

ALIANZA GLOBAL DE EVANGELISTAS
PAPEL BLANCO
2023



UNA RED MUNDIAL DE **EVANGELISTAS** DE TODAS
LAS RAZAS, NACIONALIDADES E IDIOMAS. **UNIDOS** EN UN
SOLO OBJETIVO: GANAR EL MUNDO **PARA JESÚS.**



Alianza Global de Evangelistas (GEA)

Nuestra identidad: La Alianza Global de Evangelistas es una red mundial de evangelistas de todas las razas, nacionalidades e idiomas, unidos en un objetivo, ganar el mundo para Jesús.

Nuestra Visión: Cada persona en la tierra tendrá un auténtico encuentro con Jesucristo a través del poder y la presencia del Espíritu Santo... para Pentecostés de 2033.

Nuestro Objetivo: Llegar a naciones, regiones, ciudades, pueblos, grupos de personas y individuos para Cristo.

Nuestros métodos: Nuestro plan estratégico para llegar a todas las personas de la tierra con el Evangelio se divide en cuatro grandes áreas de enfoque.

1. Defensa: Abogamos por un evangelismo Empoderado por el Espíritu.

2. Equipamiento y capacitación: Equipamos a evangelistas, iglesias y movimientos para un evangelismo Empoderado por el Espíritu.

3. Colaboración y coordinación: Coordinamos campañas de evangelización y colaboramos con esfuerzos evangelísticos.

4. Activación y Movilización: Activamos y Movilizamos Evangelistas Empoderados por el Espíritu.

ÍNDICE

Introducción	01
Definición de evangelismo	01
La base bíblica de la evangelización	01
La necesidad de la evangelización	01
La urgencia que sentimos por la Gran Comisión	02
El llamado para que cada creyente se involucre - en la evangelización	03
El don del evangelista	03
¿Por qué usar el término evangelista?	04
La Iglesia necesita evangelistas	05
El Rol del Movimiento Empoderado por el Espíritu en la Evangelización	07
El Crecimiento Mundial del Cristianismo - Empoderado por el Espíritu	08
Historia de Empowered21	08
Nacimiento de la Alianza Global de Evangelistas	09
La visión de PARA TODOS	10
El Rol de la GEA en E21	11
Estrategias de GEA para un Evangelismo Eficaz	13
El Plan Estratégico de GEA	14
1. Defensa del evangelismo	14
<i>La necesidad de que la Alianza Evangelista Mundial sea una voz</i>	14
<i>Estadísticas sobre Actitudes hacia la Evangelización</i>	15
<i>Resultados deseados de la promoción</i>	16
<i>Tácticas de promoción</i>	17
2. Equipar y capacitar a los creyentes para evangelizar	18
<i>Resultados deseados en materia de equipamiento y capacitación</i>	18
<i>Tácticas para equipar y capacitar a los creyentes para evangelizar</i>	19
<i>Tácticas para entrenar y equipar evangelistas</i>	20
<i>Tácticas para proporcionar recursos para la infraestructura del evangelismo</i>	21
3. Colaboración y coordinación	24
<i>La importancia de un esfuerzo conjunto</i>	24
<i>Resultados deseados para colaborar y coordinar</i>	25
<i>Tácticas para colaborar y coordinar</i>	26
4. Activación y Movilización	27
<i>Resultados deseados para la activación y la movilización</i>	27
<i>Tactics for Activation and Mobilization</i>	28

Los Desafíos del Evangelismo	30
La ventana 10/40	30
Grupos de personas no alcanzadas	31
El desafío de superar las barreras culturales al Evangelio	31
El desafío de empoderar y alcanzar al Sur Global	32
El desafío urbano	33
El desafío del posmodernismo	34
El desafío de alcanzar a la Generación Z	35
El desafío del evangelismo digital	36
Conclusión: El futuro de la evangelización	38
Apéndice	40
Nosotros Creemos	40
Principios rectores de la Alianza Global de Evangelistas	41

DECLARACIÓN DE MISIÓN

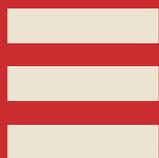
La Alianza Global de Evangelistas (GEA) es una red relacional de evangelistas, iglesias y ministerios apasionados por hablar al mundo de **la salvación que se encuentra en Jesucristo**. El GEA sirve y es la rama de alcance de Empowered21 (E21), una red relacional global del movimiento **Empoderado por el Espíritu**.

