

GLOBAL EVANGELIST ALLIANCE
WHITE PAPER
2023



UMA REDE MUNDIAL DE **EVANGELISTAS** DE TODAS AS
RAÇAS, NACIONALIDADES E LÍNGUAS, **UNIDOS** VEM UM
ÚNICO OBJETIVO: GANHAR O MUNDO **PARA JESUS.**





ALIANÇA EVANGELÍSTICA GLOBAL

Nossa Identidade: A Aliança Evangelística Global é uma rede mundial de evangelistas de todas as raças, nacionalidades e línguas, unidos em um único objetivo: ganhar o mundo para Jesus.

Nossa Visão: Que cada pessoa na Terra tenha um encontro autêntico com Jesus Cristo, através do poder e da presença do Espírito Santo... até o Pentecostes de 2033.

Nosso Objetivo: Alcançar nações, regiões, cidades, vilarejos, grupos étnicos e indivíduos para Cristo.

Nossos Métodos: Nosso plano estratégico para alcançar todas as pessoas na Terra com o Evangelho é dividido em quatro áreas principais de foco.

1. Defesa: Defendemos e divulgamos o evangelismo no poder do Espírito Santo.

2. Capacitação e Treinamento: Capacitamos evangelistas, igrejas e movimentos para o evangelismo no poder do Espírito Santo.

3. Colaboração e Coordenação: Coordenamos ações de evangelismo e colaboramos com esforços evangelísticos.

4. Ativação e Mobilização: Ativamos e mobilizamos evangelistas a atuarem no poder do Espírito Santo.

SUMÁRIO

Introdução

Definição de Evangelismo	01
Bases Bíblicas para o Evangelismo	01
A Necessidade do Evangelismo	01
A Urgência da Grande Comissão	02
O Chamado para que Todo Cristão se Envolver com Evangelismo	03
O Dom do Evangelista	03
Por que Usar o Termo Evangelista?	04
A Igreja Necessita de Evangelistas	05

O Papel do Movimento Cheio do Espírito no Evangelismo 07

O Crescimento Mundial do Cristianismo Cheio do Espírito	08
História do Empowered21 (E21)	08
O Nascimento da Aliança Evangelística Global (GEA)	09
A Visão TODOS	10
O Papel da GEA em E2	11

Estratégias da GEA para um Evangelismo Eficaz

O Plano Estratégico da GEA	13
1. Divulgação do Evangelismo	14
<i>A Necessidade de a Aliança Evangelística Global ser uma Voz</i>	14
<i>Estatísticas sobre Atitudes em Relação ao Evangelismo</i>	15
<i>Resultados Desejados da Divulgação</i>	16
<i>Táticas para a Divulgação</i>	17
2. Capacitação e Treinamento dos Cristãos para Evangelizar	18
Resultados Desejados da Capacitação e Treinamento	18
Táticas para Capacitar e Treinar os Cristãos para Evangelizar	19
Táticas para Treinar e Capacitar Evangelistas	20
Táticas para Prover Recursos para a Infraestrutura do Evangelismo	21
3. Colaboração e Coordenação	24
A Importância do Esforço Unido	24
Resultados Desejados da Colaboração e Coordenação	25
Táticas para Colaboração e Coordenação	26
4. Ativação e Mobilização	27
<i>Resultados Desejados da Ativação e Mobilização</i>	27
<i>Táticas para Ativar e Mobilizar</i>	28

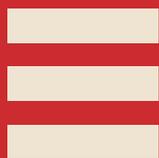
Os Desafios do Evangelismo	30
A Janela 10/40	30
Grupos de Pessoas Não Alcançadas	31
O Desafio de Superar Barreiras Culturais para o Evangelho	31
O Desafio de Capacitar e Alcançar o Sul Global	32
O Desafio Urbano	33
O Desafio do Pós-Modernismo	34
O Desafio de Alcançar a Geração Z	35
O Desafio do Evangelismo Digital	36
Conclusão: O Futuro do Evangelismo	38
Apêndice	40
Declaração de Fé	40
Valores Orientadores da Aliança Evangélica Global	41

DECLARAÇÃO DE MISSÃO

A Aliança Evangelística Global (GEA) é uma rede de relacionamentos de evangelistas, igrejas e ministérios que têm paixão por proclamar ao mundo a **salvação encontrada em Jesus Cristo**. A GEA serve como o braço de alcance da Empowered21 (E21), uma rede global de relacionamentos do **movimento de cristãos cheios do Espírito Santo**.

O objetivo da GEA e da E21 é que **cada pessoa na Terra** tenha um **encontro autêntico com Jesus Cristo** através do poder e da presença do Espírito Santo até o **Pentecostes de 2033**, que marca o aniversário de dois mil anos do **derramamento do Espírito Santo** no dia de Pentecostes.

**EVERY PERSON ON EARTH WOULD HAVE
AN AUTHENTIC ENCOUNTER WITH JESUS CHRIST
THROUGH THE POWER AND PRESENCE OF THE
HOLY SPIRIT BY PENTECOST 2033**



INTRODUÇÃO

O QUE É EVANGELISMO?

O evangelismo é o compartilhamento das boas-novas do Evangelho de Jesus Cristo, no poder do Espírito Santo, com o propósito de levar as pessoas ao arrependimento e à fé em Cristo, para que possam servi-Lo aqui na terra e viver com Ele eternamente.

O evangelismo é a proclamação das boas-novas sobre a morte e ressurreição de Jesus Cristo e a salvação disponível a TODOS que invocam o Seu Nome.

O objetivo do evangelismo é conduzir pessoas perdidas a um ponto de decisão em que recebem Jesus Cristo como Senhor e Salvador.

BASE BÍBLICA PARA O EVANGELISMO

Entre a ressurreição de Jesus e Sua ascensão aos céus, Ele deu a Seus seguidores uma comissão para o evangelismo. Ele os ordenou “fazei discípulos de todas as nações” (Mateus 28:19-20), a “Ide por todo o mundo e pregai o evangelho a toda criatura” (Marcos 16:15), prometendo que “em seu nome se pregasse arrependimento para remissão de pecados a todas as nações” (Lucas 24:47), os comissionou dizendo: “Assim como o Pai me enviou, eu também vos envio” (João 20:21), e prometeu: “mas recebereis poder, ao descer sobre vós o Espírito Santo, e sereis minhas testemunhas” (Atos 1:8). Coletivamente, essas palavras de Jesus são conhecidas como a Grande Comissão, e a tarefa suprema dos seguidores de Jesus até hoje é pregar as boas-novas até os confins da terra.

A NECESSIDADE DO EVANGELISMO

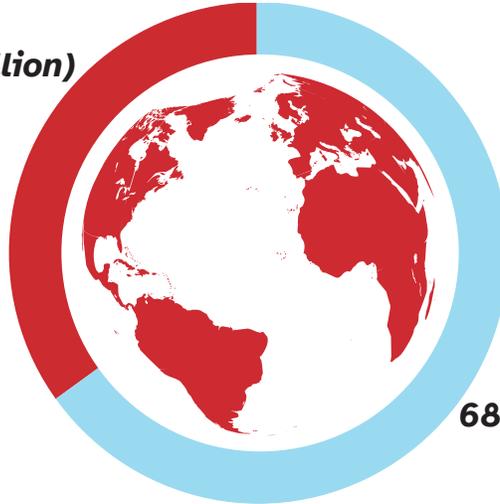
Segundo as Nações Unidas, a população mundial recentemente ultrapassou oito bilhões de pessoas. Oito bilhões é um número impressionante. Se alguém tentasse contar até oito bilhões, contando 24 horas por dia, levaria toda uma vida. O fato de que Jesus ama cada uma dessas oito bilhões de pessoas que estão vivas hoje é uma verdade maravilhosa.

Em 2020, aproximadamente 2,5 bilhões de pessoas são identificadas como cristãs.¹ O que indica que 5,5 bilhões de pessoas precisam ter um encontro com Jesus. Dois terços da população mundial não são alcançados pelo Evangelho. Isso é uma tragédia de proporções épicas, porque todas essas almas preciosas estão em perigo de ir para o inferno.

¹ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 6.

A URGÊNCIA DO MOMENTO

31.3% (2.5 Billion)
Christians



68.8% (55.5 Billion)
Unreached People

*World Population = 8 billion people

A URGÊNCIA QUE A GEA SENTE EM RELAÇÃO À GRANDE COMISSÃO

A urgência que a GEA sente em relação à Grande Comissão está no fato de que ainda há muitas pessoas no mundo que não ouviram a mensagem de salvação e, sem ouvi-la, não podem depositar sua fé em Cristo. “Como, porém, invocarão aquele em quem não creram? E como crerão naquele de quem nada ouviram? E como ouvirão, se não há quem pregue? E como pregarão, se não forem enviados?” (Romanos 10:14-15).

Como seguidores de Cristo, temos a responsabilidade de compartilhar as boas-novas com aqueles ao nosso redor e de alcançar aqueles no mundo que ainda não ouviram o Evangelho. Em nossos tempos modernos, o mundo está constantemente mudando, e com novas tecnologias e mudanças culturais, oportunidades para compartilhar o evangelho frequentemente surgem ou desaparecem rapidamente. Sentimos uma urgência em agir e cumprir a Grande Comissão antes que essas oportunidades se esgotem.

Cumprir a Grande Comissão não é apenas um dever, mas também um privilégio e um ato de amor para com aqueles que estão perdidos

A mensagem de salvação oferece esperança e significado a quem a ouve, e ao compartilhá-la, participamos da obra de Deus de trazer redenção e cura ao mundo.

O CHAMADO PARA QUE TODO CRISTÃO SE ENVOLVA NO EVANGELISMO

A Grande Comissão não é apenas para pastores, evangelistas e missionários, mas para todo cristão. Como Paulo disse a Timóteo, todos somos chamados, “faze a obra de um evangelista” (2 Timóteo 4:5).

Todo cristão tem a responsabilidade fundamental de compartilhar a mensagem de salvação com os outros. Não podemos simplesmente depender de outros para fazer esse trabalho por nós. Nossa fé deve ser visível e contagiosa, inspirando outros a conhecer Jesus Cristo como seu Salvador.

