption et la guérison au monde.

L'APPEL DE CHAQUE CROYANT À S'IMPLIQUER DANS L'ÉVANGÉLISATION

La Grande Mission ne concerne pas seulement les pasteurs, les évangélistes et les missionnaires mais chaque croyant. Comme Paul l'a dit à Timothée, nous sommes tous appelés à "faire l'œuvre de l'évangéliste" (2 Timothée 4:5).

La responsabilité de chaque chrétien est de partager le message du salut aux autres. Nous ne pouvons pas simplement compter sur les autres pour faire ce travail à notre place. Notre foi doit être visible et contagieuse, inspirant les autres à connaître Jésus-Christ comme leur Sauveur.

Chaque croyant devrait être intentionnel et proactif à tendre la main à ceux qui nous entourent, que ce soit sur notre lieu de travail, à l'école, dans notre quartier ou dans un pays à l'autre bout du monde.

LE DON DE L'ÉVANGÉLISTE

Le don d'évangéliste est un rôle et un don spécifique au sein de l'Église. Bien qu'il incombe à chaque croyant de partager l'Évangile, certaines personnes sont spécifiquement appelées par Dieu à être des évangélistes. (Voir l'histoire de l'évangéliste Philippe dans Actes 6:1-7 ; 8:1-8 ; 8:26-40 ; 21:8-9).

Les évangélistes ont un don pour partager le message du salut avec d'autres personnes. Ils ont la passion de voir les gens connaître Jésus-Christ comme leur Sauveur.

Ils ont une compréhension profonde de l'Évangile et cette capacité de le communiquer d'une façon claire et puissante qui résonne auprès des autres.

Ils ont un fardeau pour les perdus et sont prêts à faire de grands efforts pour les atteindre avec l'amour de Christ.

Cet appel spécial et unique exige un engagement profond dans la prière, une forte dépendance dans le Saint-Esprit et la volonté de sacrifier son propre confort et sa sécurité pour l'amour de l'Évangile.

L'évangéliste va également inspirer, former et mobiliser d'autres croyants pour partager leur foi. " [Jésus] a donné à certains d'entre eux d'être... évangélistes... pour équiper les saints en vue de l'œuvre du ministère... " (Éphésiens 4:11-12 NKJV). Les évangélistes sont appelés à équiper les saints pour évangéliser. Ils coopèrent avec les autres dons ministériels jusqu'à ce que tout le corps de Christ soit " mûr, parvenu à la pleine mesure de la plénitude de Christ".

Le ministère d'évangélisation est essentiel à la croissance et à la vitalité de l'Église, et les personnes appelées à ce ministère jouent un rôle essentiel dans la diffusion du message du salut à un monde perdu et qui se meurt.

POURQUOI UTILISER LE TERME ÉVANGÉLISTE ?

Il existe de nombreux titres que les gens utilisent pour se décrire eux-mêmes comme des fidèles de la Grande Mission. Nous avons volontairement décidé d'utiliser le terme "évangéliste" parce qu'il reflète précisément le mandat biblique de partager la bonne nouvelle de l'Évangile.

Le mot "évangéliste" vient du grec "euangelistes", qui signifie "celui qui annonce la bonne nouvelle". Ce terme est utilisé dans le Nouveau Testament pour désigner ceux qui ont été spécifiquement qualifiés et appelés à prêcher et à partager l'Évangile. L'utilisation du terme "évangéliste" permet de mettre l'accent sur l'importance du message de l'Évangile et l'urgence de le partager avec les autres.

Le terme "évangéliste" a une longue et riche histoire dans la tradition chrétienne. Il a été utilisé tout au long de l'histoire de l'Église pour désigner ceux qui ont été spécifiquement qualifiés et appelés à partager le message de l'Évangile. En utilisant le terme "évangéliste", nous nous rattachons aux grands succès évangéliques du passé et soulignons l'importance de cette vocation spécifique au sein de l'Église.

Cependant, nous pensons que c'est un nouveau jour pour l'évangélisation. Une nouvelle ère commence dans l'évangélisation. Nous recherchons activement de nouvelles approches pour partager l'Évangile. Les méthodes d'hier ne fonctionneront pas nécessairement. Nous voulons oeuvrer d'une façon nouvelle.



εὐαγγελιστής

euangelistēs / evangelist



L'ÉGLISE A BESOIN D'ÉVANGÉLISTES

Il y a un besoin d'avoir plus d'évangélistes dans l'église aujourd'hui. Dans le passé, l'accent a parfois été mis sur l'évangélisation au sein de l'église. Par exemple, aux États-Unis, à la fin des années 1940 et dans les années 1950, le mouvement Voice of Healing était composé de nombreux grands évangélistes, tels que Oral Roberts, T.L. Osborn, A.A. Allen et Gordon Lindsey. Mais aujourd'hui, le don de l'évangéliste est tombé en disgrâce dans une grande partie du corps de Christ. À cause de cela, de nombreuses églises sont anémiques dans le domaine de l'évangélisation. Cela semble être un phénomène mondial.

Pourquoi le don d'évangéliste a-t-il diminué dans l'église aujourd'hui ?

- Dans de nombreuses églises, le ministère a évolué vers une approche plus attrayante ou plus sensible à la demande, qui s'attache davantage à divertir les gens et à répondre à leurs besoins, plutôt qu'à proclamer hardiment le message de l'Évangile.
- Certaines églises se concentrent davantage sur des questions internes comme la formation de disciples et l'édification personnelle, et moins sur le fait de tendre la main à ceux qui sont perdus.
- Certains évangélistes ont détourné de l'argent ou ont eu un comportement douteux. Cela a jeté le discrédit sur le don de l'évangéliste.

Cependant, de nombreux responsables d'églises reconnaissent de plus en plus que le don d'évangéliste est toujours essentiel à l'accomplissement de la Grande Mission et qu'il doit être redécouvert et cultivé dans l'église d'aujourd'hui.

Nous croyons que Dieu ramène le don d'évangéliste dans l'église. Les évangélistes sont nécessaires et méritent d'être célébrés dans le corps de Christ.



LE RÔLE DU MOUVEMENT DE L'ESPRIT DANS L'ÉVANGÉLISATION

LE RÔLE DU MOUVEMENT DE L'ESPRIT DANS L'ÉVANGÉLISATION

Le mouvement de l'Esprit a joué un rôle important dans l'évangélisation au cours des cent vingt dernières années, mais son origine remonte aux premiers jours de l'Église. Dans Actes 1:8, Jésus promet à ses disciples qu'ils recevront une puissance lorsque le Saint-Esprit viendra sur eux et qu'ils seront ses témoins à Jérusalem, en Judée, en Samarie et jusqu'aux extrémités de la terre. Après avoir été rempli du Saint-Esprit le jour de la pentecôte, Pierre a prêché l'Évangile et trois mille personnes ont été sauvées (Actes 2).

Le mouvement animé par l'Esprit met l'accent sur la puissance du Saint-Esprit dans la vie du croyant et dans le travail d'évangélisation. "Les chrétiens animés par l'Esprit sont définis comme ceux qui mettent l'accent sur l'action du Saint-Esprit dans leur pratique de la foi."² Johnson et Zurlo répartissent les chrétiens animés par l'Esprit en trois groupes : les pentecôtistes, les charismatiques qui ont été baptisés du Saint-Esprit mais qui restent catholiques, luthériens, anglicans et méthodistes, et les charismatiques indépendants.³

Le mouvement animé par l'Esprit met fortement l'accent sur l'évangélisation et les missions. Les croyants qui sont remplis du Saint-Esprit ont le désir de partager l'Évangile avec les autres pour voir les gens parvenir à la foi salvatrice en Jésus-Christ. Le Saint-Esprit donne aux croyants la capacité de proclamer hardiment la vérité de l'Évangile, d'accomplir des signes miraculeux et des prodiges, et de vivre une vie qui reflète l'amour et la puissance de Dieu.

Le mouvement de l'Esprit a joué un rôle déterminant dans la croissance de l'Église mondiale, en particulier dans les régions où les formes traditionnelles d'évangélisation ont été moins efficaces. De nombreuses personnes ont été touchées dans des régions reculées et non atteintes du monde, ainsi que dans des centres urbains et d'autres environnements difficiles.

En plus de l'évangélisation, le mouvement animé par l'Esprit met l'accent sur l'importance de la formation des disciples et de l'équipement des croyants pour qu'ils partagent leur foi et conduisent d'autres personnes à Christ. Le mouvement met une emphase particulière sur la formation et l'équipement des pasteurs, des leaders et des évangélistes pour qu'ils atteignent efficacement les gens avec l'Évangile et pour qu'ils forment des disciples.

² Significant Study on Growth of Spirit Empowered Christianity Released at ORU, https://oru.edu/news/oru_news/20200219-significant-study-on-the-growth-of-spirit-empowered-christianity.php (Accessed Feb 23, 2023).

³ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Introduction.

LA CROISSANCE MONDIALE DU CHRISTIANISME FONDÉ SUR L'ESPRIT

Depuis la naissance du Modern Global Pentecostal Movement au début des années 1900, le christianisme fondé sur l'Esprit (SEC) s'est développé à pas de géant.