El propósito de GEA y E21 es que **cada persona en la Tierra** tenga un **encuentro auténtico con Jesucristo** a través del poder y la presencia del Espíritu Santo para **Pentecostés de 2033**, cuando se cumplen dos mil años de el **derrame del Espíritu Santo** en el día de Pentecostés.



**QUE CADA PERSONA EN LA TIERRA TENGA
UN ENCUENTRO AUTÉNTICO CON JESUCRISTO
A TRAVÉS DEL PODER Y LA PRESENCIA DEL
ESPÍRITU SANTO PARA PENTECOSTÉS DE 2033**





INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES LA EVANGELIZACIÓN?

Evangelizar es compartir las buenas noticias del Evangelio de Jesucristo en el poder del Espíritu Santo con el propósito de llevar a las personas al arrepentimiento y a la fe en Cristo para que puedan servirle aquí en la tierra y vivir con Él por la eternidad.

El evangelismo es la proclamación de las buenas noticias sobre la muerte y resurrección de Jesucristo y la salvación que está disponible para TODO aquel que invoque Su Nombre.

El objetivo de la evangelización es llevar a las personas perdidas a un punto de decisión en el que acepten a Jesucristo como Señor y Salvador.

LA BASE BÍBLICA DE LA EVANGELIZACIÓN

Entre el momento de la resurrección de Jesús y el de su ascensión al cielo, Jesús dio a sus seguidores un mandato de evangelización. Les encomendó: “Haced discípulos a todas las naciones” (Mateo 28:19-20), “Id por todo el mundo y predicad el Evangelio a toda criatura” (Marcos 16:15), prometió que “se predicaría en su nombre el arrepentimiento y el perdón de los pecados a todas las naciones” (Lucas 24:47), les encomendó diciendo: “Como el Padre me ha enviado, yo también te envío” (Lucas 24:47): 47), los encomendó diciendo: “Como me envió el Padre, así también yo os envío” (Juan 20:21), y les prometió: “Recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria y hasta lo último de la tierra” (Hechos 1:8). En conjunto, estas palabras de Jesús se conocen como La Gran Comisión y el mandato de predicar las buenas noticias hasta los últimos lugares de la tierra sigue siendo, hasta el día de hoy, la suprema encomienda de los seguidores de Jesús.

LA NECESIDAD DE LA EVANGELIZACIÓN

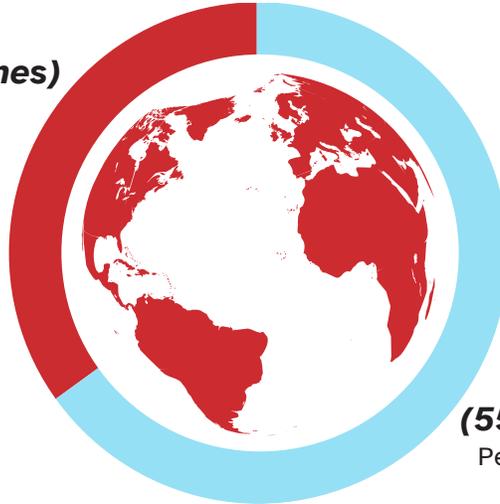
Según las Naciones Unidas, la población mundial ha superado recientemente los ocho billones de personas. Ocho billones es un gran número. Si uno intentara contar hasta ocho billones contando veinticuatro horas al día, le llevaría toda una vida. La asombrosa verdad es que Jesús ama a cada una de estas ocho billones de personas que están vivas hoy.