Todo cristão deve ser intencional e proativo em seus esforços para alcançar aqueles ao nosso redor, seja em nosso local de trabalho, escolas, bairros ou em uma nação do outro lado do mundo

O DOM DO EVANGELISTA

O dom do evangelista é um papel e um dom específico dentro da igreja. Embora seja responsabilidade de todo cristão compartilhar o Evangelho, algumas pessoas são especificamente chamadas por Deus para serem evangelistas. (Veja a história de Filipe, o Evangelista, em Atos 6:1-7; 8:1-8; 8:26-40; 21:8-9).

Os evangelistas têm o dom de compartilhar a mensagem de salvação com outros e têm paixão por ver as pessoas conhecerem Jesus Cristo como seu Salvador.

Eles têm uma compreensão profunda do Evangelho e a capacidade de comunicá-lo de maneira clara e poderosa, que ressoa com os outros.

Eles sentem um fardo pelas almas perdidas e estão dispostos a fazer grandes sacrifícios para alcançá-las com o amor de Cristo.

Esse chamado especial e único exige um profundo compromisso com a oração, uma forte dependência do Espírito Santo e a disposição de sacrificar o conforto pessoal e a segurança em prol do Evangelho.

O evangelista também tem o dom de inspirar, treinar e mobilizar outros cristãos para compartilhar sua fé. “[Jesus] deu uns para... evangelistas... querendo o aperfeiçoamento dos santos, para a obra do ministério...” (Efésios 4:11-12, ARC). Os evangelistas são chamados a capacitar os santos para fazer evangelismo. Os evangelistas cooperam com os outros dons ministeriais até que todo o corpo de Cristo seja “perfeito, alcançando a medida da estatura da plenitude de Cristo.”

O ministério do evangelismo é fundamental para o crescimento e vitalidade da Igreja, e aqueles chamados para esse ministério desempenham um papel essencial na disseminação da mensagem de salvação a um mundo perdido e moribundo.

POR QUE USAR O TERMO “EVANGELISTA”?

Existem muitos títulos que as pessoas usam para se descrever como cristãos comprometidos com a Grande Comissão. Optamos deliberadamente pelo termo “evangelista” porque ele reflete com precisão o mandato bíblico de compartilhar as boas-novas do Evangelho.

A palavra “evangelista” vem da palavra grega “euangelistes”, que significa “aquele que proclama as boas-novas.” Este termo é usado no Novo Testamento para se referir àqueles que foram especificamente dotados e chamados para pregar e compartilhar o Evangelho. O uso do termo “evangelista” ajuda a enfatizar a importância da mensagem do Evangelho e a urgência de compartilhá-la com os outros.

O termo “evangelista” possui uma longa e rica história na tradição cristã. Ele tem sido usado ao longo da história da Igreja para se referir àqueles que foram especificamente dotados e chamados para compartilhar a mensagem do Evangelho. Ao usar o termo “evangelista”, estamos nos conectando aos grandes sucessos evangelísticos do passado e enfatizando a importância desse chamado específico dentro da Igreja.

No entanto, sentimos que este é um novo dia na área evangelismo. Agora começa um novo tempo na área de evangelismo. Procuramos ativamente abordagens inovadoras para compartilhar o Evangelho. Os métodos do passado nem sempre funcionarão hoje. Queremos fazer missões de uma maneira nova.



εὐαγγελιστής

euangelistēs / evangelist



A IGREJA PRECISA DE EVANGELISTAS

Há uma necessidade de mais evangelistas na igreja hoje. Em algumas épocas do passado, houve uma maior ênfase no evangelismo na igreja. Por exemplo, nos Estados Unidos, durante o final da década de 1940 e 1950, o movimento Voz da Cura era composto por grandes evangelistas como Oral Roberts, T.L. Osborn, A.A. Allen e Gordon Lindsey. No entanto, o dom do evangelista caiu em desfavor em grande parte do corpo de Cristo. Como resultado, muitas igrejas estão anêmicas na área do evangelismo. Isso parece ser um fenômeno mundial.

Por que o ministério do evangelista diminuiu na igreja hoje?

- Em muitas igrejas, houve uma mudança em direção a uma abordagem mais atrativa ou sensível a pessoas curiosas em relação a fé (seeker-sensitive approach), que se concentra mais em entreter as pessoas e atender às suas necessidades, ao invés de proclamar ousadamente a mensagem do Evangelho.
- Algumas igrejas se concentraram mais em questões internas, como discipulado e crescimento pessoal, e menos em alcançar aqueles que estão perdidos.
- Alguns evangelistas usaram mal o dinheiro ou se envolveram em comportamentos questionáveis. Isso desonrou o ministério do evangelista.

No entanto, há um reconhecimento crescente entre muitos líderes da igreja de que o ministério do evangelista ainda é essencial para cumprir a Grande Comissão e que precisa ser redescoberto e cultivado na igreja hoje.

Acreditamos que Deus está o ministério do evangelista de volta para a igreja. Os evangelistas são necessários e merecem ser celebrados no corpo de Cristo.



O PAPEL DO MOVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO NO EVANGELISMO

O PAPEL DO MOVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO NO EVANGELISMO

O movimento do Espírito Santo desempenhou um papel significativo no evangelismo nos últimos cento e vinte anos, mas a origem desse movimento remonta aos primeiros dias da Igreja. Em Atos 1:8, Jesus promete aos Seus discípulos que eles receberão poder quando o Espírito Santo descer sobre eles e serão Suas testemunhas em Jerusalém, na Judeia, na Samaria e até os confins da terra. No dia de Pentecostes, depois de serem cheios do Espírito Santo, Pedro pregou o Evangelho e três mil pessoas foram salvas (Atos 2).

O movimento do Espírito Santo enfatiza o poder do Espírito Santo na vida do cristão e no trabalho do evangelismo. “Cristãos cheios do Espírito são definidos como aqueles que enfatizam a obra do Espírito Santo em sua prática de fé.”² Johnson e Zurlo dividem os cristãos cheios do Espírito em três grupos: Pentecostais denominacionais; Carismáticos que foram batizados no Espírito Santo, mas permanecem católicos, luteranos, anglicanos e metodistas; e Carismáticos independentes.³

O movimento do Espírito Santo tem um forte foco em evangelismo e missões. Os cristãos cheios do Espírito Santo são motivados a compartilhar o Evangelho com outros e a ver as pessoas chegarem a uma fé salvadora em Jesus Cristo. O Espírito Santo capacita os cristãos a proclamarem ousadamente a verdade do Evangelho, a realizar sinais e maravilhas milagrosos e a viverem vidas que reflitam o amor e o poder de Deus.

O movimento do Espírito Santo tem sido fundamental no crescimento da igreja global, especialmente em áreas onde formas tradicionais de evangelismo têm sido menos eficazes. O movimento alcançou muitas pessoas em áreas remotas e inacessíveis do mundo, bem como em centros urbanos e outros contextos desafiadores.

Além do evangelismo, o movimento do Espírito Santo enfatiza a importância do discipulado e do treinamento de cristãos para compartilharem sua fé e levarem outros a Cristo. O movimento coloca uma forte ênfase na formação e capacitação de pastores, líderes e evangelistas para alcançar eficazmente as pessoas com o evangelho e discipulá-las em sua fé.

² Significant Study on Growth of Spirit Empowered Christianity Released at ORU, https://oru.edu/news/oru_news/2020/02/19-significant-study-on-the-growth-of-spirit-empowered-christianity.php (Accessed Feb 23, 2023).

³ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Introduction.

O CRESCIMENTO MUNDIAL DO CRISTIANISMO CHEIO DO ESPÍRITO SANTO

Desde o surgimento do Movimento Pentecostal Global Moderno no início do século XX, o Cristianismo Cheio do Espírito Santo (CCE) cresceu consideravelmente.

De acordo com Johnson e Zurlo, o CCE agora abrange 644 milhões de pessoas em todo o mundo, com crescimento significativo, especialmente no Sul Global. ⁴ Até 2050, estima-se que as expressões pentecostais/carismáticas do cristianismo terão mais de um bilhão de seguidores.⁵

Na América Latina, pentecostais e carismáticos aumentaram de 4% para 29,4% da população cristã. ⁶

Em 2020, o Cristianismo Cheio do Espírito Santo representou 35,7% dos cristãos na África, 30,3% na América Latina e 19,5% na Ásia.⁷

Essas tendências globais levaram o CCE a se tornar o movimento religioso que mais cresce no mundo. Johnson e Zurlo afirmam que, “no período de 1900 a 2020, o Cristianismo Cheio do Espírito cresceu a uma taxa quatro vezes maior do que o cristianismo e a população mundial. De 2020 a 2050, espera-se que cresça duas vezes mais rápido.” ⁸

HISTÓRIA DO EMPOWERED21

Em 2006, 50.000 pessoas de 115 nações se reuniram para uma celebração centenária do Avivamento da Rua Azusa. A partir desta celebração, um novo movimento de cristãos cheios do Espírito Santo foi inaugurado, chamado Empowered21 (E21).⁹ Trata-se de uma rede de ministros de todo o mundo que creem no poder do Espírito Santo e estão unidos por uma missão de alcançar todos na Terra para Jesus.

O E21 deseja que todas as pessoas na Terra tenham um relacionamento com Jesus e um encontro com o Espírito Santo. Pouco antes de Jesus subir aos céus, Ele deu à igreja a Grande Comissão: “Ide por todo o mundo e pregai o Evangelho a toda criatura.” Acreditamos que é possível cumprir essa missão em nossa geração.

⁴ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁵ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 5.

⁶ Todd M. Johnson, and Gina A. Zurlo, eds., “Latin America,” *World Christian Encyclopedia Online*, 2022, n.p., http://dx.doi.org/10.1163/2666-6855_WCEO_COM_0102 (27 June 2021).

⁷ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁸ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁹ For information about the birth of E21 see: Isgrigg, Daniel D. (2022) “The Unfinished Task in North American Evangelism and its Impact on Spirit-empowered Christianity”; *Spiritus: ORU Journal of Theology*: Vol. 7: No. 2, Article 5., 156. DOI: <https://doi.org/10.31380/2573-6345.1274>,

Essa é a razão pela qual adotamos a visão de que: Cada pessoa na Terra terá um encontro autêntico com Jesus Cristo por meio do poder e da presença do Espírito Santo até o Pentecostes de 2033, o aniversário de dois mil anos do primeiro Pentecostes, quando o Espírito Santo desceu sobre cento e vinte discípulos no cenáculo.