Selon Johnson et Zurlo, il compte aujourd'hui 644 millions d'individus dans le monde, avec une croissance particulièrement importante dans les pays du Sud du monde. ⁴ D'ici 2050, on prévoit que les branches pentecôtistes/charismatiques du christianisme compteront plus d'un milliard de personnes. ⁵

En Amérique latine, les pentecôtistes et les charismatiques sont passés de 4% à 29,4 % de la population chrétienne. ⁶

En 2020, le christianisme fondé sur l'Esprit représentait 35,7 % des chrétiens en Afrique, 30,3 % en Amérique latine et 19,5 % en Asie. ⁷

Ces tendances mondiales ont fait du christianisme fondé sur l'Esprit le mouvement religieux qui connaît la plus forte croissance dans le monde. Johnson et Zurlo écrivent : "Au cours de la période 1900-2020, le christianisme fondé sur l'Esprit a connu une croissance quatre fois supérieure au taux de croissance du christianisme et de la population mondiale. Entre 2020 et 2050, on s'attend à ce qu'il croisse deux fois plus vite que ces deux derniers." ⁸

L'HISTOIRE DE EMPOWERED21

En 2006, 50 000 personnes de 115 nations se sont réunies pour célébrer les cents ans du réveil d'Azusa Street. De ce moment est né un nouveau mouvement de croyants animés par l'Esprit appelé Empowered21 (E21).⁹ Il s'agit d'un réseau de ministères du monde entier qui croient en la puissance de l'Esprit et qui sont unis par une mission: celle d'atteindre tous les habitants de la terre pour Jésus.

Empowered21 veut que chaque personne sur terre ait une relation avec Jésus et rencontre le Saint-Esprit. Avant que Jésus ne monte au ciel, Il a donné à l'Église la Grande Mission, "Allez dans le monde entier et prêchez la bonne nouvelle à tous." Nous croyons qu'il nous est possible de remplir ce mandat dans notre génération.

⁴ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁵ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 5.

⁶ Todd M. Johnson, and Gina A. Zurlo, eds., "Latin America," *World Christian Encyclopedia Online*, 2022, n.p., http://dx.doi.org/10.1163/2666-6855_WCEO_COM_0102 (27 June 2021).

⁷ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁸ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁹ For information about the birth of E21 see: Isgrigg, Daniel D. (2022) "The Unfinished Task in North American Evangelism and its Impact on Spirit-empowered Christianity"; *Spiritus: ORU Journal of Theology*: Vol. 7: No. 2, Article 5., 156. DOI: <https://doi.org/10.31380/2573-6345.1274>,

C'est pourquoi, nous avons adopté la vision suivante : Chaque personne sur terre aura une rencontre authentique avec Jésus-Christ par la puissance et la présence du Saint-Esprit d'ici la Pentecôte 2033, qui marquera le bimillénaire de la première Pentecôte, lorsque le Saint-Esprit est descendu sur cent-vingt disciples dans la chambre haute.

Atteindre tout le monde demande à ce que chaque personne de l'église soit impliquée. Nous appelons les pasteurs, les évangélistes, les personnes ayant l'esprit missionnaire et toute personne désireuse de s'impliquer dans la Grande Mission à se joindre à nous dans ce mandat divin. En travaillant ensemble, il est possible qu'au cours de la prochaine décennie, nous réalisons le plus grand effort de ce mandat de la Grande Mission de l'histoire du christianisme et peut-être, par la grâce de Dieu, pourrions-nous atteindre chaque personne pour Jésus-Christ.

NAISSANCE DE GLOBAL EVANGELIST ALLIANCE

Global Evangelist Alliance a vu le jour lors d'un rassemblement Empowered21 à Johannesburg, en Afrique du Sud, en 2018. Daniel Kolenda, président de Christ for all Nations et successeur de Reinhard Bonnke, s'est vu demander par Global Council de E21 d'organiser un rassemblement d'évangélistes. Sur l'invitation de D. Kolenda, des évangélistes du monde entier se sont réunis avec le désir de voir s'élever une génération qui ouvrirait la voie au partage de l'Évangile de Jésus-Christ au monde entier. Au cours des années de formation, des réunions ont eu lieu à Bogota (Colombie) en 2020, à Dubaï (Émirats Arabes Unis) en 2021 et à Séoul (Corée du Sud) en 2022. Actuellement, GEA est co-présidé par Jean-Luc Trachsel, directeur de l'Association Internationale des Ministères de Guérison et initiateur d'Europe Shall Be Saved, et par Nathan Morris, fondateur et président de Shake The Nations Ministries.

En travaillant ensemble, Global Evangelist Alliance a mis en place un réseau d'évangélistes animés par l'Esprit dans le monde entier, a créé un cours de formation vidéo en ligne pour les évangélistes et a publié deux livres sur l'évangélisation.

Amsterdam23 a lancé une décennie d'évangélisation jusqu'en 2033, date du bimillénaire du jour de la Pentecôte.

Reinhard Bonnke, Billy Graham, Oral Roberts et bien autres ont révolutionné le travail de l'évangéliste du 20e siècle. En 1983, à Amsterdam, Billy Graham a parrainé la première International Conference for Itinerant Evangelists. Une génération plus tard, des évangélistes, des missionnaires et des ministères axés sur la Grande Mission se sont à nouveau rassemblés à Amsterdam pour l'aube d'une nouvelle ère d'évangélisation. Nous nous sommes réunis avec une nouvelle vision : apporter l'Évangile à chaque personne sur terre au cours de la prochaine décennie.

¹⁰ E21 Launches Historic Global Evangelist Alliance, <https://globalevangelistalliance.com/e21-launches-historic-global-evangelist-alliance-2/> (Accessed Feb 23, 2023).

LA VISION EVERYONE

Le but de Empowered21 (E21) et de Global Evangelists Alliance (GEA) est que chaque personne sur terre puisse faire une rencontre authentique avec Jésus-Christ par la puissance et la présence du Saint-Esprit d'ici la Pentecôte 2033.

Dr. Billy Wilson, président de E21, a demandé à Dieu : “Comment allons-nous atteindre tout le monde?”. Il a senti que le Saint-Esprit lui répondait, “Un à la fois”. Si nous nous concentrons sur une personne à la fois, Dieu nous aidera à atteindre finalement tout le monde. Nous voulons re-personnaliser la Grande Mission et mettre l'accent sur l'individu.

À maintes reprises dans les Écritures, nous voyons à la fois le cœur de Dieu pour chacUN et la capacité de Dieu d'utiliser UNE personne pour changer une ville, une nation ou même un continent.

- Dans Marc 16, Jésus nous a dit: “Allez prêcher la Bonne Nouvelle à chacUN”. (Marc 16:15)
- Paul nous dit que “Dieu notre Sauveur veut que chacUN soit sauvé”. (1 Timothée 2:4)
- Le berger laisse les 99 brebis pour aller en chercher UNE seule. (Matthieu 18)
- Jésus rencontre UNE Samaritaine au puits, et sa ville fut changée. (Jean 4)
- Philippe rencontre UN Éthiopien sur la route, et l'Afrique s'ouvre à l'Évangile. (Actes 8)
- Pierre visite la maison d'UN centurion romain et le Saint-Esprit est répandu parmi les païens. (Actes 10)

Jésus est mort pour chacUNE des huit milliards de personnes de la planète. Et il faudra chacUN d'entre nous pour les atteindre avec l'Évangile.

Nous avons besoin de chacun pour atteindre tout le monde pour la gloire de Dieu. GEA appelle tous les membres de l'église à s'impliquer dans le partage de leur foi, à aimer les gens et à prier pour les perdus.

Au cours de la prochaine décennie, nous croyons que Dieu veut accélérer l'évangélisation. La population mondiale s'accélère, la connaissance s'accélère, la technologie s'accélère, et le Saint-Esprit peut également nous accélérer et nous aider à accomplir cette tâche. Par cette accélération, notre génération peut achever la Grande Mission pour notre génération.

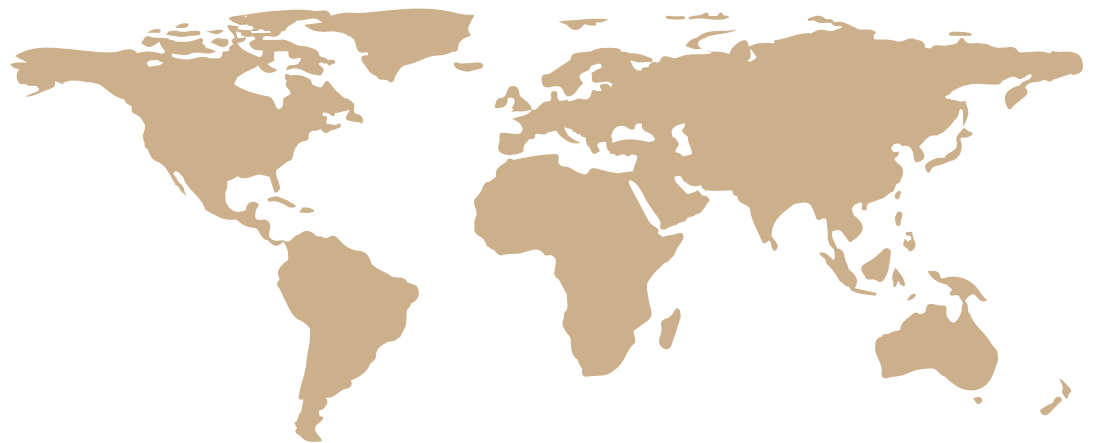
E21 et GEA appellent les croyants du monde entier, animés par l'Esprit à s'unir dans un effort commun pour conduire les gens à Jésus. Nous sommes dévoués à la diffusion de l'Évangile dans le monde entier.

Nous sommes motivés par la question suivante : Que pouvons-nous faire pour apporter l'Évangile à la terre entière?

LE RÔLE DE GEA DANS E21

GEA travaille en lien avec les autres initiatives de E21, notamment "Next Gen", Discipleship Commission et Scholars Consultation.

- **GEA** se considère comme la "pointe de la lance" de E21.
- **GEA** fournira et formera des troupes de première ligne pour accomplir la vision d'atteindre TOUS les habitants de la terre.
- **GEA** planifie et dirige *la collaboration des actions d'évangélisation* dans les pays du monde entier.
- **GEA** défend *le don de l'évangéliste* dans l'église.
- **GEA** inspire et forme les croyants à *s'engager dans l'évangélisation individuelle*.