En 2020, aproximadamente 2.500 millones de personas se identificarán como cristianas.¹ Esto deja 5.500 millones de personas que necesitan tener un encuentro con Jesús. Dos tercios de la población mundial no han sido alcanzados. Esta es una tragedia de proporciones épicas porque todas estas preciosas almas están en peligro de ir al infierno.

¹ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 6.

LA URGENCIA DE LA HORA

31.3%
(2.5 mil millones)
Cristianos



68.8%
(55.5 mil millones)
Personas no alcanzadas

*Población mundial = 8.000 mil millones de personas

LA URGENCIA QUE SENTIMOS POR LA GRAN COMISIÓN

La urgencia que el GEA siente por la Gran Comisión radica en el hecho de que todavía hay muchas personas en el mundo que no han oído el mensaje de salvación, y sin oírlo, no pueden poner su fe en Cristo". ¿Cómo, pues, invocarán a Aquel en quien no han creído? ¿Y cómo creerán en Aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin un predicador? ¿Y cómo predicarán si no fueren enviados?". (Romanos 10:14-15).

Como seguidores de Cristo, tenemos la responsabilidad de compartir la buenas noticias con quienes nos rodean y de llegar a quienes, en todo el mundo, aún no han oído el Evangelio. En nuestra época moderna, el mundo cambia constantemente, y con las nuevas tecnologías y los cambios culturales, las oportunidades para compartir el Evangelio a lo largo del tiempo surgen o desaparecen rápidamente. Sentimos la urgencia de actuar y cumplir la Gran Comisión antes de que estas oportunidades pasen.

Cumplir la Gran Comisión no es sólo un deber, sino también un privilegio y un acto de amor hacia los que están perdidos.

El mensaje de salvación ofrece esperanza y sentido a quienes lo escuchan y, al compartirlo, participamos en la obra de Dios de llevar la redención y la sanación al mundo.

EL LLAMAMIENTO A CADA CREYENTE PARA QUE PARTICIPE EN LA EVANGELIZACIÓN

La Gran Comisión no es sólo para pastores, evangelistas y misioneros, sino para todo creyente. Como dijo Pablo a Timoteo, todos estamos llamados a “hacer la obra del evangelista” (2 Timoteo 4:5).

La responsabilidad fundamental de todo cristiano es compartir el mensaje de salvación con los demás. No podemos simplemente confiar en que otros hagan este trabajo por nosotros. Nuestra fe debe ser visible y contagiosa, inspirando a otros a conocer a Jesucristo como su Salvador.

Cada creyente debe ser intencional y proactivo en los esfuerzos para llegar a los que nos rodean, ya sea en nuestro lugar de trabajo, escuelas, vecindarios, o en una nación en el lado opuesto del mundo.

EL DON DEL EVANGELISTA

El don de evangelista es una función y un don específicos dentro de la Iglesia. Aunque es responsabilidad de cada creyente compartir el Evangelio, algunas personas son llamadas específicamente por Dios para ser evangelistas. (Véase la historia de Felipe el evangelista en Hechos 6:1-7; 8:1-8; 8:26-40; 21:8-9).

Los evangelistas están dotados para compartir el mensaje de salvación con otros, y tienen pasión por ver a la gente conocer a Jesucristo como su Salvador.

Tienen una profunda comprensión del Evangelio y la capacidad de comunicarlo de una manera clara y poderosa que resuena en los demás.

Se preocupan por los perdidos y están dispuestos a hacer todo lo posible para llegar a ellos con el amor de Cristo.

Esta vocación especial y única exige un profundo compromiso con la oración, una gran confianza en el Espíritu Santo y la voluntad de sacrificar la comodidad y la seguridad personales en aras del Evangelio.

El evangelista también tiene el don de inspirar, capacitar y movilizar a otros creyentes para que compartan su fe. “[Jesús] dio a algunos para ser... evangelistas... a fin de capacitar a los santos para la obra del ministerio...” (Efesios 4:11-12). Los evangelistas son llamados a equipar a los santos para hacer evangelismo. Los evangelistas cooperan con los otros dones ministeriales hasta que todo el cuerpo de Cristo sea “*maduro, llegando a la plena medida de la plenitud de Cristo.*”

El ministerio de la evangelización es crítico para el crecimiento y la vitalidad de la Iglesia, y los llamados a este ministerio desempeñan un cometido esencial en la transmisión del mensaje de salvación a un mundo perdido y moribundo.