A tarefa de alcançar a todos exigirá que todos na igreja estejam envolvidos. Convidamos pastores, evangelistas, pessoas com corações missionários e todos que desejam participar da Grande Comissão para se unirem a nós neste mandato divino. Trabalhando juntos, é possível que, na próxima década, tenhamos o maior esforço da Grande Comissão na história do cristianismo e, talvez, pela graça de Deus, possamos alcançar todos para Jesus Cristo.

O NASCIMENTO DA ALIANÇA EVANGELÍSTICA GLOBAL (GEA)

A Aliança Evangelística Global foi criada em uma reunião da Empowered21 em Joanesburgo, África do Sul, em 2018. Daniel Kolenda, presidente da Christ for all Nations e sucessor de Reinhard Bonnke, foi convidado pelo Conselho Global do E21 para organizar uma reunião de evangelistas.¹⁰ A convite de Kolenda, líderes globais na área de evangelismo se reuniram com o desejo de ver surgir uma nova geração de líderes para a proclamação do Evangelho de Jesus Cristo para todo o mundo. Nos anos formativos, foram realizadas reuniões em Bogotá, Colômbia, em 2020, Dubai, Emirados Árabes Unidos, em 2021, e Seul, Coreia do Sul, em 2022. Atualmente, a GEA é copresidida por Jean-Luc Trachsel, diretor da International Association of Healing Ministries e do inovativo projeto “Europe Shall Be Saved”, e Nathan Morris, fundador e presidente da Shake The Nations Ministries.

Trabalhando juntos, a Aliança Evangelística Global construiu uma rede de evangelistas cheios do Espírito Santo ao redor do mundo, criou um curso de treinamento em vídeo online para evangelistas e publicou dois livros sobre evangelismo.

Amsterdã²³ lançou uma década de evangelismo que culminará em 2033, o aniversário de dois mil anos do dia de Pentecostes.

Reinhard Bonnke, Billy Graham, Oral Roberts e inúmeros outros revolucionaram o trabalho do evangelista no século XX. Em 1983, em Amsterdã, Billy Graham patrocinou a primeira Conferência Internacional para Evangelistas Itinerantes. Uma geração depois, evangelistas, missionários e ministérios focados na Grande Comissão convergiram novamente em Amsterdã para o início de um novo tempo de evangelismo. Nós nos reunimos com uma nova visão: levar o Evangelho a cada pessoa na Terra na próxima década.

¹⁰ E21 Launches Historic Global Evangelist Alliance, <https://globalevangelistalliance.com/e21-launches-historic-global-evangelist-alliance-2/> (Accessed Feb 23, 2023).

A VISÃO “TODOS”

O objetivo do Empowered21 (E21) e da Aliança Evangelística Global (GEA) é que todas as pessoas na Terra tenham um encontro autêntico com Jesus Cristo por meio do poder e da presença do Espírito Santo até o Pentecostes de 2033.

O Dr. Billy Wilson, presidente do E21, perguntou a Deus: “Como vamos alcançar a todos?” Ele sentiu que o Espírito Santo respondeu: “Um de cada vez.” Se nos concentrarmos em uma pessoa de cada vez, Deus nos ajudará a, em última análise, alcançar a todos. Queremos tornar a Grande Comissão pessoal e colocar o foco no indivíduo.

Repetidas vezes nas Escrituras, vemos tanto o coração de Deus por CADA INDIVÍDUO quanto a capacidade de Deus de usar UM INDIVÍDUO para mudar uma cidade, uma nação ou até mesmo um continente.

- Jesus nos disse em Marcos 16 para ir e pregar o evangelho a TODOS. (Marcos 16:15)
- Paulo nos diz que Deus, nosso Salvador, quer que TODOS sejam salvos. (1 Timoteo 2:4)
- O Pastor deixa as noventa e nove ovelhas para ir atrás UMA que se perdeu (Mateus 18).
- Jesus se encontrou com UMA mulher samaritana no poço, e toda a cidade foi transformada (João 4).
- Filipe encontrou UM etíope na estrada, e a África se abriu para o Evangelho (Atos 8).
- Pedro visitou a casa de UM centurião romano, e o Espírito Santo foi derramado sobre os gentios (Atos 10).

Jesus morreu por CADA UM dos oito bilhões de pessoas na Terra. E CADA UM de nós será necessário para alcançá-los com o Evangelho.

Precisamos que todos se envolvam para alcançar todos para a glória de Deus. A GEA está convidando todos na igreja para se envolverem em compartilhar sua fé, amar as pessoas e orar pelos perdidos.

Nos próximos dez anos, acreditamos que Deus quer acelerar o evangelismo. A população mundial está acelerando, o conhecimento está acelerando, a tecnologia está acelerando, e o Espírito Santo pode nos acelerar e nos ajudar a realizar essa missão. Com essa aceleração, nossa geração pode concluir a Grande Comissão para nossa geração.

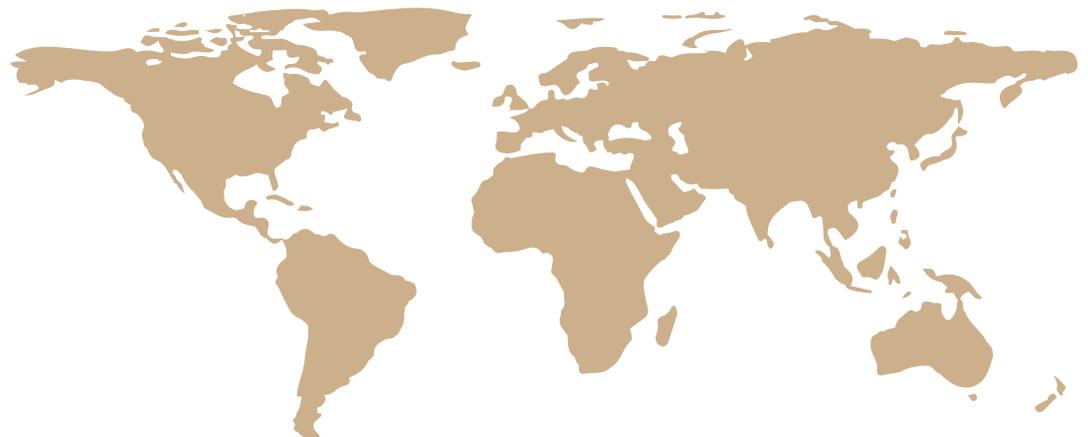
O E21 e a GEA estão convocando cristãos cheios do Espírito Santo de todo o mundo para se unirem em um esforço para conduzir pessoas a Jesus. Estamos dedicados a espalhar o Evangelho a todas as pessoas ao redor do mundo.

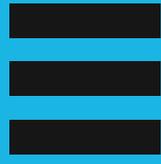
Somos impulsionados pela pergunta: O que podemos fazer para levar o Evangelho a toda a Terra?

O PAPEL DA GEA NO E21

A GEA trabalha em conjunto com outras iniciativas do E21, incluindo a “Próxima Geração”, a Comissão de Discipulado e a Consulta de Acadêmicos.

- A **GEA** se considera a “ponta da lança” do E21.
- A **GEA** fornecerá e treinará tropas da linha de frente para realizar a visão de alcançar TODOS na Terra.
- A **GEA** planeja e lidera esforços evangelísticos colaborativos em países ao redor do mundo.
- A **GEA** defende o *ministério do evangelista* na igreja.
- A **GEA** inspira e treina os cristãos a se *envolverem no evangelismo pessoal*.





ESTRATÉGIAS DA GEA PARA EVANGELISMO EFICAZ

GEA

ESTRATÉGIAS DA GEA PARA EVANGELISMO EFICAZ

A GEA concentra seus esforços em quatro áreas principais:

- 1 Defesa**
Defendemos e divulgamos o Evangelismo Cheio do Espírito Santo.
- 2 Capacitação e Treinamento**
Capacitamos evangelistas, igrejas e movimentos para o Evangelismo Cheio do Espírito Santo.
- 3 Colaboração e Coordenação**
Coordenamos atividades de evangelismo e colaboramos com esforços evangelísticos.
- 4 Ativação e Mobilização**
Ativamos e mobilizamos evangelistas cheios do Espírito Santo.

Vamos examinar essas áreas estratégicas em mais detalhes e analisar algumas táticas específicas que podemos usar para alcançar esses objetivos estratégicos.

1 | DEFESA: PROMOVEMOS O EVANGELISMO CHEIO DO ESPÍRITO SANTO

- Aumentamos a conscientização em todo o corpo de Cristo sobre a necessidade do evangelismo.
- Comunicamos a urgência da Grande Comissão.
- Encorajamos aqueles que são chamados a ser evangelistas.
- Enfatizamos o papel que o Espírito Santo desempenha no evangelismo.
- Colocamos o evangelismo no centro da consciência da igreja nos próximos dez anos.
- Queremos estar presentes em todas as mesas para lembrar a igreja da importância do evangelismo.
- Ajudamos a igreja a pensar sobre e se envolver no evangelismo.
- Despertamos uma paixão pelo evangelismo nas igrejas locais ao redor do mundo.

A NECESSIDADE DA ALIANÇA GLOBAL DE EVANGELISTAS SER UMA VOZ PELO EVANGELISMO

A Grande Comissão é uma tarefa monumental que requer um esforço unido da Igreja.

É importante ter uma rede de evangelistas como a Aliança Evangélica Global, pois eles desempenham um papel crítico em alcançar o mundo para Cristo.

A GEA fornece uma plataforma para evangelistas colaborarem, receberem treinamento e recursos e obterem apoio para seus esforços evangelísticos.

Com o aumento da globalização e a crescente complexidade do mundo, o evangelismo requer uma abordagem estratégica e uma compreensão profunda das diversas culturas e línguas das pessoas alcançadas.

A GEA reúne um grupo diversificado de evangelistas com diferentes origens e experiências, permitindo a elaboração de estratégias mais abrangentes e

eficazes para o evangelismo.

A GEA também oferece uma rede de apoio e encorajamento na oração aos evangelistas, que muitas vezes se sentem isolados e sem apoio em seu trabalho.

A GEA desempenha um papel vital na conclusão da Grande Comissão e na condução de pessoas de todas as nações, tribos e línguas para o Reino de Deus.

DADOS SOBRE ATITUDES EM RELAÇÃO AO EVANGELISMO

Ao analisar estatísticas sobre as atitudes dos cristãos em relação ao evangelismo, há uma clara necessidade de uma organização como a GEA defender e promover evangelismo.