STRATÉGIES DE GEA POUR UNE ÉVANGÉLISATION EFFICACE

GEA

STRATÉGIES DE GEA POUR UNE ÉVANGÉLISATION EFFICACE

GEA concentre ses efforts sur quatre domaines principaux:

- 1 Plaidoyer**
Nous plaidons en faveur d'une évangélisation animée par l'Esprit
- 2 Equipement et formation**
Nous équipons les évangélistes, les églises et les mouvements pour une évangélisation fondée sur l'Esprit
- 3 Collaboration et coordination**
Nous coordonnons les actions d'évangélisation et collaborons avec les efforts d'évangélisation
- 4 Activation et mobilisation**
Nous activons et mobilisons des évangélistes animés par l'Esprit

Examinons ces domaines stratégiques plus en détail et regardons à quelques tactiques spécifiques que nous pouvons utiliser pour atteindre ces objectifs.

1 | PLAIDOYER : NOUS PLAIDONS EN FAVEUR D'UNE ÉVANGÉLISATION ANIMÉE PAR L'ESPRIT

- Nous sensibilisons le corps de Christ à la nécessité de l'évangélisation.
- Nous communiquons l'urgence de la Grande Mission.
- Nous défendons ceux qui sont appelés à être évangélistes.
- Nous soulignons le rôle que joue le Saint-Esprit dans l'évangélisation.
- Nous plaçons l'évangélisation au premier plan de la conscience de l'église au cours des dix prochaines années.
- Nous voulons une place à chaque table afin de rappeler à l'église l'importance de l'évangélisation.
- Nous aidons l'église à réfléchir et à s'impliquer dans l'évangélisation.
- Nous impulsions une passion pour l'évangélisation dans les églises locales du monde entier.

LA NÉCESSITÉ POUR GLOBAL EVANGELIST ALLIANCE D'ÊTRE UNE VOIX POUR L'ÉVANGÉLISATION

La Grande Mission est une tâche monumentale qui exige un effort commun de l'Église.

Il est important d'avoir un réseau d'évangélistes comme Global Evangelist Alliance, car ils jouent un rôle essentiel pour atteindre le monde pour Christ.

GEA offre aux évangélistes une plateforme pour collaborer, recevoir une formation et des ressources, et obtenir un soutien pour leurs actions d'évangélisation.

Avec l'essor de la mondialisation et la complexité croissante du monde, l'évangélisation nécessite une approche stratégique et une compréhension profonde des diverses cultures et des langues des personnes à atteindre.

GEA rassemble un groupe diversifié d'évangélistes ayant des antécédents et des expériences différents, ce qui permet d'élaborer une stratégie

d'évangélisation plus complète et plus efficace.

GEA fournit également un réseau de soutien par la prière et l'encouragement aux évangélistes, qui souvent, peuvent se sentir isolés et non soutenus dans leur travail.

GEA a un rôle vital à jouer dans l'accomplissement de la Grande Mission et dans le fait d'amener des gens de toute nation, tribu et langue dans le Royaume de Dieu.

STATISTIQUES SUR LES ATTITUDES À L'ÉGARD DE L'ÉVANGÉLISATION

Lorsque l'on examine les statistiques sur l'attitude des croyants à l'égard de l'évangélisation, il est clairement nécessaire qu'une organisation comme GEA plaide en faveur de l'évangélisation.

Selon l'étude de Barna, les jeunes aux États-Unis sont moins enclins à évangéliser que les générations précédentes. "Près de la moitié des chrétiens pratiquants de la génération Y disent qu'il n'est pas bon d'évangéliser (47 %). Dans le même temps, les deux tiers de cette même génération croient qu'être un témoin de Jésus fait partie de leur foi (65 %)."

¹¹

"En 1993, seulement un chrétien sur dix ayant eu une conversation sur la foi croyait que l'évangélisation était le travail de l'église locale (10%). Vingt-cinq ans plus tard, ils étaient trois sur dix à le penser (29%). En 1993, neuf chrétiens sur dix étaient d'accord pour dire que "chaque chrétien a la responsabilité de partager sa foi" (89%), et seulement deux tiers en 2017 (64 %)".¹²

Ces données indiquent une tendance à la baisse de l'évangélisation parmi les jeunes générations, ce qui peut avoir d'importants enjeux pour l'avenir de l'Église. Plusieurs raisons expliquent que la génération actuelle n'aime pas évangéliser. L'une des raisons possible est la peur du rejet ou de la critique, parce que partager sa foi peut être une expérience vulnérable et intimidante. De plus, il peut y avoir un manque de connaissance ou de confiance dans la manière de partager efficacement le message de l'Évangile. D'autres facteurs peuvent inclure des pressions culturelles et le désir d'éviter les sujets inconfortables ou controversés. Dans certains cas, les personnes peuvent également être confrontées à des doutes ou à des questionnements sur leur propre foi, ce qui peut rendre l'évangélisation difficile. Cependant, avec une formation adéquate, un soutien et un sens aigu de l'objectif à atteindre, les croyants peuvent surmonter ces obstacles et s'engager dans une évangélisation efficace.

¹¹ Barna Group, Reviving Evangelism, (Barna Group, ebook, 2019), 10.

¹² Barna Group, Reviving Evangelism, (Barna Group, ebook, 2019), 36.

RÉSULTATS SOUHAITÉS EN MATIÈRE DE PLAIDOYER

- 1** Augmenter la conscience des églises à l'importance de l'évangélisation.
- 2** Augmenter le nombre de personnes qui entendent le message de l'Évangile.
- 3** Augmenter le nombre de personnes qui répondent à l'Évangile et qui s'engagent à suivre Christ.
- 4** Augmenter le nombre de personnes guéries ou qui expérimentent des signes et des miracles, ce qui pourrait potentiellement amener d'autres conversions.
- 5** Augmenter la croissance de l'Église, en particulier dans les régions où le christianisme fondé sur l'Esprit est déjà fort, comme dans les pays du Sud mondial.
- 6** Augmenter le nombre d'évangélistes et de missionnaires animés par l'Esprit, ce qui peut être particulièrement efficace pour toucher les populations non-atteintes ou les zones urbaines difficiles à atteindre.
- 7** Augmenter l'utilisation de la technologie et des réseaux sociaux pour l'évangélisation, particulièrement parmi les jeunes générations qui sont plus susceptibles d'être touchées par le biais de ces canaux.
- 8** Diminuer la résistance au message de l'Évangile, en particulier dans les régions du monde où il existe une forte opposition au christianisme.
- 9** Diminuer la dominance des pratiques culturelles néfastes, comme la sorcellerie ou le spiritisme, grâce au fait que les gens en viennent à embrasser la puissance du Saint-Esprit dans leur vie.
- 10** Diminuer la détresse spirituelle et émotionnelle, puisque les gens en viennent à rencontrer l'espoir et l'amour du Christ par le biais d'une évangélisation fondée sur l'Esprit.

TACTIQUES DE PLAIDOYER

Recherche sur les tendances de l'évangélisation

Global Evangelist Alliance s'est engagée à identifier les régions du monde où l'Évangile est le plus nécessaire.

Pour ce faire, nous utiliserons des initiatives de recherche qui identifient et mettent en évidence les groupes de populations dans le monde qui ont le moins accès à l'Évangile.

Nous collaborerons avec d'autres organisations qui se concentrent sur l'objectif de l'évangélisation mondiale.

Nous travaillerons en étroite collaboration avec le département de théologie Oral Roberts University pour développer des recherches approfondies sur les missions, des études de cas de projets d'évangélisation réussis et l'analyse des meilleures pratiques en matière d'évangélisation.

Développer une stratégie d'évangélisation

En communiquant notre plan stratégique pour atteindre le monde pour Jésus, nous développerons et formulerons une vision claire et convaincante, à la fois inspirante et réaliste.

Notre vision s'appuiera sur une compréhension globale des besoins des groupes de personnes que nous cherchons à atteindre, et nous travaillerons en collaboration avec d'autres ministères et organisations pour atteindre nos objectifs.

Notre objectif est de voir chaque personne sur terre avoir accès au message du salut par Jésus-Christ, et nous croyons que notre plan stratégique contribuera à faire de cette vision une réalité.

Communication sur l'évangélisation

Global Evangelist Alliance s'engage à une meilleure sensibilisation du corps de Christ à la nécessité de l'évangélisation.

Nous visons à communiquer l'urgence de la Grande Mission et à inspirer une passion renouvelée pour le partage du message de l'Évangile.

En tant que réseau d'évangélistes, nous nous consacrons à la défense de ceux qui sont appelés à être évangélistes et à souligner le rôle essentiel que joue le Saint-Esprit dans l'évangélisation.

Notre objectif est d'amener l'évangélisation au premier plan de la conscience de l'église au cours des dix prochaines années, en encourageant les croyants à proclamer hardiment l'Évangile à toute nation, tribu et langue.

Nous croyons que dans un effort commun, nous pouvons avoir un impact significatif pour le Royaume de Dieu et voir d'innombrables vies transformées par la puissance de l'Évangile.

2 | ÉQUIPER ET FORMER LES CROYANTS À L'ÉVANGÉLISATION : NOUS ÉQUIPONS DES ÉVANGÉLISTES, DES ÉGLISES POUR UNE ÉVANGÉLISATION ANIMÉE PAR L'ESPRIT

- Nous fournissons des outils et des méthodes pratiques pour former les gens à partager leur foi.
- Nous inspirons les jeunes à tendre la main à leurs pairs.
- Nous faisons passer les congrégations « de leurs sièges à la rue » pour être un témoignage.
- Nous fournissons des ressources et un soutien pour l'infrastructure de l'évangélisation.
- Nous développons des outils pour promouvoir l'évangélisation et former les croyants à évangéliser.
- Nous mettons les évangélistes au défi d'être des personnes de caractère et d'intégrité.