¿POR QUÉ USAR EL TÉRMINO EVANGELISTA?

Hay muchos títulos que la gente utiliza para describirse a sí mismos como creyentes de la Gran Comisión. Hemos decidido deliberadamente utilizar el término “evangelista” porque refleja fielmente el mandato bíblico de compartir las buenas noticias del Evangelio.

La palabra “*evangelista*” procede del griego “*euangelistes*”, que significa “*el que proclama la buena noticia*”. Este término se usa en el Nuevo Testamento para referirse a aquellos que han sido específicamente dotados y llamados a predicar y compartir el Evangelio. El uso del término “evangelista” ayuda a enfatizar la importancia del mensaje del Evangelio y la urgencia de compartirlo con los demás.

El término “*evangelista*” tiene una larga y rica historia en la tradición cristiana. Se ha utilizado a lo largo de la historia de la Iglesia para referirse a aquellos que han sido específicamente dotados y llamados a compartir el mensaje del Evangelio. Al utilizar el término “*evangelista*”, nos conectamos con los grandes éxitos evangelísticos del pasado y enfatizamos la importancia de esta vocación específica dentro de la Iglesia.

Sin embargo, sentimos que este es un nuevo día en el evangelismo. Ahora comienza una nueva era en la evangelización. Buscamos activamente nuevos enfoques para compartir el Evangelio. Los métodos de ayer no tienen por qué funcionar. Queremos hacer misiones de una manera nueva.



εὐαγγελιστής

euangelistēs / evangelist



LA IGLESIA NECESITA EVANGELISTAS

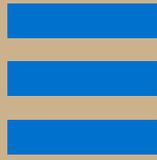
Hoy en día se necesitan más evangelistas en la Iglesia. A veces en el pasado ha habido un mayor énfasis en el evangelismo en la iglesia. Por ejemplo, en los Estados Unidos, durante los últimos años de la década de 1940 y 1950, el movimiento de la Voz de la Sanidad estaba compuesto por muchos grandes evangelistas como Oral Roberts, T.L. Osborn, A.A. Allen y Gordon Lindsey. Pero ahora, el don del evangelista ha caído en desgracia en gran parte del cuerpo de Cristo. Como resultado muchas iglesias son anémicas en el área de evangelismo. Esto parece ser un fenómeno mundial.

¿Por qué ha disminuido el don del evangelista en la Iglesia hoy en día?

- En muchas iglesias, se ha producido un cambio hacia un enfoque más atractivo o sensible a la búsqueda del ministerio que se centra más en entretener a la gente y satisfacer sus necesidades, en lugar de proclamar con valentía el mensaje del Evangelio.
- Algunas iglesias se han centrado más en cuestiones internas, como el discipulado y el crecimiento personal, y menos en llegar a los que están perdidos.
- Algunos evangelistas han hecho mal uso del dinero o se han comportado de forma cuestionable. Esto ha desprestigiado el don del evangelista.

Sin embargo, muchos líderes eclesiásticos reconocen cada vez más que el don del evangelista sigue siendo esencial para cumplir la Gran Comisión y que es necesario redescubrirlo y cultivarlo en la iglesia de hoy.

Creemos que Dios está devolviendo el don del evangelista a la Iglesia. Los evangelistas son necesarios y merecen ser celebrados en el cuerpo de Cristo.



**EL ROL DEL
MOVIMIENTO
CAPACITADO POR
EL ESPÍRITU EN LA
EVANGELIZACIÓN**

EL ROL DEL MOVIMIENTO CAPACITADO POR EL ESPÍRITU EN LA EVANGELIZACIÓN

En los últimos ciento veinte años, el movimiento Empoderado por el Espíritu ha desempeñado un rol importante en la evangelización, pero el origen del movimiento Empoderado por el Espíritu se remonta a los primeros días de la Iglesia. En Hechos 1:8, Jesús promete a sus discípulos que recibirán poder cuando el Espíritu Santo venga sobre ellos, y que serán sus testigos en Jerusalén, Judea, Samaria y hasta los últimos términos de la tierra. El día de Pentecostés, después de ser lleno del Espíritu Santo, Pedro predicó el Evangelio y tres mil personas se salvaron (Hechos 2).