Segundo a pesquisa do instituto Barna, os jovens nos Estados Unidos são menos propensos a evangelizar do que gerações anteriores. “Quase metade dos cristãos praticantes da geração Y (millennials) dizem que é errado evangelizar (47%). Ao mesmo tempo, dois em cada três membros da geração Y acreditam que ser testemunha de Jesus faz parte de sua fé (65%).”¹¹

“Apenas um em cada dez cristãos em 1993 que teve uma conversa sobre fé acreditava que o evangelismo era uma responsabilidade da igreja local (10%). Vinte e cinco anos depois, três em cada dez disseram o mesmo (29%). Nove em cada dez concordaram em 1993 que ‘todo cristão tem a responsabilidade de compartilhar sua fé’ (89%). Apenas dois terços o disseram isso em 2017 (64%).”¹²

Esses dados indicam uma tendência decrescente no evangelismo entre as gerações mais jovens, o que pode ter implicações significativas para o futuro da Igreja. Existem várias razões pelas quais a geração atual pode não gostar de evangelizar. Uma possível razão é o medo de rejeição ou críticas, já que compartilhar a fé pode ser uma experiência vulnerável e intimidadora. Além disso, pode haver falta de conhecimento ou confiança sobre como compartilhar eficazmente a mensagem do evangelho. Outros fatores podem incluir pressões culturais e o desejo de evitar tópicos desconfortáveis ou controversos. Em alguns casos, as pessoas também podem lutar com dúvidas ou questionamentos sobre sua própria fé, o que pode tornar o evangelismo desafiador. No entanto, com treinamento adequado, apoio e um forte senso de propósito, os cristãos podem superar essas barreiras e se envolver no evangelismo eficaz.

¹¹ Barna Group, Reviving Evangelism, (Barna Group, ebook, 2019), 10.

¹² Barna Group, Reviving Evangelism, (Barna Group, ebook, 2019), 36.

RESULTADOS DESEJADOS NA DEFESA DO EVANGELISMO

- 1** Aumento da conscientização nas igrejas sobre a importância do evangelismo.
- 2** Aumento do número de pessoas que ouvem a mensagem do Evangelho.
- 3** Aumento do número de pessoas que respondem à mensagem do Evangelho e se comprometem a seguir Cristo.
- 4** Aumento do número de pessoas que são curadas ou experimentam outros sinais e maravilhas milagrosos, o que poderia levar a mais conversões.
- 5** Aumento do crescimento da Igreja, especialmente em regiões onde o Cristianismo Cheio do Espírito Santo já é forte, como o Sul Global.
- 6** Aumento do número de evangelistas e missionários cheios do Espírito Santo, que podem ser particularmente eficazes em alcançar aqueles em grupos de pessoas não alcançadas ou em áreas urbanas de difícil acesso.
- 7** Aumento do uso de tecnologia e mídias sociais para evangelismo, especialmente entre as gerações mais jovens, que são mais propensas a serem alcançadas por esses canais.
- 8** Diminuição da resistência à mensagem do Evangelho, especialmente em regiões onde há forte oposição ao Cristianismo.
- 9** Diminuição da prevalência de práticas culturais prejudiciais, como feitiçaria ou ocultismo, à medida que as pessoas abraçam o poder do Espírito Santo em suas vidas.
- 10** Diminuição do sofrimento espiritual e emocional, à medida que as pessoas encontram a esperança e o amor de Cristo por meio do evangelismo cheio do Espírito Santo.

TÁTICAS PARA DEFESA E DIVULGAÇÃO

Pesquisa sobre Tendências de Evangelismo

A Aliança Evangélica Global está comprometida a identificar as regiões do mundo onde o Evangelho é mais necessário.

Para alcançar esse objetivo, utilizaremos iniciativas de pesquisa que identifiquem e destaquem os grupos de pessoas ao redor do mundo com menos acesso ao Evangelho.

Trabalharemos em colaboração com outras organizações que se concentram no objetivo de evangelização mundial.

Trabalharemos em estreita colaboração com o departamento de teologia da Universidade Oral Roberts para desenvolver pesquisas de missões aprofundadas, estudos de casos de projetos de evangelismo bem-sucedidos e análises das melhores práticas de evangelismo.

Desenvolvendo Estratégia para Evangelismo

Ao comunicar nosso plano estratégico para alcançar o mundo para Jesus, desenvolveremos e articularemos uma visão clara e envolvente que seja inspiradora e realista.

Nossa visão estará fundamentada em uma compreensão abrangente das necessidades dos grupos de pessoas que buscamos alcançar, e trabalharemos em colaboração com outros ministérios e organizações para alcançar nossos objetivos.

Nosso objetivo é ver cada pessoa na Terra ter acesso à mensagem de salvação por meio de Jesus Cristo, e acreditamos que nosso plano estratégico ajudará a tornar essa visão uma realidade.

Comunicação sobre Evangelismo

A Aliança Evangélica Global está comprometida em aumentar a conscientização em todo o corpo de Cristo sobre a necessidade do evangelismo.

Nossa meta é comunicar a urgência da Grande Comissão e inspirar uma paixão renovada por compartilhar a mensagem do Evangelho.

Como rede de evangelistas, estamos dedicados a defender aqueles que são chamados a ser evangelistas e enfatizar o papel crítico que o Espírito Santo desempenha no evangelismo.

Nosso objetivo é colocar o evangelismo no centro da consciência da igreja nos próximos dez anos, encorajando os cristãos a proclamarem corajosamente o Evangelho a todas as nações, tribos e línguas.

Acreditamos que, por meio de um esforço unido, podemos causar um impacto significativo para o Reino de Deus e ver inúmeras vidas transformadas pelo poder do Evangelho.

2 | EQUIPANDO E TREINANDO CRISTÃOS PARA EVANGELIZAR: EQUIPAMOS EVANGELISTAS E IGREJAS PARA O EVANGELISMO CHEIO DO ESPÍRITO SANTO

- › Fornecemos ferramentas e métodos práticos para treinar as pessoas a compartilhar sua fé.
- › Inspiramos os jovens a alcançar seus amigos.
- › Movemos congregações “de seus assentos para as ruas” para serem testemunhas.
- › Fornecemos recursos e suporte para a infraestrutura do evangelismo.
- › Desenvolvemos ferramentas para promover o evangelismo e treinamos cristãos para evangelizar.
- › Desafiamos os evangelistas a serem pessoas de caráter e integridade.

RESULTADOS DE CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO DESEJADOS:

- 1 Aumento no número de evangelistas cheios do Espírito Santo, que estão aptos a compartilhar eficazmente o Evangelho e levar outros a Cristo.
- 2 Aumento no número de igrejas que abraçam o evangelismo cheio do Espírito Santo como parte central de sua missão, levando a uma maior eficácia na chegada às suas comunidades.
- 3 Aumento no número de cristãos que compartilham ativamente sua fé com outros.
- 4 Aumento no conhecimento entre os cristãos sobre métodos eficazes para compartilhar sua fé.
- 5 Aumento no número de movimentos focados no evangelismo cheio do Espírito Santo, o que poderia ter um efeito multiplicador e levar a um maior crescimento e transformação em várias regiões.
- 6 Aumento no número de igrejas e evangelistas que são capazes de integrar a tecnologia e as mídias sociais em suas estratégias de evangelismo, resultando em maior alcance e impacto, principalmente entre as gerações mais jovens.

- 7 Aumento no número de pessoas que experimentam cura física e emocional como resultado do evangelismo cheio do Espírito Santo, levando a uma maior abertura ao Evangelho e a uma compreensão mais profunda do poder do Espírito Santo.
- 8 Aumento no número de pessoas de grupos de pessoas não alcançadas que são eficazmente alcançadas com o Evangelho, levando a uma maior diversidade na Igreja global e a mais oportunidades para o evangelismo intercultural.
- 9 Diminuição da oposição à mensagem do Evangelho, à medida que os evangelistas cheios do Espírito Santo são equipados para enfrentar eficazmente barreiras culturais e sociais à mensagem.
- 10 Diminuição da guerra espiritual e ataques a evangelistas e igrejas envolvidas no evangelismo cheio do Espírito Santo, pois são equipados com ferramentas espirituais e recursos para enfrentar esses desafios.
- 11 Aumento no número de pessoas que são transformadas pelo poder do Espírito Santo, levando a um maior sentido de renovação espiritual, tanto localmente como globalmente.

TÁTICAS PARA CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO DE CRISTÃOS PARA EVANGELIZAR

Treinar e capacitar os leigos para compartilhar sua fé é essencial para o evangelismo eficaz no mundo de hoje. De acordo com uma pesquisa, 62% dos cristãos que desejam evangelizar nunca passaram por nenhum treinamento formal em evangelismo.¹³ Muitos cristãos se sentem intimidados ou mal preparados para compartilhar sua fé com os outros, mas com o treinamento e as ferramentas certas, eles podem se tornar confiantes e eficazes em conduzir pessoas a Jesus. Aqui estão algumas maneiras pelas quais desejamos treinar as pessoas em evangelismo.

Cursos e seminários de evangelismo: Esses podem ser conduzidos por igrejas, organizações paraeclesiais ou evangelistas individuais. Esses cursos abordarão tópicos como a base bíblica para o evangelismo, o poder do Espírito Santo, comunicação eficaz e dicas práticas para compartilhar o Evangelho em diversos contextos. Desenvolveremos um curso que as igrejas podem usar em um ambiente de escola dominical para treinar seus membros sobre como compartilhar sua fé.

Recursos e ferramentas para o evangelismo: Essas ferramentas serão úteis para equipar os cristãos a compartilhar sua fé. Isso incluirá livros, folhetos e outros materiais que ofereçam uma apresentação clara do Evangelho e orientações práticas para compartilhá-lo com os outros. Recursos online e vídeos de treinamento serão valiosos para alcançar um público mais amplo e oferecer suporte contínuo e treinamento para o evangelismo.

¹³ Barna Research Group, Reviving Mission, (Every Home for Christ, Colorado Springs, 2021), 48.

Faremos parcerias com movimentos e igrejas que incentivam os cristãos a compartilharem sua fé.

Criaremos recursos de evangelismo que os pastores podem usar para promover o evangelismo em suas congregações.