RÉSULTATS SOUHAITÉS EN MATIÈRE D'ÉQUIPEMENT ET DE FORMATION:

- 1 Augmenter le nombre d'évangélistes animés par l'Esprit, qui sont équipés pour partager efficacement l'Évangile et conduire d'autres personnes à Christ.
- 2 Augmenter le nombre d'églises qui font de l'évangélisation fondée sur l'Esprit un élément central de leur mission, ce qui leur permet d'atteindre plus efficacement leurs communautés.
- 3 Augmenter le nombre de croyants qui partagent activement leur foi avec d'autres.
- 4 Augmenter la connaissance des croyants sur les méthodes efficaces pour partager leur foi.
- 5 Augmenter le nombre de mouvements axés sur l'évangélisation fondée sur l'Esprit, ce qui pourrait entraîner et conduire à une plus grande croissance et transformation dans de multiples régions.
- 6 Augmenter le nombre d'églises et d'évangélistes capables d'intégrer la technologie et les réseaux sociaux dans leurs stratégies d'évangélisation, ce qui leur permettra d'atteindre plus de personnes et d'avoir un plus grand impact, en particulier parmi les jeunes générations.

- 7 Augmenter le nombre de personnes qui expérimentent la guérison physique et émotionnelle à la suite d'une évangélisation fondée sur l'Esprit, conduisant à une plus grande ouverture à l'Évangile et une compréhension plus profonde de la puissance du Saint-Esprit.
- 8 Augmenter le nombre de personnes des populations non atteintes, à être touchées par l'Évangile, ce qui conduirait à une plus grande diversité dans l'Église et à de plus grandes possibilités d'évangélisations interculturelles.
- 9 Diminuer l'opposition au message de l'Évangile, grâce au fait que les évangélistes animés de l'Esprit sont équipés pour s'attaquer efficacement aux obstacles culturels et sociétaux à l'Évangile.
- 10 Diminuer le combat spirituel et les attaques contre les évangélistes et les églises engagés dans l'évangélisation fondée sur l'Esprit, parce qu'ils sont équipés d'outils et de ressources spirituels pour relever ces défis.
- 11 Augmenter le nombre de personnes transformées par la puissance du Saint-Esprit, conduisant à un plus grand sens du réveil spirituel et du renouveau spirituel, tant au niveau local que mondial.

TACTICS FOR EQUIPPING AND TRAINING BELIEVERS TO EVANGELIZE

Former et équiper les croyants pour qu'ils partagent leur foi est essentiel pour une évangélisation efficace dans le monde d'aujourd'hui. Selon une enquête, 62% des croyants qui veulent évangéliser n'ont jamais suivi de formation formelle à l'évangélisation.¹³ De nombreux croyants se sentent intimidés ou mal équipés pour partager leur foi avec les autres, mais avec la bonne formation et les outils adéquats, ils peuvent devenir confiants et efficaces pour conduire les gens à Jésus. Voici quelques moyens que nous voulons partager pour former les gens à l'évangélisation.

Cours et séminaires d'évangélisation: Ils peuvent être organisés par des églises, des organisations para-ecclésiastiques ou des évangélistes. Ces cours couvriront des sujets tels que la base biblique de l'évangélisation, la puissance du Saint-Esprit, une communication efficace et des conseils pratiques pour partager l'Évangile dans divers contextes. Nous développerons un cours que les églises pourront utiliser dans le cadre de l'école du dimanche pour former leurs membres à partager leur foi.

Ressources et outils pour l'évangélisation : Ces outils seront utiles pour équiper les croyants à partager leur foi. Il s'agit notamment de livres, de tracts et d'autres documents qui offrent une présentation claire de l'Évangile et des conseils pratiques pour les partager avec d'autres. Les ressources en ligne et les vidéos de formation seront utiles pour atteindre un public plus large et fournir un soutien et une formation continue à l'évangélisation.

¹³ Barna Research Group, *Reviving Mission*, (Every Home for Christ, Colorado Springs, 2021), 48.

Nous nous associerons aux mouvements ecclésiaux qui encouragent les croyants à partager leur foi.

Nous créerons des ressources d'évangélisation que les pasteurs pourront utiliser pour promouvoir l'évangélisation dans leurs congrégations.

TACTIQUES POUR FORMER ET ÉQUIPER LES ÉVANGÉLISTES

La formation et l'équipement des évangélistes est un aspect essentiel de la propagation de l'Évangile. Il existe plusieurs façons de former et d'équiper les évangélistes. L'une d'entre elles consiste à leur donner une base biblique solide en leur enseignant les doctrines de la foi chrétienne. Cela les aidera dans la compréhension du message de l'Évangile et à le communiquer efficacement aux autres.

Les évangélistes doivent être formés à diverses méthodes d'évangélisation, telles que l'évangélisation de rue, l'évangélisation de porte à porte et l'évangélisation sur les réseaux sociaux. Ils doivent également apprendre à établir des relations avec les gens, à écouter leurs besoins et leurs préoccupations et communiquer de façon pertinente le message de l'Amour et du salut de Christ. Mais surtout, nous devons former des évangélistes à suivre la direction du Saint-Esprit. Nous aimons ce que Leonard Ravenhill a écrit "N'importe quelle méthode d'évangélisation fonctionnera si Dieu s'y trouve".

La formation et l'équipement des évangélistes peuvent se faire par le biais de programmes de formation formelle, de mentorat et d'apprentissage. Ces programmes doivent également permettre aux évangélistes de pratiquer et d'appliquer ce qu'ils ont appris dans des situations réelles. À cela, les évangélistes devraient bénéficier d'un soutien permanent, d'un retour d'information et être responsabilisés pour les aider à grandir et à se développer dans leur ministère continuellement.

Il est également important d'équiper les évangélistes de ressources pratiques, telles que des bibles, des tracts et d'autres matériels qu'ils peuvent utiliser pour partager l'Évangile. Leur donner accès à la technologie, comme des équipements audio et vidéo, peut également s'avérer utile pour renforcer leurs actions d'évangélisation. Enfin, les évangélistes devraient être encouragés à travailler en réseau et à collaborer avec d'autres évangélistes et ministères afin d'apprendre les uns des autres, de partager des ressources et de travailler ensemble pour atteindre les perdus.

Cours en ligne: [Masterclass sur l'évangélisation](#)

GEA a développé deux cours en ligne pour la formation des évangélistes. La première Masterclass sur l'évangélisation intitulée "Comment conduire les gens à Jésus" est un cours conçu pour former chaque croyant à être audacieux dans le partage de sa foi avec les perdus. Vous apprendrez à partager votre foi individuellement à d'autres personnes. Nous offrons ce cours GRATUITEMENT parce que nous croyons que chaque chrétien devrait être un gagnant d'âmes!

La deuxième Masterclass sur l'évangélisation intitulée "La fonction d'évangéliste" est pleine de connaissances spécifiques pour ceux qui, dans le corps de Christ, sont spécifiquement appelés à être des évangélistes.

Dans le corps de Christ, de nombreuses ressources sont disponibles pour ceux qui sont appelés à devenir pasteurs, mais maintenant, pour la première fois, un cours de haut niveau est disponible pour tous ceux qui se sentent appelés à être évangélistes. Vous apprendrez à communiquer clairement l'Évangile à de très nombreuses personnes.

Livres sur l'évangélisation: GEA a publié deux livres de formation sur l'évangélisation à Amsterdam 2023, "The Spirit-Empowered Evangelist" et "Spirit-Empowered Witnessing". De nombreux membres de GEA ont contribué à ces livres.

Conférences sur l'évangélisation: GEA équipera et habilitera les croyants à s'engager dans l'évangélisation.

Mentorat et formation de disciples: Des évangélistes expérimentés viendront auprès de ceux qui débutent pour les aider à développer leurs compétences d'évangélisation et à renforcer leur confiance en eux.

TACTIQUES POUR FOURNIR DES RESSOURCES À L'INFRASTRUCTURE DE L'ÉVANGÉLISATION

Fournir des ressources et un soutien à l'infrastructure d'évangélisation est un aspect vital pour des actions d'évangélisation efficaces. Il s'agit d'un large éventail de ressources matérielles et immatérielles qui peuvent faciliter le partage de l'Évangile d'une manière claire, convaincante et accessible.

Systèmes de son: La technologie et les systèmes de sonorisation constituent un domaine essentiel pour soutenir l'infrastructure de l'évangélisation. Dans de nombreux contextes, en particulier dans les villes ou lors d'événements à grande échelle, l'accès à des systèmes de sonorisation et à des équipements audiovisuels de qualité est crucial pour s'assurer que le message de l'Évangile soit entendu et compris. Fournir une assistance technique et des ressources dans ces domaines peut contribuer à enlever des obstacles à une bonne communication et à s'assurer que le message de l'Évangile soit présenté de manière claire et convaincante.

Pour une église, la majeure partie du ministère se déroule à l'intérieur du bâtiment. C'est la raison pour laquelle les églises organisent des campagnes de financement afin de collecter des fonds pour le bâtiment de l'église. Pour l'évangélisation, la majeure partie du ministère se déroule à l'extérieur du bâtiment de l'église, dans les rues, les terrains de football et les stades du monde entier. Mais d'énormes ressources sont utilisées chaque année pour louer des systèmes de sonorisation auprès de sources séculières. Afin d'organiser un grand nombre de campagnes d'évangélisation, il serait utile de collecter des fonds spécifiquement pour

l'infrastructure de l'évangélisation. En investissant dans de gros systèmes de sonorisations, des camions d'évangélisation et des systèmes de sonorisations plus petits, nous pourrions considérablement réduire le coût global de l'évangélisation. Nous voulons positionner stratégiquement des systèmes de sonorisation dans divers endroits du monde qui pourraient être utilisés par les évangélistes pour l'évangélisation.