El movimiento Empoderado por el Espíritu enfatiza el poder del Espíritu Santo en la vida del creyente y en la obra de evangelización. “Los cristianos Empoderados por el Espíritu se definen como aquellos que ponen énfasis en la obra del Espíritu Santo en su praxis de fe”.² Johnson y Zurlo dividen a los cristianos capacitados por el Espíritu en tres grupos: Pentecostales denominacionales, Carismáticos que han sido bautizados en el Espíritu Santo pero siguen siendo católicos, luteranos, anglicanos y metodistas, y Carismáticos independientes.³

El movimiento Empoderado por el Espíritu hace un fuerte énfasis en la evangelización y las misiones. Los creyentes que están llenos del Espíritu Santo se sienten motivados a compartir el Evangelio con los demás y a ver a la gente llegar a una fe salvadora en Jesucristo. El Espíritu Santo capacita a los creyentes para proclamar con valentía la verdad del Evangelio, realizar señales y prodigios milagrosos y vivir vidas que reflejen el amor y el poder de Dios.

El movimiento Empoderado por el Espíritu ha desempeñado un decisivo cometido en el crecimiento de la iglesia mundial, sobre todo en áreas donde las formas tradicionales de evangelización han sido menos eficaces. El movimiento ha llegado a muchas personas en áreas remotas y no alcanzadas del mundo, así como en centros urbanos y otros contextos desafiantes.

Además de la evangelización, el movimiento Empoderado por el Espíritu enfatiza la importancia del discipulado y de equipar a los creyentes para que compartan su fe y lleven a otros a Cristo. El movimiento pone un fuerte énfasis en el equipamiento de pastores, líderes y evangelistas para alcanzar eficazmente a las personas con el Evangelio y discipularlas en su fe.

² Significant Study on Growth of Spirit Empowered Christianity Released at ORU, https://oru.edu/news/oru_news/20200219-significant-study-on-the-growth-of-spirit-empowered-christianity.php (Accessed Feb 23, 2023).

³ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Introduction.

EL CRECIMIENTO MUNDIAL DE UN CRISTIANISMO EMPODERADO POR EL ESPÍRITU

Desde el nacimiento del Movimiento Pentecostal Mundial Moderno a principios del siglo 1900, el Cristianismo Empoderado por el Espíritu (SEC) ha crecido a pasos enormes.

Según Johnson y Zurlo, la SEC cuenta actualmente con 644 millones de personas en todo el mundo, con un crecimiento especialmente significativo en el Sur Global. ⁴ Se prevé que en 2050 las expresiones pentecostales/carismáticas del cristianismo contarán con más de un billón de fieles. ⁵

En América Latina, los pentecostales y carismáticos han pasado del 4% al 29,4% de la población cristiana. ⁶

En 2020, el cristianismo Empoderado por el Espíritu constituía el 35,7% de los cristianos en África, el 30,3% en América Latina y el 19,5% en Asia. ⁷

Estas tendencias globales han llevado a la SEC a convertirse en el movimiento religioso de más rápido crecimiento en el mundo. Johnson y Zurlo escriben: “En el periodo 1900-2020, el cristianismo Empoderado por el Espíritu creció a una velocidad cuatro veces superior a la del cristianismo y a la de la población mundial. Entre 2020 y 2050, se espera que crezca el doble de rápido que ambos”. ⁸

LA HISTORIA DE EMPOWERED21

En 2006, 50.000 personas de 115 naciones se reunieron para celebrar el centenario del avivamiento de la calle Azusa. De este centenario de Azusa nació un nuevo movimiento de creyentes Empoderados por el Espíritu llamado Empowered21 (E21). ⁹ Esta es una red relacional de ministros de todo el mundo que creen en el poder del Espíritu Santo y están unidos por la misión de alcanzar a todos en la tierra para Jesús.