TÁTICAS PARA TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO DE EVANGELISTAS

Treinar e capacitar evangelistas é um aspecto crítico da propagação do Evangelho. Existem várias maneiras de treinar e capacitar evangelistas. Uma delas é fornecer a eles uma base bíblica sólida, ensinando-lhes as doutrinas da fé cristã. Isso os ajudará a entender a mensagem do Evangelho e a comunicá-la eficazmente aos outros.

Os evangelistas precisam ser treinados em diversos métodos de evangelismo, como evangelismo de rua, evangelismo porta a porta e evangelismo por meio de mídias sociais. Eles também precisam aprender a construir relacionamentos com as pessoas, ouvir suas necessidades e preocupações e comunicar eficazmente a mensagem do amor e da salvação de Cristo. Mas, mais importante ainda, precisamos treinar os evangelistas a seguir a liderança do Espírito Santo. Gostamos do que Leonard Ravenhill escreveu: “Qualquer método de evangelismo funcionará se Deus estiver nele.”

O treinamento e a capacitação de evangelistas podem ser feitos por meio de programas de treinamento formal, mentorias e programas de aprendizado prático. Esses programas também devem oferecer oportunidades para que os evangelistas pratiquem e apliquem o que aprenderam em situações reais. Além disso, os evangelistas devem receber apoio contínuo, feedback e responsabilidade para ajudá-los a continuar crescendo e se desenvolvendo em seu ministério.

Também é importante equipar os evangelistas com recursos práticos, como Bíblias, folhetos e outros materiais que podem ser usados para compartilhar o Evangelho. Fornecer acesso à tecnologia, como equipamentos de áudio e vídeo, pode ser útil para aprimorar seus esforços evangelísticos. Por fim, os evangelistas devem ser incentivados a se conectarem e colaborarem com outros evangelistas e ministérios para aprender uns com os outros, compartilhar recursos e trabalhar juntos para alcançar os perdidos.

Cursos Online: [Masterclass em Evangelismo](#)

A GEA desenvolveu dois cursos online para treinar evangelistas. O primeiro é intitulado “Como Levar as Pessoas a Jesus”, é um curso projetado para treinar cada cristão a ser ousado ao compartilhar de sua fé com os perdidos. Você aprenderá como compartilhar sua fé com pessoas individualmente. Estamos oferecendo este curso GRATUITAMENTE porque acreditamos que todo cristão deve ser um ganhador de almas!

A segunda Masterclass de Evangelismo, intitulada “O Ministério do Evangelista”, está repleta de conhecimentos especializados para aqueles no corpo de Cristo que são chamados especificamente para serem evangelistas.

No corpo de Cristo, existem muitos recursos disponíveis para aqueles chamados para serem pastores, mas agora, pela primeira vez, um curso de alto nível está disponível para qualquer pessoa que se sinta chamada a ser um evangelista. Você aprenderá como comunicar claramente o Evangelho para multidões de pessoas.

Livros sobre Evangelismo - A GEA lançou dois livros de treinamento de evangelismo em Amsterdã em 2023, “O Evangelista Cheio do Espírito” e “Testemunhando no poder do Espírito.” Esses livros contêm contribuições de muitos dos membros da GEA.

Conferências de Evangelismo: irão capacitar e fortalecer os cristãos para se envolverem no evangelismo.

Mentoria e discipulado: Evangelistas experientes se juntarão a evangelistas iniciantes para ajudá-los a desenvolver suas habilidades evangelísticas e construir sua confiança.

TÁTICAS PARA FORNECER RECURSOS PARA A INFRAESTRUTURA DE EVANGELISMO SUSTENTÁVEL

Fornecer recursos e apoio para a infraestrutura do evangelismo é um aspecto vital dos esforços evangelísticos eficazes. Isso inclui uma ampla gama de recursos tangíveis e intangíveis que podem ajudar a facilitar a comunicação clara, convincente e acessível do Evangelho.

Sistemas de Som: Uma área crítica de foco para apoiar a infraestrutura do evangelismo é a área de tecnologia e sistemas de som. Em muitos contextos, especialmente em eventos urbanos ou em larga escala, ter acesso a sistemas de som de qualidade e equipamentos audiovisuais é crucial para garantir que a mensagem do Evangelho seja ouvida e compreendida. Fornecer assistência técnica e recursos nessas áreas pode ajudar a remover barreiras à comunicação eficaz e garantir que a mensagem do Evangelho seja apresentada de maneira clara e convincente.

Para uma igreja, a maioria do ministério ocorre dentro do prédio da igreja. É por isso que as igrejas fazem campanhas de captação de recursos para arrecadar dinheiro para o prédio da igreja. No entanto, para o evangelismo, a maioria do ministério ocorre fora das portas da igreja, nas ruas, campos de futebol e estádios do mundo. No entanto, uma grande quantidade de recursos é usada todos os anos para alugar sistemas de som de fontes seculares. Para realizar um grande número de cruzadas contínuas, seria útil arrecadar dinheiro especificamente para a infraestrutura de evangelismo. Ao investir em grandes sistemas de som, caminhões de evangelismo e sistemas de som portáteis menores, poderíamos reduzir substancialmente

o custo geral de evangelismo. Queremos posicionar estrategicamente sistemas de som em várias localidades ao redor do mundo que possam ser usados por evangelistas para o evangelismo.

Esses sistemas de som podem ser grandes o suficiente para realizar uma cruzada alcançando toda a cidade, do tamanho de um caminhão de evangelismo que pode ser levado para bairros nos Estados Unidos ou para os feiras-livres na África, ou sistemas de som portáteis que podem ser dados a evangelistas nativos para que possam pregar de povoado em povoado.

Tecnologia: O desenvolvimento de tecnologia para evangelistas pode aumentar significativamente a difusão do Evangelho. Com o advento da internet e o surgimento da Web 3.0, existem agora mais maneiras de equipar evangelistas e espalhar o Evangelho do que nunca. Aplicativos e cursos de treinamento online podem ser criados para ensinar evangelistas a se envolver com as pessoas na era digital e a usar mídias sociais e outras plataformas online para compartilhar sua fé. Outras tecnologias da Web 3.0, como realidade virtual e aumentada, podem ser usadas para criar experiências imersivas e envolventes que ajudam as pessoas a entenderem a mensagem do Evangelho. Aproveitando essas tecnologias, podemos criar novas maneiras para as pessoas se conectarem com o Evangelho e facilitar para os evangelistas alcançarem as pessoas onde quer que estejam.

Discipulado: Materiais e recursos de acompanhamento também são críticos para apoiar a infraestrutura do evangelismo. Depois que as pessoas ouvem a mensagem do Evangelho, é importante fornecer a elas recursos e suporte para ajudá-las a entender e aplicar o que ouviram. Isso inclui materiais de acompanhamento, como recursos de discipulado, Bíblias e outros materiais para ajudar os novos cristãos a crescerem em sua fé e se tornarem membros ativos da igreja. Trabalhamos para conectar os novos cristãos com igrejas locais. Queremos fornecer Bíblias aos novos convertidos para ajudá-los a aprofundar sua compreensão das Escrituras e construir uma base sólida de fé. Ferramentas de testemunho, como folhetos evangelísticos ou recursos digitais, também podem ajudar a equipar os novos cristãos para compartilhar sua fé com outros. Juntos, esses três recursos podem apoiar o acompanhamento de novos cristãos e ajudá-los a crescer em sua fé, ao mesmo tempo que os capacitam a compartilhar a mensagem do Evangelho com outras pessoas.

Relacionamentos: Além de fornecer recursos e apoio, conexões com denominações e igrejas podem ajudar na infraestrutura do evangelismo, fornecendo acesso a uma rede de cristãos que têm paixão pelo evangelismo. Denominações e igrejas podem oferecer treinamento e suporte a evangelistas, ajudando a desenvolver e aperfeiçoar suas habilidades para o evangelismo eficaz. Eles também podem fornecer financiamento e assistência na organização de eventos e programas de evangelismo. Através dessas conexões, evangelistas podem obter acesso à experiência e ao conhecimento de líderes da igreja e pastores experientes, que podem oferecer orientação e mentoria em seus esforços evangelísticos.

Patrocínio: Outro aspecto importante de apoio à infraestrutura do evangelismo está na área do patrocínio. Isso inclui não apenas os recursos financeiros necessários para organizar e executar eventos evangelísticos em grande escala, mas também o apoio contínuo e a sustentabilidade dos esforços evangelísticos. Fornecer recursos financeiros e suporte pode ajudar a garantir que as iniciativas evangelísticas possam continuar e crescer ao longo do tempo, alcançando cada vez mais pessoas com a mensagem do Evangelho.

Fornecer recursos e apoio para a infraestrutura do evangelismo é um componente crítico dos esforços evangelísticos eficazes. Ao investir em tecnologia, sistemas de som, financiamento e materiais de acompanhamento, podemos ajudar a garantir que a mensagem do Evangelho seja apresentada de maneira clara, convincente e acessível, e que aqueles que respondem à mensagem tenham os recursos e o apoio necessários para crescer em sua fé e se tornar membros ativos da igreja.

A GEA também pode ajudar a direcionar recursos para as áreas onde há mais necessidade de evangelismo. Das finanças destinadas a missões estrangeiras, 87% são usados para trabalhar entre cristãos, 12% para trabalhar entre os já evangelizados e apenas 1% de todo o dinheiro destinado a missões estrangeiras é usado para trabalhar entre pessoas não alcançadas. Apenas 0,1% de todas as doações cristãs são usadas para esforços missionários nos 38 países menos evangelizados. Os cristãos gastam 95,4% das ofertas em ministérios locais, 4,5% em esforços transculturais entre grupos já alcançados e 0,1% em evangelizar os não alcançados. O cristão médio doa 1 centavo por dia para missões globais.¹⁴ Existe uma necessidade de que os cristãos direcionem mais recursos para alcançar os não alcançados.

¹⁴ Peter Youngren, World Evangelism Facts, <https://peteryoungren.org/world-evangelism-facts/> (Accessed May 30, 2023)

3 COLABORAÇÃO E COORDENAÇÃO: COORDENAMOS ESFORÇOS DE EVANGELISMO E COLABORAMOS COM INICIATIVAS EVANGELÍSTICAS

- › Usamos grandes eventos evangelísticos como um catalisador para o evangelismo.
- › Reunimos ministérios que têm paixão pelo evangelismo.
- › Convocamos evangelistas e organizações de missões para se concentrarem em regiões e nações específicas.
- › Enviamos pessoas para os campos de colheita para evangelizar.
- › Fazemos parcerias com iniciativas evangelísticas de outras redes e organizações.