Ces systèmes de sonorisation pourraient être suffisamment grands pour permettre une campagne d'évangélisation à l'échelle d'une ville. Ils pourraient aussi être de la taille d'un camion d'évangélisation qui peut être transporté dans les quartiers en Amérique ou sur les places de marchés en Afrique, ou bien de plus petits systèmes de sonorisation portables qui peuvent être donnés aux évangélistes indigènes afin de leur donner les moyens d'aller prêcher de village en village.

La technologie: Le développement de la technologie pour les évangélistes peut considérablement accroître la diffusion de l'Évangile. Avec l'avènement d'internet et l'essor du Web 3.0, il existe aujourd'hui plus de moyens que jamais d'équiper les évangélistes et de propager l'Évangile. Des applications et des formations en ligne peuvent être créées pour enseigner aux évangélistes comment s'engager avec les gens à l'ère numérique et comment utiliser les réseaux sociaux et d'autres plateformes en ligne pour partager leur foi. D'autres technologies du Web 3.0, telles que la réalité virtuelle et augmentée, peuvent être utilisées pour créer des expériences immersives et engageantes qui aident les gens à comprendre le message de l'Évangile. En tirant parti de ces technologies, nous pouvons créer de nouvelles façons pour les gens de se connecter à l'Évangile et faciliter les évangélistes à atteindre les gens où qu'ils soient.

Le suivi: Le matériel et les ressources de suivi sont également essentiels pour soutenir l'infrastructure de l'évangélisation. Une fois que les gens ont entendu le message de l'Évangile, il est important de leur fournir des ressources et un soutien pour les aider à comprendre et à appliquer ce qu'ils ont entendu. Il s'agit notamment de matériel de suivi, comme des ressources pour la formation de disciples, des bibles et d'autres ressources pour aider les nouveaux convertis à grandir dans leur foi et à devenir des membres actifs de l'Église de Christ. Nous nous efforçons de mettre les nouveaux croyants en contact avec les églises locales. Nous voulons fournir des bibles aux nouveaux croyants pour les aider à approfondir leur compréhension des Écritures et à construire une foi solide. Des outils de témoignage, tels que des tracts d'évangélisation ou des ressources numériques, peuvent également aider à équiper les nouveaux croyants à partager leur foi autour d'eux. Ensemble, ces trois ressources peuvent soutenir le suivi des nouveaux croyants et les aider à grandir dans leur foi, tout en leur donnant les moyens de partager le message de l'Évangile avec d'autres.

Les relations: En plus de fournir des ressources et du soutien, les liens avec les dénominations et les églises peuvent contribuer à l'infrastructure de l'évangélisation en donnant accès à un réseau de croyants passionnés

par l'évangélisation. Les dénominations et les églises peuvent offrir une formation et un soutien aux évangélistes, en les aidant à développer et à affiner leurs compétences en vue d'une portée efficace. Elles peuvent également fournir des fonds et de l'aide pour l'organisation d'événements et de programmes d'évangélisation. Grâce à ces liens, les évangélistes peuvent avoir accès à l'expertise et aux connaissances de responsables d'églises et de pasteurs expérimentés, qui peuvent les guider et les encadrer dans leurs actions d'évangélisation.

Le financement: Un autre aspect important du soutien à l'infrastructure de l'évangélisation est le financement. Il s'agit non seulement des ressources financières nécessaires à l'organisation et à l'exécution d'événements d'évangélisation à grande échelle, mais aussi du soutien continu et la durabilité des actions d'évangélisation. L'apport de ressources financières et de soutiens permettent de contribuer à la poursuite et au développement des initiatives d'évangélisation au fil du temps, atteignant de plus en plus de personnes avec le message de l'Évangile.

Fournir des ressources et un soutien à l'infrastructure de l'évangélisation est une composante essentielle pour des actions d'évangélisation efficaces. En investissant dans la technologie, les systèmes de sonorisation, le financement et le matériel de suivi, nous pouvons contribuer à garantir que le message de l'Évangile soit présenté de manière claire, convaincante et accessible, et que ceux qui répondent au message disposent des ressources et du soutien dont ils ont besoin pour grandir dans leur foi et devenir des membres actifs de l'Église.

GEA peut également aider à cibler les ressources dans les zones où le besoin d'évangélisation est le plus grand. Les fonds alloués aux missions à l'étranger sont utilisés à 87% pour l'oeuvre parmi les chrétiens, à 12 % pour le travail parmi les personnes déjà évangélisées, et à peine 1 % de l'ensemble des fonds alloués aux missions étrangères est utilisé pour oeuvrer parmi les inconvertis. Seul 0,1 % de l'ensemble des dons des chrétiens est utilisé pour les actions missionnaires dans les 38 pays les moins évangélisés. Les chrétiens consacrent 95,4 % de leurs dons au ministère local, 4,5 % aux actions interculturelles parmi les personnes déjà atteintes et 0,1 % pour évangéliser les inconvertis. Le chrétien donne en moyenne 1 centime par jour aux missions mondiales.¹⁴ Les chrétiens doivent consacrer davantage de ressources pour atteindre les inconvertis.

¹⁴ Peter Youngren, World Evangelism Facts, <https://peteryoungren.org/world-evangelism-facts/> (Accessed May 30, 2023)

3 | COLLABORER ET COORDONNER: NOUS COORDONNONS LES ACTIONS D'ÉVANGÉLISATION ET COLLABORONS AVEC LES EFFORTS D'ÉVANGÉLISATION

- Nous utilisons les grands événements évangéliques comme catalyseurs de l'évangélisation.
- Nous rassemblons les ministères qui ont une passion pour l'évangélisation.
- Nous appelons les évangélistes et les organisations missionnaires à se concentrer sur des régions et des nations spécifiques.
- Nous envoyons des personnes dans les champs de moisson pour évangéliser.
- Nous nous associons à des initiatives d'évangélisation parmi d'autres réseaux et organisations.

L'importance d'un Effort Commun

Un effort d'évangélisation dans l'unité entre les différentes dénominations d'églises, réseaux de ministères et mouvements de la Grande Mission, est crucial car il permet d'avoir un plus grand impact et une plus grande efficacité pour atteindre les gens avec l'Évangile. Lorsque différents groupes travaillent ensemble, ils peuvent mettre en commun leurs ressources, leurs talents et leurs stratégies pour mieux atteindre ceux qui n'ont pas encore entendu l'Évangile (Ecclésiaste 4:9-12, Proverbes 27:17).

Un effort commun peut conduire à une plus grande diversité et à une plus grande sensibilité culturelle dans l'évangélisation, ce qui peut aider à combler les fossés et à construire des relations avec des personnes d'origines différentes.

Un effort commun pour l'évangélisation peut aussi démontrer l'unité et l'amour du Christ au monde, en témoignant avec force du pouvoir de transformation de l'Évangile dans nos vies et dans nos communautés.



RÉSULTATS SOUHAITÉS POUR LA COLLABORATION ET LA COORDINATION:

- 1** Augmenter le nombre de personnes touchées par l'Évangile, grâce à la mise en commun des ressources et des efforts pour un plus grand impact.
- 2** Augmenter la diversité des actions de sensibilisation, grâce à l'apport de forces et d'approches uniques de différentes organisations et églises.
- 3** Augmenter le niveau de formation et d'équipement des évangélistes, puisque la collaboration permet un plus grand échange d'idées et de ressources.
- 4** Augmenter le niveau de soutien et d'encouragement des évangélistes, puisque la collaboration permet de créer un sens de communauté et de responsabilité.
- 5** Diminuer la duplication des efforts, étant donné que la collaboration permet d'améliorer la coordination et la connaissance de ce qui se fait déjà dans un domaine donné.
- 6** Augmenter le niveau d'innovation et de créativité, étant donné que la collaboration permet de tester et d'affiner différentes idées et approches.
- 7** Augmenter le nombre d'opportunités d'évangélisation interculturelle, grâce à la collaboration qui permet une meilleure compréhension et un meilleur partenariat au-delà des frontières culturelles et confessionnelles.
- 8** Augmenter le nombre de personnes qui sont formées et intégrées dans les églises locales, grâce aux efforts de collaboration qui donnent la priorité au discipulat et au suivi continu.
- 9** Augmenter le niveau d'impact sur les communautés locales, grâce aux efforts de collaboration qui sont en mesure de répondre à de multiples facettes de la pauvreté et de l'exclusion sociale.
- 10** Augmenter le niveau d'enthousiasme et d'engagement des églises et des communautés locales, puisque la collaboration contribue à susciter l'enthousiasme et l'élan pour le message de l'Évangile.

TACTIQUES DE COLLABORATION ET DE COORDINATION

Événements collaboratifs

Lorsque les évangélistes unissent leurs forces, leurs efforts collectifs deviennent plus importants que la somme de leurs efforts individuels. La collaboration apporte une diversité de dons, de talents et de perspectives, ce qui permet une approche plus complète et plus efficace du partage de l'Évangile. Ensemble, les évangélistes peuvent se soutenir et s'encourager mutuellement, mettre en commun leurs ressources et leurs connaissances, et apprendre de leurs expériences respectives. La collaboration permet également d'éviter la duplication des efforts et permet une planification stratégique, en ciblant des populations et des régions spécifiques. En travaillant ensemble, les évangélistes peuvent atteindre un public plus large, faire tomber les barrières et créer un plus grand impact pour le Royaume de Dieu. Dans un monde qui a désespérément besoin du message du salut, la collaboration des évangélistes apporte l'unité, la synergie et une mission partagée pour accomplir la Grande Mission.

GEA a décidé de se concentrer sur l'atteinte de deux nations sur deux continents différents chaque année.