Empowered21 quiere que todos los habitantes de la tierra tengan una relación con Jesús y se encuentren con el Espíritu Santo. Justo antes de ascender al cielo, Jesús dio a la iglesia la Gran Comisión de “Id por todo el mundo y predicad el Evangelio a todos”. Creemos que es realmente posible que cumplamos este mandato en nuestra generación.

⁴ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁵ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 5.

⁶ Todd M. Johnson, and Gina A. Zurlo, eds., “Latin America,” *World Christian Encyclopedia Online*, 2022, n.p., http://dx.doi.org/10.1163/2666-6855_WCEO_COM_0102 (27 June 2021).

⁷ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁸ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds., *Introducing Spirit-empowered Christianity* (Tulsa, OK: ORU Press, 2020), Ebook, Chapter 2.

⁹ For information about the birth of E21 see: Isgrigg, Daniel D. (2022) “The Unfinished Task in North American Evangelism and its Impact on Spirit-empowered Christianity”; *Spiritus: ORU Journal of Theology*: Vol. 7: No. 2, Article 5., 156. DOI: <https://doi.org/10.31380/2573-6345.1274>,

Por eso hemos adoptado la visión de que Cada persona en la tierra tendrá un encuentro auténtico con Jesucristo a través del poder y la presencia del Espíritu Santo para Pentecostés de 2033, el bimilenario del primer Pentecostés cuando el Espíritu Santo cayó sobre ciento veinte discípulos en el aposento alto.

La obra de alcanzar a todos requerirá la participación de todos los miembros de la Iglesia. Hacemos un llamamiento a pastores, evangelistas, misioneros y a todo aquel que quiera participar en la Gran Comisión para que se unan a nosotros en este mandato divino. Trabajando juntos, es posible que durante la próxima década podamos tener el mayor esfuerzo de la Gran Comisión en la historia del cristianismo, y quizás, por la gracia de Dios, podamos alcanzar a todos para Jesucristo.

EL NACIMIENTO DE LA ALIANZA GLOBAL DE EVANGELISTAS

La Alianza Global de Evangelistas nació en una reunión de Empowered21 en Johannesburgo, Sudáfrica, en 2018. El presidente de Cristo para todas las Naciones y sucesor de Reinhard Bonnke, Daniel Kolenda, recibió la petición del Consejo Global de E21 de organizar una reunión de evangelistas. A la invitación de Kolenda, los evangelistas líderes de todo el mundo se reunieron con el corazón de ver surgir una generación que lideraría el camino para compartir el Evangelio de Jesucristo en todo el mundo. En los años formativos, las reuniones se celebraron en Bogotá, Colombia en 2020, Dubai, EAU en 2021, y Seúl, Corea del Sur en 2022. Hoy el GEA es copresidido por Jean-Luc Trachsel, Director de la Asociación Internacional de Ministerios de Sanación y fundador de Europe Shall Be Saved, y Nathan Morris, Fundador y Presidente de Shake The Nations Ministries.

Trabajando juntos, la Alianza Global de Evangelistas construyó una red de evangelistas Empoderados por el Espíritu en todo el mundo, creó un curso de formación en vídeo en línea para evangelistas y publicó dos libros sobre evangelismo.

Amsterdam23 lanzó una década de evangelización hasta 2033, bimilenario del día de Pentecostés.

Reinhard Bonnke, Billy Graham, Oral Roberts y muchos otros revolucionaron la labor del evangelista en el siglo 20. En 1983, en Ámsterdam, Billy Graham patrocinó la primera Conferencia Internacional de Evangelistas Itinerantes. Una generación más adelante, evangelistas, misioneros y ministerios enfocados en la Gran Comisión se reunieron nuevamente en Ámsterdam para el amanecer de una nueva era de evangelismo. Nos reunimos con una nueva visión: llevar el Evangelio a cada persona de la tierra en la próxima década.