A Importância de um Esforço Unido

Um esforço unido para o evangelismo entre várias denominações, redes de ministérios e movimentos em prol da Grande Comissão é crucial porque permite um maior impacto e eficácia na evangelização das pessoas. Quando diferentes grupos trabalham juntos, eles podem reunir seus recursos, talentos e estratégias para alcançar melhor aqueles que ainda não ouviram o Evangelho (Eclesiastes 4:9-12, Provérbios 27:17).

Um esforço unido pode levar a uma maior diversidade e sensibilidade cultural na evangelização, o que pode ajudar a superar divisões e construir relacionamentos com pessoas de diferentes origens.

Um esforço unido para o evangelismo pode demonstrar a unidade e o amor de Cristo ao mundo, servindo como um poderoso testemunho do poder transformador do Evangelho em nossas vidas e em nossas comunidades.



RESULTADOS DESEJADOS PARA COLABORAÇÃO E COORDENAÇÃO:

- 1** Aumento no número de pessoas alcançadas pelo Evangelho, à medida que os recursos e esforços são reunidos e alavancados para um maior impacto.
- 2** Aumento na diversidade de esforços de alcance, à medida que diferentes organizações e igrejas contribuem com seus pontos fortes e abordagens únicas para a mesa.
- 3** Aumento no nível de treinamento e capacitação para evangelistas, à medida que a colaboração permite uma maior troca de ideias e recursos.
- 4** Aumento no nível de apoio e encorajamento para evangelistas, à medida que a colaboração ajuda a criar um senso de comunidade e responsabilidade.
- 5** Redução na duplicação de esforços, à medida que a colaboração permite uma maior coordenação e conhecimento do que já está sendo feito em uma determinada área.
- 6** Aumento no nível de inovação e criatividade, à medida que a colaboração permite que diferentes ideias e abordagens sejam testadas e refinadas.
- 7** Aumento no número de oportunidades para o evangelismo intercultural, à medida que a colaboração permite uma maior compreensão e parceria entre as linhas culturais e denominacionais.
- 8** Aumento no número de pessoas que são discipuladas e integradas nas igrejas locais, à medida que os esforços colaborativos priorizam o discipulado contínuo e o acompanhamento.
- 9** Aumento no nível de impacto nas comunidades locais, à medida que os esforços colaborativos são capazes de abordar diferentes carências e necessidades.
- 10** Aumento no nível de entusiasmo e engajamento entre as igrejas locais e comunidades, à medida que a colaboração ajuda a construir entusiasmo e um momento favorável a proclamação da mensagem do Evangelho.

TÁTICAS PARA COLABORAÇÃO E COORDENAÇÃO

Eventos Colaborativos

Quando evangelistas se unem, seus esforços coletivos se tornam maiores do que a soma de seus esforços individuais. A colaboração combina dons, talentos e perspectivas diversas, permitindo uma abordagem mais abrangente e eficaz para compartilhar o Evangelho. Juntos, os evangelistas podem se apoiar e encorajar, reunir recursos e conhecimentos e aprender com as experiências uns dos outros. A colaboração também ajuda a evitar a duplicação de esforços e permite o planejamento estratégico, direcionando esforços para grupos e regiões específicos. Trabalhando juntos, os evangelistas podem alcançar um público mais amplo, superar barreiras e criar um impacto maior para o Reino de Deus. Em um mundo que desesperadamente precisa da mensagem de salvação, a colaboração de evangelistas traz unidade, sinergia e uma missão compartilhada para cumprir a Grande Comissão.

A GEA decidiu se concentrar coletivamente em alcançar dois países em dois continentes diferentes a cada ano.

Comunhão para Evangelistas

Muitos evangelistas se sentem isolados, atuando por conta própria, desejando ser usados por Deus, mas muitas vezes seus dons não são completamente reconhecidos pela igreja local. Os evangelistas precisam de uma forte comunhão entre si, um lugar onde possam pertencer, receber encorajamento e onde seus dons sejam abraçados e honrados. Eles precisam de oportunidades para o desenvolvimento de seus dons e ministérios. Há uma necessidade de uma organização como a GEA que forneça treinamento e mentorias para criar uma nova geração de jovens evangelistas.

É hora de os evangelistas formarem grupos de “irmãos-amigos” que estejam unidos de coração e mente, comprometidos em trabalhar juntos para cumprir a missão de trazer uma colheita de almas no fim dos tempos.

4 | ATIVAÇÃO E MOBILIZAÇÃO: ATIVAMOS E MOBILIZAMOS EVANGELISTAS CHEIOS DO ESPÍRITO

- Treinamos evangelistas a compartilhar uma mensagem clara do Evangelho.
- Capacitamos evangelistas a pregar o Evangelho provendo patrocínio, recursos e treinamento de práticas eficazes.
- Mentoreamos uma nova geração de evangelistas e os enviamos para os campos de colheita no mundo.

Resultados desejados para ativação e mobilização:

- 1 Aumento no número de Evangelistas cheios do Espírito que estão ativamente envolvidos em compartilhar o Evangelho, uma vez que são equipados, treinados e mobilizados para esforços evangelísticos.
- 2 Aumento no número de regiões e grupos de pessoas alcançados pelo Evangelho, uma vez que os Evangelistas Cheios do Espírito são enviados para compartilhar as Boas Novas em áreas não alcançadas ou pouco alcançadas.
- 3 Aumento no nível de criatividade e inovação nos esforços evangelísticos, à medida que os evangelistas cheios do Espírito trazem dons e abordagens diferentes para compartilhar o Evangelho.
- 4 Aumento no número de conversões e salvações, uma vez que os evangelistas cheios do Espírito dependem do poder do Espírito Santo para convencer e transformar corações.
- 5 Aumento no número de pessoas que recebem cura, libertação ou outros encontros sobrenaturais, uma vez que os evangelistas cheios do Espírito oram pelos enfermos e ministram no poder do Espírito Santo.
- 6 Aumento no nível de unidade e colaboração entre evangelistas, igrejas e organizações, à medida que trabalham juntos em direção a objetivos e visão comuns.
- 7 Redução na influência de barreiras culturais e sociais para o Evangelho, uma vez que evangelistas cheios do Espírito contam com o Espírito Santo para vencer barreiras e superar obstáculos.
- 8 Aumento no nível de discipulado e mentoria, à medida que os evangelistas cheios do Espírito priorizam o treinamento de novos cristãos e os ajudam a crescer em sua fé.

- 9 Aumento no nível de paixão e entusiasmo pelo evangelismo entre os cristãos e igrejas locais, à medida que os evangelistas cheios do Espírito modelam e incentivam um estilo de vida de compartilhamento do Evangelho.
- 10 Aumento no impacto da Igreja globalmente, à medida que os evangelistas cheios do Espírito avançam ousadamente no compartilhar das Boas Novas de Jesus Cristo com o mundo.

TÁTICAS PARA ATIVAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

A GEA planeja usar métodos pessoais e em massa para alcançar as pessoas com a mensagem de Jesus Cristo.

Evangelismo Pessoal: O evangelismo um a um permite conversas relevantes e conexões individuais, nas quais os cristãos podem compartilhar sua fé e responder a perguntas de maneira pessoal e contextualizada. O evangelismo de porta em porta envolve ir diretamente às casas das pessoas, compartilhar o Evangelho e orar por suas necessidades. O evangelismo no mercado ocorre em espaços públicos, como shoppings ou esquinas de rua, envolvendo-se com indivíduos e iniciando conversas sobre a fé. É essencial focar no desenvolvimento e treinamento de equipes locais de evangelismo, capacitando os cristãos a compartilharem as boas novas de Jesus com confiança e eficácia em suas comunidades. Ao nutrir esses métodos de evangelismo pessoal, as pessoas podem se envolver com os outros em um nível pessoal, encontrando-os onde estão e causando um impacto duradouro.

Evangelismo em Massa: O evangelismo escolar oferece oportunidades para compartilhar o Evangelho em instituições educacionais. O evangelismo em povoados tem como alvo comunidades específicas, buscando levar a mensagem transformadora de Cristo para áreas rurais ou populações marginalizadas. Eventos em estádios reúnem grandes multidões de pessoas em um único local, onde a pregação apaixonada, adoração e testemunhos podem comunicar eficazmente o Evangelho a muitas pessoas ao mesmo tempo. O evangelismo por meio da mídia permite que evangelistas usem a tecnologia moderna para ampliar seu alcance.



OS DESAFIOS DO EVANGELISMO

Os Desafios do Evangelismo

Por mais de 2.000 anos, a Igreja tem se expandido, mas ainda há muito trabalho a ser feito. Os avanços modernos na tecnologia oferecem vantagens significativas que as gerações anteriores jamais sonharam. No entanto, a geração de hoje também enfrenta desafios significativos.

A Aliança Evangelística Global deseja aproveitar todas as oportunidades para pregar o Evangelho.

Existem diversas maneiras de classificar a forma como enxergamos a tarefa que temos pela frente. Evangelizar o mundo todo é uma tarefa imensa. Enquanto pensamos em nosso objetivo de levar o Evangelho a cada pessoa na Terra, enxergamos o desafio de várias maneiras diferentes.

Alguns dos desafios que desejamos enfrentar incluem:

Os Desafios da Janela 10/40

Os Desafios dos *Grupos de Pessoas Não Alcançadas*

Os Desafios de *Superar Barreiras Culturais para o Evangelho*

Os Desafios de *Capacitar e Alcançar o Sul Global*

O Desafio Urbano

O Desafio do Pós-Modernismo

O Desafio de Alcançar a Geração Z

O Desafio e a Oportunidade do Evangelismo Digital

O DESAFIO DA JANELA 10/40

A janela 10/40 é uma área geográfica retangular localizada entre 10 e 40 graus ao norte da linha do equador, que abrange alguns dos grupos de pessoas menos alcançadas e mais empobrecidas do mundo.¹⁵ Esta área abrange países como China, Índia, Paquistão, Oriente Médio e países do Norte da África. É importante que a igreja foque seus esforços evangelísticos na janela 10/40 por várias razões. 86% de todos os grupos de pessoas não alcançadas vivem na janela 10/40.