Communauté pour les évangélistes

Les évangélistes se sentent souvent isolés, livrés à eux-mêmes, désireux d'être utilisés par Dieu, mais bien souvent, leurs dons ne sont pas pleinement exploités par l'église locale. Les évangélistes ont besoin d'une communauté forte, d'un endroit d'appartenance, où ils reçoivent de l'encouragement et où leurs dons sont acceptés et honorés. Ils ont besoin d'opportunités pour promouvoir leur don et leur ministère d'évangélisation. Il y a un besoin pour une organisation comme GEA, qui fournit une formation et un mentorat, d'élever une nouvelle génération de jeunes évangélistes.

Il est temps pour les évangélistes de former une "fratrie", unie dans leurs cœurs et leurs esprits et qui s'engagent à travailler ensemble pour achever la tâche de l'évangélisation à travers le monde. Les évangélistes sont appelés à être en première ligne pour ouvrir la voie à l'église d'accomplir la mission d'une moisson d'âmes à la fin des temps.

4 | ACTIVATION ET MOBILISATION : NOUS ACTIVONS ET MOBILISONS DES ÉVANGÉLISTES ANIMÉS PAR L'ESPRIT

- Nous formons les évangélistes à partager un message clair de l'Évangile.
- Nous donnons aux évangélistes les moyens de prêcher l'Évangile en leur fournissant des fonds, des ressources, et une formation sur les meilleures pratiques.
- Nous mentorons une nouvelle génération d'évangélistes et les envoyons dans les champs de moisson du monde.

Résultats souhaités pour l'activation et la mobilisation

- 1 Augmenter le nombre d'évangélistes animés par l'Esprit qui sont activement impliqués dans le partage de l'Évangile, à mesure qu'ils sont équipés, formés, et mobilisés pour des actions d'évangélisation.
- 2 Augmenter le nombre de régions et de personnes atteintes par l'Évangile, grâce à des évangélistes animés par l'Esprit déployés pour partager la Bonne Nouvelle dans les régions non atteintes ou mal.
- 3 Augmenter le niveau de créativité et d'innovation dans les actions d'évangélisation, grâce au fait que les évangélistes animés par l'Esprit apportent des dons et des approches uniques pour partager l'Évangile.
- 4 Augmenter le nombre de conversions, puisque les évangélistes animés par l'Esprit s'appuient sur la puissance du Saint-Esprit pour convaincre et transformer les cœurs.
- 5 Augmenter le nombre de personnes qui reçoivent la guérison, la délivrance ou d'autres expériences surnaturelles, puisque les évangélistes animés par l'Esprit prient pour les malades et exercent leur ministère avec la puissance du Saint-Esprit.
- 6 Augmenter le niveau d'unité et de collaboration entre les évangélistes, les églises et les organisations, qui travaillent ensemble à la réalisation d'une vision et d'objectifs communs.
- 7 Diminuer l'influence des barrières culturelles et sociétales à l'Évangile, puisque les évangélistes animés par l'Esprit s'appuient sur le Saint-Esprit pour abattre les murs et surmonter les obstacles.
- 8 Augmenter le niveau de formation des disciples et de mentorat, grâce au fait que les évangélistes animés par l'Esprit priorisent à équiper les nouveaux croyants et à les aider à grandir dans leur foi.

9

Augmenter le niveau de passion et d'enthousiasme pour l'évangélisation parmi les croyants et les églises locales, grâce au fait que les évangélistes animés par l'Esprit donnent l'exemple et encouragent un style de vie qui consiste à partager

10

Augmenter l'impact de l'Église au niveau mondial, puisque les évangélistes animés par l'Esprit prennent l'initiative de partager la Bonne Nouvelle de Jésus-Christ avec le monde.

TACTIQUES D'ACTIVATION ET DE MOBILISATION

GEA prévoit d'utiliser des méthodes individuelles et de masse pour atteindre les gens avec le message de Jésus-Christ.

Évangélisation individuelle: L'évangélisation individuelle permet d'avoir des conversations pertinentes et des connexions plus personnalisées, où les croyants peuvent partager leur foi et répondre aux questions de manière personnelle et adaptée. L'évangélisation "porte-à-porte" consiste à se rendre directement chez les gens, à partager l'Évangile et à prier pour leurs besoins. L'évangélisation sur "les places de marché" a lieu dans les espaces publics, tels que les centres commerciaux ou les coins de rue, en s'engageant auprès d'individus et en entamant des conversations sur la foi. Il est essentiel de se concentrer sur le développement et la formation d'équipes d'évangélisation locales, en équipant les croyants pour qu'ils puissent partager la bonne nouvelle de Jésus avec confiance et efficacité dans leurs communautés. En encourageant ces méthodes d'évangélisation individuelle, chacun peut s'engager avec les gens sur un niveau plus personnel, en les rencontrant là où ils se trouvent et en ayant un impact durable.

Évangélisation de masse: L'évangélisation scolaire permet de partager l'Évangile dans les établissements d'enseignement. L'évangélisation des villages cible des communautés spécifiques, cherchant à apporter le message transformateur de Christ aux zones rurales ou aux populations marginalisées. Les événements dans les stades rassemblent de grandes foules en un seul lieu, où la prédication fervente, l'adoration et les témoignages peuvent communiquer efficacement l'Évangile à de nombreuses personnes en même temps. L'évangélisation au travers des médias permet aux évangélistes d'utiliser les technologies modernes pour accroître leur portée.



LES DÉFIS DE L'ÉVANGÉLISATION

Les défis de l'évangélisation

L'Église se répand depuis 2000 ans mais il reste encore beaucoup à faire. Les progrès technologiques modernes offrent des avantages que les générations précédentes n'auraient jamais pu imaginer. Pourtant, la génération d'aujourd'hui est également confrontée à des défis importants.

Global Evangelist Alliance souhaite saisir chaque opportunité de prêcher l'Évangile.

Il y a plusieurs façons de classer le travail qui nous attend. Évangéliser le monde entier est une grande mission. Lorsque nous pensons à notre objectif d'apporter l'Évangile à chaque personne sur terre, nous envisageons le défi de diverses façons.

Voici quelques-uns des défis que nous souhaitons relever:

Le défi de la *fenêtre 10/40*

Le défi des *populations non atteintes par l'Évangile*

Le défi de *surmonter les obstacles culturels à l'Évangile*

Le défi d'*autonomiser et d'atteindre les pays du Sud*

Le défi *Urbain*

Le défi du *Postmodernisme*

Le défi *D'atteindre la Génération Z*

Le défi et l'opportunité de *L'évangélisation Numérique*

LE DÉFI DE LA FENÊTRE 10/40

La fenêtre 10/40 est une zone géographique rectangulaire située entre 10 degrés nord et 40 degrés nord de l'équateur, qui comprend certaines des populations les moins atteintes et les plus pauvres au monde.¹⁵ Cette zone couvre des pays tels que la Chine, l'Inde, le Pakistan, le Moyen-Orient et les pays de l'Afrique subsaharienne. Il est important que l'église concentre ses efforts d'évangélisation sur la fenêtre 10/40 pour plusieurs raisons. 86 % des populations non atteintes par l'Évangile vivent dans la fenêtre 10/40.

Tout d'abord, cette région abrite un grand pourcentage de la population mondiale, regroupant la majorité des musulmans, des hindous et des bouddhistes dans le monde. Johnson et Zurlo écrivent : "87% des musulmans, hindous et bouddhistes (soit 3 milliards) ne connaissent pas personnellement de chrétien."¹⁶

¹⁵ The Joshua Project, "What is the 10/40 Window," (Accessed February 20, 2023), https://joshuaproject.net/resources/articles/10_40_window

Deuxièmement, de nombreux pays de la fenêtre 10/40 ont des politiques religieuses restrictives, ce qui complique l'action des missionnaires et des chrétiens d'opérer librement.

Troisièmement, les populations de cette région sont souvent confrontées à des défis importants tels que la pauvreté, la maladie et l'instabilité politique, ce qui en fait une zone stratégique pour un ministère holistique qui associe l'évangélisation à des actes concrets d'amour et de compassion.

LE DÉFI DE REJOINDRE LES POPULATIONS NON ATTEINTES

Les populations non atteintes sont celles qui n'ont que peu ou pas d'accès à l'Évangile et se trouvent généralement dans des régions du monde où il n'y a que peu ou pas de chrétiens. Ces populations vivent souvent dans des régions éloignées ou isolées. David Platt définit les non atteints comme suit, "Les non atteints sont des groupes de personnes parmi lesquels il n'y a pas de communauté indigène de chrétiens capables de les engager dans l'implantation d'églises."¹⁷

Matthieu 24:14 dit, "Cette bonne nouvelle du royaume sera prêchée dans le monde entier, pour servir de témoignage à toutes les nations ; puis viendra la fin". Le mot grec pour nations est le mot ethnos qui se réfère à tous les groupes ethniques. Jésus voulait que ses disciples transmettent le message de l'Évangile à tous les peuples et à toutes les cultures du monde, sans exception.

Il y a 17 433 groupes de population : 10 047 ont un témoin de l'Évangile, tandis que 7 386 groupes de population ne sont pas atteints ou comptent moins de 2 % de chrétiens. 42,3 % des groupes de population sont classés comme non atteints.¹⁸ 90,4 % des missionnaires étrangers travaillent parmi les groupes déjà atteints ; seuls 9,6 % travaillent parmi les personnes non atteintes.¹⁹ Il a été estimé que 91% de l'ensemble des actions chrétiennes de sensibilisation / d'évangélisation ne s'adresse qu'à d'autres chrétiens.

LE DÉFI DE SURMONTER LES OBSTACLES CULTURELS À L'ÉVANGILE

Surmonter les obstacles culturels et sociétaux à l'Évangile est une tâche essentielle pour l'Église. De nombreux facteurs culturels et sociétaux peuvent empêcher les gens d'entendre et d'accepter le message de l'Évangile, tels que les différentes croyances, les diversités religieuses, sociales ou économiques, les barrières linguistiques et les diverses convictions et coutumes.

¹⁷ David Platt, "Our Obligation to the Unreached - Romans 1-3," The Southern Baptist Journal of Missions and Evangelism, Vol 2, 2016, 136. <https://sbts-wordpress-uploads.s3.amazonaws.com/sbts/uploads/sites/8/2012/08/SBJME-2-Final-1.pdf> (Accessed Feb 23, 2023).

¹⁸ The Joshua Project, Global Dashboard, https://joshuaproject.net/people_groups/statistics (Accessed May 25, 2023).

Il est important d'utiliser des méthodes adaptées à la culture pour partager l'Évangile. Cela implique d'utiliser des histoires et des illustrations pertinentes pour la culture locale, ou d'utiliser de la musique et des formes d'art qui ont un sens pour les membres de la communauté.

Les chrétiens peuvent également s'efforcer d'apprendre la langue et les coutumes locales et s'engager avec les gens d'une manière respectueuse et significative.

Nous devons commencer par adopter une attitude humble et respectueuse et chercher à comprendre les contextes culturels et religieux des personnes que nous essayons d'atteindre.

Établir des relations avec les membres de la communauté est également essentiel pour surmonter les barrières culturelles et sociétales. Les chrétiens peuvent chercher à servir la communauté par des actes de bienveillance et de générosité, et s'engager dans des conversations pertinentes avec les gens afin d'instaurer la confiance. Grâce à ces relations, les chrétiens peuvent démontrer l'amour et la compassion de Christ et contribuer à briser les barrières qui peuvent empêcher les gens d'accepter le message de l'Évangile

LE DÉFI D'AUTONOMISER ET D'ATTEINDRE LES PAYS DU SUD

Au cours des 100 dernières années, on a assisté à une croissance rapide du christianisme et à un grand mouvement du Saint-Esprit dans les pays du Sud du globe, en particulier en Afrique, en Amérique latine et en Asie. 67 chrétiens sur 100 vivent dans ces pays du Sud.²⁰ Cette croissance a été alimentée par un certain nombre de facteurs, notamment par le travail d'évangélisation, les changements sociaux et économiques, et la croissance des mouvements de chrétiens indigènes.

Il est important de continuer de concentrer le travail d'évangélisation dans le monde en développement pour plusieurs raisons.

Premièrement, la majorité de la population mondiale vit dans les pays du Sud mondial, et l'impact potentiel du travail d'évangélisation est donc considérable.

Deuxièmement, de nombreux pays du Sud mondial connaissent des changements sociaux et économiques rapides, ce qui présente à la fois des défis et des opportunités pour l'évangélisation.

Troisièmement, il y a souvent une soif de spiritualité et un désir de donner un sens et un but à la vie dans de nombreux pays en développement, ce qui constitue une porte ouverte au partage du message de l'Évangile. Johnson et Zurlo écrivent, "En 1900, 18 % des chrétiens vivaient dans les pays du Sud mondial. En 2020, 67 % y vivaient...²¹ D'ici à 2050, on s'attend à ce que 77 % de tous les chrétiens y vivent."²²

²⁰ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

²¹ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 5.

La croissance du christianisme fondé sur l'Esprit dans les pays du Sud mondial a entraîné un certain nombre de changements sociaux et économiques positifs, notamment la propagation de l'éducation, l'émancipation des femmes, la croissance de la société civile et la promotion des droits de l'homme et de la démocratie. En continuant le travail d'évangélisation dans les pays en développement, les chrétiens peuvent contribuer à créer des changements positifs dans ces régions du monde.

Cependant, l'évangélisation se heurte également à d'importantes difficultés dans ce monde en développement, notamment à la pauvreté, à l'analphabétisme et à l'influence des religions traditionnelles et des pratiques culturelles. Les chrétiens doivent chercher à comprendre ces défis et s'y attaquer dans le respect, en étant sensible à la culture, et en cherchant à établir des relations avec les membres de la communauté afin de gagner leur confiance et leur compréhension.

LE DÉFI URBAIN

56 % de la population mondiale, soit 4,4 milliards d'habitants, vit dans des villes.²³ Environ 65 % des chrétiens vivent dans des zones urbaines.²⁴

L'évangélisation dans les zones urbaines pose des défis uniques qui ne sont pas présents dans d'autres configurations. L'un des défis les plus importants est la diversité des populations urbaines, à la fois en termes d'ethnicité et de vision du monde. Les zones urbaines sont souvent des creusets de cultures et de religions, et il peut s'avérer difficile de communiquer l'Évangile d'une manière qui soit pertinente et compréhensible pour des personnes d'horizons différents. De plus, les populations urbaines ont tendance à être très instruites et sceptiques aux discours religieux, ce qui peut poser un défi supplémentaire à l'évangélisation.

Un autre défi à l'évangélisation dans ces zones est le rythme rapide de la vie et le manque de liens personnels. Dans les villes, les gens sont souvent occupés entre le travail, l'école et toutes sortes d'activités, ce qui laisse peu de temps pour construire des relations ou développer des conversations profondes. Il peut donc être difficile d'engager de façon pertinente, des conversations d'évangélisation ou de construire des relations à long terme avec des non-croyants.

Le coût élevé de la vie dans les zones urbaines constitue un autre défi. De nombreuses populations urbaines sont confrontées à la pauvreté et au sans-abrisme, et il peut s'avérer difficile de partager l'Évangile avec des personnes qui luttent pour répondre à leurs besoins fondamentaux. Dans certains cas, l'environnement physique et social des villes peut également contribuer à la marginalisation et à l'isolement de certains groupes de populations, ce qui rend encore plus difficile la transmission de l'Évangile

²² Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 4.

²³ The World Bank, "Urban Development" <https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/overview>

²⁴ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

Malgré ces défis, l'évangélisation dans les zones urbaines est essentielle si nous voulons atteindre le monde avec l'Évangile. La majorité de la population mondiale vit aujourd'hui dans les villes, et ignorer cette réalité reviendrait à passer à côté d'une énorme opportunité de partager le message du salut. Pour surmonter ces défis, les chrétiens doivent faire preuve de créativité et d'innovation dans leurs stratégies d'évangélisation, en utilisant les réseaux sociaux, les événements communautaires et d'autres outils pour atteindre les gens là où ils se trouvent.

LE DÉFI DU POSTMODERNISME

Le postmodernisme est une philosophie qui met l'accent sur le relativisme, la subjectivité, et le rejet de la vérité objective. Dans un monde postmoderne, l'évangélisation peut être compliquée car de nombreuses personnes sont sceptiques à l'égard du message de la vérité et considèrent le christianisme comme une histoire parmi tant d'autres.

L'un des défis de l'évangélisation dans un contexte postmoderne est la nécessité de construire des relations et d'établir la confiance avant de partager le message de l'Évangile. De nombreux postmodernes se méfient des figures d'autorité et des institutions traditionnelles, et peuvent être réticents à entendre l'Évangile de la part de quelqu'un qu'ils ne connaissent pas et en qui ils n'ont pas confiance.

Un autre défi est la nécessité de communiquer le message de l'Évangile d'une manière qui soit pertinente et qui ait du sens pour les personnes postmodernes. Pour ce faire, il faut une compréhension de la culture postmoderne, de ses valeurs et de sa vision du monde, et la capacité de communiquer le message de l'Évangile d'une manière qui résonne avec ses perspectives. Dans certains cas, cela peut demander l'utilisation d'un langage, de références culturelles ou d'approches d'évangélisation différents.

À cela, les postmodernes accordent souvent une grande importance à leur propre autonomie et à leur vécu personnel, ce qui peut rendre difficile la communication du message de l'Évangile comme une vérité universelle qui s'applique à tout le monde. Il peut être utile de se concentrer sur les aspects expérientiels et relationnels de l'Évangile, en mettant l'accent sur la relation personnelle que les croyants peuvent avoir avec Jésus-Christ.

Malgré ces défis, l'évangélisation dans un contexte postmoderne peut également présenter des opportunités uniques. L'accent mis sur l'expérience personnelle et la vérité subjective peut créer des opportunités pour les chrétiens de partager leurs propres témoignages et expériences avec le message de l'Évangile. En outre, le rejet des figures d'autorité traditionnelles peut créer un espace pour une évangélisation authentique et relationnelle qui met l'accent sur la nature personnelle de l'Évangile.

²⁵ See Ray S. Anderson, *The Shape of Practical Theology*, (Downers Grove, IL: InterVarsity Press, 2001).

²⁶ Todd M. Johnston and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

En construisant des relations, en communiquant l'Évangile de manière pertinente et en mettant l'accent sur les aspects personnels et expérientiels de l'Évangile, les croyants animés par l'Esprit peuvent partager efficacement le message du salut avec les personnes postmodernes.

LE DÉFI D'ATTEINDRE LA GÉNÉRATION Z

Atteindre la génération Z avec l'Évangile représente un défi unique pour l'Église. 26 chrétiens sur 100 ont moins de 15 ans.²⁶ La génération Z, aussi appelée les "enfants du numérique", représente les personnes nées entre 1997 et 2012.