Primeiro, esta região abriga uma grande parte da população mundial, incluindo a maioria dos muçulmanos, hindus e budistas do mundo. Johnson e Zurlo afirmam: “87% de todos os muçulmanos, hindus e budistas (3 bilhões) não conhecem pessoalmente um cristão.”¹⁶

¹⁵ The Joshua Project, “What is the 10/40 Window,” (Accessed February 20, 2023), https://joshuaproject.net/resources/articles/10_40_window

¹⁶ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 5.

Segundo, muitos dos países na janela 10/40 possuem políticas religiosas restritivas, tornando difícil para missionários e trabalhadores cristãos atuarem livremente.

Terceiro, as pessoas nessa região frequentemente enfrentam desafios significativos, como pobreza, doenças e instabilidade política, tornando-a uma área estratégica para o ministério holístico, que combina evangelismo com atos práticos de amor e compaixão.

O DESAFIO DE ALCANÇAR GRUPOS DE PESSOAS NÃO ALCANÇADAS

Grupos de pessoas não alcançadas são aqueles que têm pouco ou nenhum acesso ao Evangelho e geralmente estão localizados em partes do mundo onde há poucos ou nenhum testemunho cristão. Esses grupos frequentemente vivem em áreas remotas e isoladas. David Platt define os não alcançados como “grupos de pessoas entre os quais não existe uma comunidade nativa de cristãos capazes de plantar de igrejas de forma autossuficiente.”¹⁷

Mateus 24:14 diz: “E este evangelho do reino será pregado em todo o mundo, em testemunho a todas as nações, e então virá o fim.” A palavra grega para nações é “ethnos”, que se refere a todos os grupos étnicos. Jesus pretendia que seus seguidores levassem a mensagem do Evangelho a todos os grupos étnicos e culturas ao redor do mundo, sem exceção.

Existem 17.433 grupos étnicos: 10.047 têm testemunho do Evangelho, enquanto 7.386 grupos étnicos são não alcançados ou têm menos de 2% de cristãos. 42,3% dos grupos étnicos são classificados como não alcançados.¹⁸ 90,4% dos missionários estrangeiros trabalham entre grupos já alcançados; apenas 9,6% trabalham entre grupos não alcançados.¹⁹ Estima-se que 91% de todos os esforços de evangelização cristã visem apenas outros cristãos.

O DESAFIO DE SUPERAR BARREIRAS CULTURAIS AO EVANGELHO

Superar barreiras culturais e sociais ao Evangelho é uma tarefa crítica para a Igreja. Existem muitos fatores culturais e sociais que podem impedir as pessoas de ouvir e aceitar a mensagem do Evangelho, como o contexto religioso, social ou econômico, barreiras linguísticas e diferentes crenças e costumes.

¹⁷ David Platt, “Our Obligation to the Unreached - Romans 1-3,” *The Southern Baptist Journal of Missions and Evangelism*, Vol 2, 2016, 136. <https://sbts-wordpress-uploads.s3.amazonaws.com/sbts/uploads/sites/8/2012/08/SBJME-2-Final-1.pdf> (Accessed Feb 23, 2023).

¹⁸ The Joshua Project, *Global Dashboard*, https://joshuaproject.net/people_groups/statistics (Accessed May 25, 2023).

¹⁹ Ralph D. Winter and Bruce A. Koch, *Finishing the Task: The Unreached Peoples Challenge*, (May 25, 2023), 545.

É importante usar métodos culturalmente sensíveis e apropriados para compartilhar o Evangelho. Isso envolve o uso de histórias e ilustrações relevantes para a cultura local, bem como música e formas de arte que façam sentido para as pessoas na comunidade.

Os cristãos também podem procurar aprender o idioma e os costumes locais e se envolver com as pessoas de maneira respeitosa e relevante.

Devemos começar com uma atitude humilde e respeitosa e procurar compreender os contextos culturais e religiosos das pessoas que estamos tentando alcançar.

Construir relacionamentos com as pessoas na comunidade é essencial para superar barreiras culturais e sociais. Os cristãos podem buscar servir a comunidade por meio de atos de bondade e generosidade e se envolver em conversas significativas com as pessoas para construir confiança e compreensão. Através desses relacionamentos, os cristãos podem demonstrar o amor e a compaixão de Cristo e ajudar a derrubar barreiras que podem impedir as pessoas de aceitar a mensagem do Evangelho.

O DESAFIO DE CAPACITAR E ALCANÇAR O SUL GLOBAL

Nos últimos 100 anos, tem havido um rápido crescimento do cristianismo e um grande movimento do Espírito Santo no Sul Global, principalmente na África, América Latina e Ásia. 67 em cada 100 cristãos vivem no Sul Global.²⁰ Esse crescimento tem sido impulsionado por diversos fatores, incluindo esforços de evangelização, mudanças sociais e econômicas e o crescimento de movimentos cristãos nativos

É importante continuar a focar os esforços evangelísticos no mundo em desenvolvimento por várias razões.

Primeiro, a maioria da população mundial vive no Sul Global, tornando o potencial impacto dos esforços evangelísticos significativo.

Em segundo lugar, muitos países no Sul Global estão passando por mudanças sociais e econômicas rápidas, o que apresenta desafios e oportunidades para o evangelismo.

Em terceiro lugar, muitos países em desenvolvimento frequentemente têm uma fome espiritual e um desejo de significado e propósito na vida, o que oferece uma oportunidade aberta para compartilhar a mensagem do Evangelho. Johnson e Zurlo escrevem: “Em 1900, 18% dos cristãos viviam no Sul Global. Em 2020, 67% vivem lá...”²¹ Até 2050, espera-se que 77% de todos os cristãos vivam no Sul Global.”²²

²⁰ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

²¹ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 5.

²² Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 4.

O crescimento do cristianismo cheio do Espírito Santo no Sul Global trouxe uma série de mudanças sociais e econômicas positivas, incluindo a disseminação da educação, valorização e mais liberdade às mulheres, o crescimento da sociedade civil, a promoção dos direitos humanos e da democracia. Ao continuar a focar os esforços de evangelização no mundo em desenvolvimento, os cristãos podem ajudar a criar mudanças positivas nessas áreas.

No entanto, existem desafios significativos para evangelizar no mundo em desenvolvimento, incluindo a pobreza, o analfabetismo e a influência de religiões tradicionais e práticas culturais. Os cristãos devem procurar entender e enfrentar esses desafios de maneira respeitosa e culturalmente sensível e construir relacionamentos com as pessoas da comunidade para ganhar sua confiança e compreensão.

O DESAFIO URBANO

56% da população mundial - 4,4 bilhões de habitantes - vivem em cidades.²³ Cerca de 65% dos cristãos vivem em áreas urbanas.²⁴

Evangelizar em áreas urbanas apresenta desafios únicos que não estão presentes em outros contextos. Um dos desafios mais significativos é a diversidade das populações urbanas, em termos de etnia e visão de mundo. As áreas urbanas frequentemente são pontos de encontro de culturas e religiões, e pode ser desafiador comunicar o Evangelho de maneira relevante e compreensível para pessoas de diferentes origens. Além disso, as populações urbanas tendem a ser altamente educadas e céticas em relação a afirmações religiosas, o que pode tornar o evangelismo mais desafiador.

Outro desafio de evangelizar em áreas urbanas é o ritmo acelerado de vida e a falta de conexões pessoais. Nas cidades, as pessoas geralmente estão ocupadas com trabalho, escola e outras atividades, o que deixa pouco tempo para construir relacionamentos ou ter conversas profundas. Isso pode tornar difícil envolver-se em conversas de evangelização relevantes ou construir relacionamentos de longo prazo com não-cristãos.

Outro desafio é o alto custo de vida nas áreas urbanas. Muitas populações urbanas enfrentam pobreza e falta de moradia, o que torna difícil compartilhar o Evangelho com pessoas que lutam para suprir suas necessidades básicas. Em alguns casos, o ambiente físico e social das cidades também pode contribuir para a marginalização e isolamento de certos grupos, tornando ainda mais difícil alcançá-los com o Evangelho.

²³ The World Bank, "Urban Development" <https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/overview>

²⁴ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

Apesar desses desafios, o evangelismo em áreas urbanas é essencial para alcançar o mundo com o Evangelho. A maioria da população mundial agora vive em cidades, e ignorar essa realidade significaria perder uma oportunidade enorme de compartilhar a mensagem da salvação. Para superar esses desafios, os cristãos precisam ser criativos e inovadores em suas estratégias de evangelização, usando mídias sociais, eventos comunitários e outras ferramentas para alcançar as pessoas onde elas estão.

O DESAFIO DO PÓS-MODERNISMO

O pós-modernismo é uma filosofia que enfatiza o relativismo, a subjetividade e a rejeição da verdade objetiva.²⁵ Em um mundo pós-moderno, o evangelismo pode ser difícil porque muitas pessoas são céticas em relação a afirmações de verdades absolutas e veem o cristianismo como apenas uma “narrativa” entre muitas outras.

Um desafio do evangelismo em um contexto pós-moderno é a necessidade de construir relacionamentos e estabelecer confiança antes de compartilhar a mensagem do Evangelho. Muitos membros dessa geração desconfiam de pessoas em posição de autoridade e de instituições tradicionais, e podem resistir ouvir o Evangelho de alguém que não conhecem nem confiam.

Outro desafio é a necessidade de comunicar a mensagem do Evangelho de uma maneira relevante e significativa para as pessoas pós-modernas. Isso requer uma compreensão da cultura, valores e visão de mundo pós-moderna, bem como a capacidade de comunicar a mensagem do Evangelho de maneira que se conecte com essas perspectivas.

Além disso, as pessoas pós-modernas frequentemente valorizam a autonomia individual e a experiência pessoal, o que pode tornar desafiador comunicar a mensagem do Evangelho como uma verdade universal que se aplica a todos. Pode ser útil focar os aspectos experienciais e relacionais do Evangelho, enfatizando o relacionamento pessoal que os cristãos podem ter com Jesus Cristo.

Apesar desses desafios, o evangelismo em um ambiente pós-moderno também pode apresentar oportunidades únicas. A ênfase na experiência pessoal e na verdade subjetiva pode criar oportunidades para que os cristãos compartilhem suas próprias experiências pessoais com a mensagem do Evangelho. Além disso, a rejeição de figuras de autoridade tradicionais pode criar um espaço para o evangelismo autêntico e relacional que enfatiza a natureza pessoal da mensagem do Evangelho.

²⁵ See Ray S. Anderson, *The Shape of Practical Theology*, (Downers Grove, IL: InterVarsity Press, 2001).