Ils ont grandi à une époque où l'accès à l'information, à la technologie et aux réseaux sociaux est sans précédent. Cela leur a donné une perspective unique sur le monde et a façonné distinctement leurs valeurs et leurs croyances.²⁷

L'un des principaux défis pour atteindre la génération Z avec l'Évangile est son scepticisme à l'égard des institutions traditionnelles et des figures d'autorité. De nombreux jeunes de cette génération ont grandi dans une culture très critique à l'égard de la religion et peuvent considérer l'Église comme dépassée, non pertinente ou hypocrite. "Plus de la moitié (52 %) des adolescents dans le monde déclarent ne jamais lire les Écritures religieuses de leur propre initiative."²⁸

Un autre défi est la nécessité de communiquer le message de l'Évangile d'une manière qui soit pertinente et faisant sens à la génération Z. Cela nécessite une compréhension de leur culture, de leurs valeurs et de leur vision du monde, ainsi que la capacité de communiquer le message de l'Évangile d'une manière qui résonne avec leurs expériences et leurs intérêts.

De plus, la génération Z a un fort désir d'authenticité et de transparence, et pourrait être plus encline à s'engager dans le message de l'Évangile s'ils le voient vécu dans la vie des chrétiens. Cela signifie que les chrétiens animés par l'Esprit doivent non seulement partager le message de l'Évangile, mais aussi l'incarner par leurs actions et leurs interactions avec les autres.

L'utilisation de la technologie et des réseaux sociaux est l'une des possibilités d'atteindre la génération Z. De nombreux jeunes sont très connectés aux plateformes de réseaux sociaux, ce qui permet aux chrétiens de partager le message de l'Évangile et d'entrer en contact avec eux de façon plus personnelle.

²⁷ See Billy Wilson, *Generation Z: Born for the Storm*, (Empowered Books, Tulsa, OK, 2021).

²⁸ One Hope, *Global Youth Culture: Insights from a Digital Generation*, (One Hope, White Paper, 2020), 6.

²⁹ Kepios, *Digital 2022: Global Overview Report*, (January 26, 2022), <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>, (assessed May 30, 2023).

Une autre opportunité est d'utiliser l'évangélisation au travers du relationnel. La génération Z accorde une grande importance aux relations et à la communauté, et les chrétiens peuvent partager efficacement l'Évangile en construisant d'authentiques relations avec les jeunes de cette génération. Cela signifie qu'il faut investir du temps et de l'énergie pour établir des relations, poser des questions et écouter leurs points de vue.

LE DÉFI ET L'OPPORTUNITÉ DE L'ÉVANGÉLISATION NUMÉRIQUE

67,1 % de la population mondiale a accès à un téléphone portable.²⁹ Le défi de l'évangélisation dans un monde où tout le monde regarde son téléphone portable est réel, car il peut être difficile de capter l'attention des gens et de la maintenir suffisamment longtemps pour partager le message de l'Évangile. Les gens sont constamment bombardés d'informations et de distractions sur leurs appareils, ce qui peut rendre difficile l'engagement d'une conversation à propos de la foi.

Cependant, l'évangélisation numérique représente également une opportunité importante pour atteindre les gens avec l'Évangile. L'essor des réseaux sociaux, des plateformes en ligne et d'autres outils numériques a créé de nouvelles voies pour partager le message du salut et entrer en contact avec des personnes qui pourraient ne pas être touchées par des moyens plus traditionnels.

L'un des avantages de l'évangélisation numérique est qu'elle permet d'atteindre les gens là où ils se trouvent, au milieu de leur routine et de leurs activités quotidiennes. Grâce aux plateformes de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, TikTok et Instagram, les chrétiens peuvent partager des messages d'espoir et d'inspiration, engager des conversations avec des non-croyants et entrer en contact avec des personnes du monde entier.

L'évangélisation numérique permet de créer un contenu spécifiquement adapté aux intérêts et aux besoins d'un public ou d'un groupe linguistique spécifique. Ces ressources peuvent ensuite être partagées sur les réseaux sociaux et des plateformes en ligne, atteignant ainsi un large public qui ne se serait pas engagé autrement dans le message de l'Évangile.

Un autre avantage de l'évangélisation numérique est sa capacité à favoriser l'aspect communautaire et la construction de relations. Les plateformes en ligne offrent un espace où les chrétiens animés par l'Esprit peuvent se connecter les uns aux autres, partager des ressources et se soutenir mutuellement dans leur cheminement de foi. Par le biais de groupes et de forums en ligne, les chrétiens peuvent engager des conversations avec des non-croyants, répondre à des questions et construire des relations qui peuvent conduire à un engagement plus profond avec le message de l'Évangile.



CONCLUSION

CONCLUSION: L'AVENIR DE L'ÉVANGÉLISA- TION

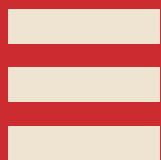
L'évangélisation est *une partie vitale de la mission de l'Église*, et il est essentiel de continuer à diffuser **le message de l'Évangile à tout le monde**, en particulier à ceux qui ne l'ont pas encore entendu.

Nous devons nous rappeler que la **Grande Mission est un commandement** que Jésus a donné à tous les croyants, et chacun d'entre nous avons un rôle primordial à jouer.

Il est de notre responsabilité **de partager l'amour du Christ** avec ceux qui nous entourent, que ce soit par un témoignage personnel, des événements d'évangélisation, ou en soutenant ceux qui sont appelés à être des évangélistes.

En tant que *Global Evangelist Alliance*, nous avons un rôle vital à jouer dans l'accomplissement de la Grande Mission, et **nous devons continuer à travailler** ensemble au travers des diverses dénominations, des réseaux de ministères et des mouvements de la Grande Mission pour atteindre les perdus et amener les gens dans le Royaume de Dieu.

Puissions-nous *être fidèles à partager* le message de l'Évangile et à œuvrer pour l'accomplissement de la Grande Mission jusqu'au jour où **chaque tribu, chaque langue et chaque nation** connaîtra l'amour de Jésus-Christ.



ANNEXE

ANNEXE

CONVICTIONS FONDAMENTALES DE GLOBAL EVANGELIST ALLIANCE

- Nous croyons que Dieu est le créateur de toutes choses et qu'il est à la fois aimant et juste.
- Nous croyons que toutes les personnes sont créées à l'image de Dieu et qu'elles ont donc une valeur inestimable.
- Nous croyons que le péché a séparé tous les hommes de Dieu, et que nous avons tous besoin d'être sauvés.
- Nous croyons que Jésus-Christ est le seul chemin vers le salut et que par la foi en lui, nous pouvons être pardonnés de nos péchés et réconciliés avec Dieu.
- Nous croyons que la Bible est la Parole de Dieu inspirée et faisant autorité, et qu'elle est l'autorité ultime pour toutes les questions de foi et de pratique.
- Nous croyons que le Saint-Esprit est essentiel à une évangélisation efficace, car il convainc les gens de leur besoin de salut et nous donne la capacité de partager l'Évangile.
- Nous croyons que l'évangélisation est un élément clé de la Grande Mission, et que tous les croyants sont appelés à partager l'Évangile avec d'autres.
- Nous croyons à la puissance de la prière et que Dieu peut faire des miracles dans le cœur des gens.
- Nous croyons à la puissance du Saint-Esprit et que ses dons sont toujours d'actualité et qu'ils sont donnés aux croyants comme moyens d'agir pour évangéliser.
- Nous croyons que chaque personne sur terre a le droit d'entendre l'Évangile dans sa propre langue et d'une manière culturellement appropriée.

VALEURS DE GLOBAL EVANGELIST ALLIANCE

Centré sur l'Évangile: Nous croyons que l'Évangile de Jésus-Christ est la puissance de Dieu pour le salut et que, par conséquent, nos actions d'évangélisation doivent être enracinés dans le message de l'Évangile.

Animé par l'Esprit: Nous croyons que l'évangélisation n'est pas une simple entreprise humaine, mais que le Saint-Esprit est celui qui convainc les cœurs et attire les gens à Christ, et par conséquent nous cherchons à être animés par l'Esprit dans nos actions d'évangélisation.

Unité: Nous croyons que la tâche d'accomplir la Grande Mission est trop grande pour qu'un individu ou une organisation puisse l'accomplir seul(e), et c'est pourquoi nous cherchons à travailler ensemble au-delà des branches dénominationnelles et organisationnelles pour faire avancer la cause de l'Évangile.

Prière: Nous croyons que la prière est essentielle au travail d'évangélisation, et nous cherchons donc à cultiver une vie de prière profonde et constante, tant au niveau individuel que collectif.

Formation de disciples: Nous croyons que la tâche de l'évangélisation ne s'arrête pas à la proclamation de l'Évangile, mais que nous sommes appelés à faire de toutes les nations des disciples, et c'est pourquoi nous cherchons à développer des stratégies et des ressources pour la formation de disciples et le suivi des nouveaux croyants.

Caractère: Nous croyons qu'il est important pour les évangélistes de vivre une vie sainte et d'être irréprochables dans les domaines de l'intégrité, des finances et de la morale.

Excellence: Nous croyons que l'Évangile est digne de nos meilleurs efforts, et c'est pourquoi nous cherchons à atteindre l'excellence dans tout ce que nous faisons, que ce soit dans la qualité de notre prédication, l'efficacité de nos stratégies ou le professionnalisme de notre communication et de notre administration.

Collaboration: Nous croyons que l'évangélisation est un sport d'équipe, et nous cherchons à travailler en collaboration avec d'autres évangélistes, églises et organisations pour faire avancer la cause de l'Évangile.

Humilité: Nous croyons que l'évangélisation est en fin de compte l'œuvre de Dieu et que nous avons le privilège d'être co-ouvriers avec Lui, et que par conséquent, nous cherchons à aborder notre travail dans un esprit d'humilité, reconnaissant que nous ne sommes rien en dehors du Christ et que toute la gloire Lui revient.



REJOIGNEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI!

UN RÉSEAU MONDIAL **D'ÉVANGÉLISTES** DE TOUTE RACE,
DE TOUTE NATIONALITÉ ET DE TOUTE LANGUE, **UNIS**
DANS UN MÊME BUT : GAGNER LE MONDE **POUR JÉSUS.**

JOINGEA.ORG