²⁶ Todd M. Johnston and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

Ao construir relacionamentos, comunicar o Evangelho de maneira relevante e enfatizar os aspectos pessoais e experienciais do Evangelho, os cristãos cheios do Espírito podem compartilhar efetivamente a mensagem da salvação com as pessoas pós-modernas.

O DESAFIO DE ALCANÇAR A GERAÇÃO Z

Alcançar a Geração Z com o Evangelho apresenta um desafio único para a Igreja. 26 em cada 100 cristãos têm menos de 15 anos.²⁶ A Geração Z, conhecida como “nativos digitais”, é o grupo demográfico nascido entre 1997 e 2012.

They have grown up in an age of unprecedented access to information, technology, and social media. This has given them a unique perspective on the world, and has shaped their values and beliefs in distinct ways.²⁷

Eles cresceram em uma era de acesso sem precedentes à informação, tecnologia e mídias sociais. Isso lhes deu uma perspectiva única sobre o mundo e moldou seus valores e crenças de maneiras distintas.

Um dos principais desafios em alcançar a Geração Z com o Evangelho é o ceticismo em relação a instituições e figuras de autoridade tradicionais. Muitos membros dessa geração cresceram em uma cultura altamente crítica da religião organizada e podem ver a Igreja como obsoleta, irrelevante ou hipócrita. “Mais da metade (52%) dos adolescentes globalmente afirmam que nunca leem Escrituras religiosas por conta própria.”²⁸

Outro desafio é a necessidade de comunicar a mensagem do Evangelho de maneira relevante e significativa para a Geração Z. Isso requer uma compreensão de sua cultura, valores e visão de mundo, bem como a capacidade de comunicar a mensagem do Evangelho de maneira que ressoe com suas experiências e interesses.

Além disso, a Geração Z valoriza a autenticidade e a transparência e pode ser mais propensa a se envolver com a mensagem do Evangelho se a virem vivida nas vidas dos cristãos. Isso significa que os cristãos precisam não apenas compartilhar a mensagem do Evangelho, mas também modelá-la por meio de suas ações e interações com os outros.

Uma oportunidade em alcançar a Geração Z é o uso de tecnologia e mídias sociais. Muitos membros dessa geração estão altamente conectados a plataformas de mídia social, o que oferece um canal para os cristãos compartilharem a mensagem do Evangelho e se conectarem com eles em um nível pessoal.

²⁷ See Billy Wilson, *Generation Z: Born for the Storm*, (Empowered Books, Tulsa, OK, 2021).

²⁸ One Hope, *Global Youth Culture: Insights from a Digital Generation*, (One Hope, White Paper, 2020), 6.

²⁹ Kepios, *Digital 2022: Global Overview Report*, (January 26, 2022), <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>, (assessed May 30, 2023).

67,1% da população mundial tem acesso a um celular. O desafio de evangelizar em um mundo onde todos estão olhando para seus celulares é real, pois pode ser difícil capturar a atenção das pessoas e mantê-la tempo suficiente para compartilhar a mensagem do Evangelho. As pessoas são constantemente bombardeadas por informações e distrações em seus dispositivos, o que pode tornar desafiador envolvê-las em uma conversa significativa sobre a fé.

O DESAFIO E A OPORTUNIDADE DO EVANGELISMO DIGITAL

67.1% of the world's population has access to a cell phone. ²⁹ The challenge of evangelizing in a world where everyone is looking at their cell phone is real, as it can be difficult to capture people's attention and hold it long enough to share the Gospel message. People are constantly bombarded with information and distractions from their devices, which can make it challenging to engage them in a meaningful conversation about faith.

No entanto, o evangelismo digital também representa uma oportunidade significativa para alcançar pessoas com a mensagem do Evangelho. O surgimento das mídias sociais, plataformas online e outras ferramentas digitais criou novos caminhos para compartilhar a mensagem da salvação e se conectar com pessoas que podem não ser alcançadas pelos meios tradicionais.

Uma das vantagens do evangelismo digital é sua capacidade de alcançar as pessoas onde elas estão, em meio às suas rotinas diárias e atividades. Através de plataformas de mídia social como Facebook, Twitter, TikTok e Instagram, os cristãos podem compartilhar mensagens de esperança e inspiração, engajar-se em conversas com não-cristãos e conectar-se com pessoas de todo o mundo.

O evangelismo digital permite a criação de conteúdo especificamente adaptado aos interesses e necessidades de públicos ou grupos linguísticos específicos. Esses recursos podem então ser compartilhados nas mídias sociais e em outras plataformas online, atingindo um amplo público de pessoas que talvez não tenham se envolvido de outra forma com a mensagem do Evangelho.

Outra vantagem do evangelismo digital é sua capacidade de promover a comunidade e a construção de relacionamentos. Plataformas online oferecem um espaço para os cristãos cheios do Espírito se conectarem entre si, compartilharem recursos e se apoiarem em suas jornadas de fé. Através de grupos e fóruns online, os cristãos podem se envolver em conversas com não-cristãos, responder a perguntas e construir relacionamentos que podem levar a um maior envolvimento com a mensagem do Evangelho.



CONCLUSÃO

CONCLUSÃO: O FUTURO DO EVANGELISMO

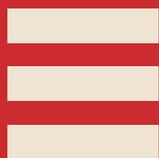
O **evangelismo** é uma *parte vital da missão da igreja* e é essencial que continuemos a proclamar a **mensagem do Evangelho a todas as pessoas**, especialmente àquelas que ainda não a ouviram.

Devemos lembrar que a **Grande Comissão é um mandamento** que Jesus deu a todos os cristãos, e cada um de nós tem um papel vital a desempenhar.

É nossa responsabilidade **compartilhar o amor de Cristo** com os que estão ao nosso redor, seja por meio de testemunho pessoal, eventos evangelísticos ou apoiando aqueles que são chamados para serem evangelistas.

Como Aliança Evangelística Global, temos um papel fundamental a desempenhar no cumprimento da Grande Comissão, e **devemos continuar a trabalhar juntos**, independentemente de linhas denominacionais, redes de ministérios e movimentos da Grande Comissão, para alcançar os perdidos e conduzir pessoas ao Reino de Deus.

Que sejamos *fiéis em compartilhar* a mensagem do Evangelho e trabalhar rumo à conclusão da Grande Comissão, até o dia em que **todas as tribos, línguas e nações** conheçam o amor de Jesus Cristo.



APÊNDICE

APÊNDICE

DECLARAÇÃO DE FÉ DA ALIANÇA GLOBAL DE EVANGELISTAS

- Nós cremos que Deus é o criador de todas as coisas e que Ele é amoroso e justo.
- Nós cremos que todas as pessoas são criadas à imagem de Deus e, portanto, têm valor e dignidade infinitos.
- Nós cremos que o pecado separou todas as pessoas de Deus e que todos nós precisamos de salvação
- Nós cremos que Jesus Cristo é o único caminho para a salvação e que, por meio da fé nEle, podemos ser perdoados de nossos pecados e reconciliados com Deus.
- Nós cremos que a Bíblia é a Palavra de Deus, inspirada e infalível, sendo a autoridade final em todos os assuntos de fé e prática.
- Nós cremos que o Espírito Santo é essencial para o evangelismo eficaz, pois Ele convence as pessoas de sua necessidade de salvação e nos capacita a compartilhar o Evangelho.
- Nós cremos que o evangelismo é uma parte fundamental da Grande Comissão e que todos os cristãos são chamados a compartilhar o Evangelho com outros.
- Nós cremos no poder da oração e que Deus pode realizar milagres nos corações das pessoas.
- Nós cremos no poder do Espírito Santo e que os Dons do Espírito Santo estão em operação hoje, capacitando os cristãos para o evangelismo.
- Nós cremos que cada pessoa na Terra tem o direito de ouvir o Evangelho em sua própria língua e de uma maneira culturalmente contextualizada.

VALORES ORIENTADORES DA ALIANÇA GLOBAL DE EVANGELISTAS

Centralidade do Evangelho: Acreditamos que o Evangelho de Jesus Cristo é o poder de Deus para a salvação, e, portanto, nossos esforços evangelísticos devem estar enraizados na mensagem do Evangelho.

Capacitados pelo Espírito: Acreditamos que o evangelismo não é apenas um esforço humano, mas que o Espírito Santo é quem convence os corações e atrai as pessoas para Cristo. Portanto, buscamos ser capacitados e guiados pelo Espírito em nossos esforços evangelísticos.

Unidade: Acreditamos que a tarefa de cumprir a Grande Comissão é grande demais para qualquer indivíduo ou organização realizar sozinho. Portanto, buscamos trabalhar juntos, superando fronteiras denominacionais e organizacionais, para promover a causa do Evangelho.

Vida de Oração: Acreditamos que a oração é essencial para a obra do evangelismo. Portanto, buscamos cultivar uma vida de oração profunda e duradoura, tanto individualmente quanto coletivamente.

Discipulado: Acreditamos que a tarefa do evangelismo não termina com a proclamação do Evangelho, mas que somos chamados a fazer discípulos de todas as nações. Portanto, buscamos desenvolver estratégias e recursos para o discipulado e acompanhamento dos novos cristãos.

Caráter: Acreditamos que é importante que os evangelistas vivam vidas santas e irrepreensíveis em termos de integridade, finanças e moral.

Excelência: Acreditamos que o Evangelho merece nossos melhores esforços. Portanto, buscamos a excelência em tudo o que fazemos, seja na qualidade de nossa pregação, na eficácia de nossas estratégias ou no profissionalismo de nossa comunicação e administração.

Colaboração: Acreditamos que o evangelismo é mais frutífero em equipes. Portanto, buscamos trabalhar de forma colaborativa com outros evangelistas, igrejas e organizações para promover a causa do Evangelho.

Humildade: Acreditamos que o evangelismo é, em última instância, a obra de Deus, e que somos privilegiados por sermos colaboradores com Ele. Portanto, buscamos abordar nosso trabalho com um espírito de humildade, reconhecendo que nada somos sem Cristo e que toda a glória pertence a Ele.



JUNTE-SE A NÓS HOJE!

UMA REDE MUNDIAL DE **EVANGELISTAS** DE TODAS AS
RAÇAS, NACIONALIDADES E LÍNGUAS, **UNIDOS** VEM UM
ÚNICO OBJETIVO: GANHAR O MUNDO **PARA JESUS.**

JOINGEA.ORG