¹⁰ E21 Launches Historic Global Evangelist Alliance, <https://globalevangelistalliance.com/e21-launches-historic-global-evangelist-alliance-2/> (Accessed Feb 23, 2023).

VISIÓN DE TODOS

El objetivo de Empowered21 (E21) y la Alianza Global de Evangelistas (GEA) es que cada persona en la Tierra tenga un encuentro auténtico con Jesucristo a través del poder y la presencia del Espíritu Santo para Pentecostés de 2033.

El Dr. Billy Wilson, presidente de E21, preguntó a Dios: “¿Cómo vamos a llegar a todo el mundo?”. Sintió que el Espíritu Santo le respondía: “De uno en uno”. Si nos centramos en uno, Dios nos ayudará a llegar en última instancia a todo el mundo. Queremos repersonalizar la Gran Comisión y centrarnos en el individuo.

Una y otra vez en las Escrituras, vemos tanto el corazón de Dios para TODOS, así como la capacidad de Dios para usar UNA persona para cambiar una ciudad, una nación o incluso un continente.

- Jesús nos dijo en Marcos 16: “Id y predicad el Evangelio a TODOS”. (Marcos 16:15)
- Pablo nos dice que “Dios, nuestro Salvador, quiere que TODOS se salven”. (1 Timoteo 2:4)
- El Pastor deja las 99 ovejas para ir a buscar a la ÚNICA. (Mateo 18)
- Jesús se encuentra con UNA mujer samaritana en el pozo, y su pueblo cambió. (Juan 4)
- Felipe se encuentra con UN etíope en el camino, y África es abierta al Evangelio. (Hechos 8)
- Pedro visita la casa de UN centurión romano, y el Espíritu Santo se derrama sobre los gentiles. (Hechos 10)

Jesús murió por cada uno de los ocho billones de personas en la tierra. Y se va a necesitar a cada UNO de nosotros para llegar a ellos con el Evangelio.

Necesitamos que todos ayuden a alcanzar a todos para la gloria de Dios. El GEA está llamando a todos en la iglesia a participar en compartir su fe, amar a la gente, y orar por los perdidos.

En la próxima década, creemos que Dios quiere acelerar la evangelización. La población mundial se acelera, el conocimiento se acelera, la tecnología se acelera, y el Espíritu Santo puede acelerarnos y ayudarnos a realizar esta obra. Con esta aceleración nuestra generación puede completar la Gran Comisión para nuestra generación.

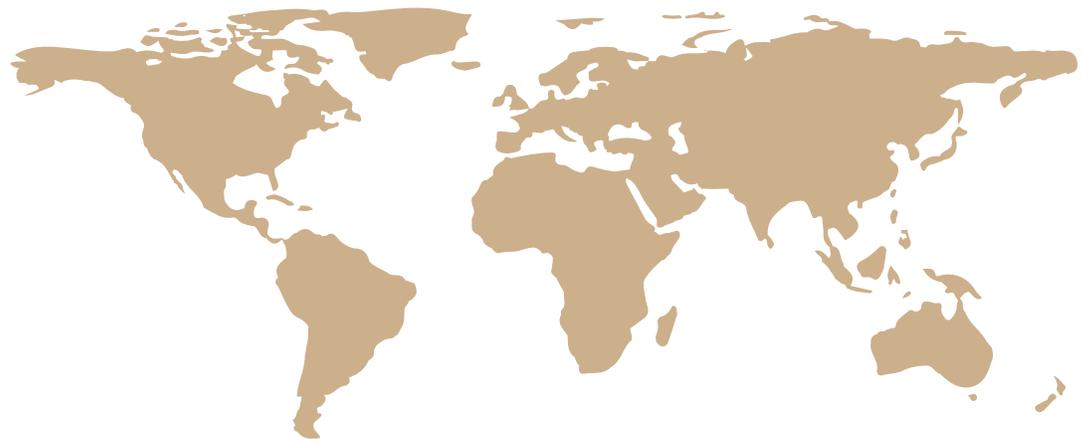
E21 y el GEA están convocando a creyentes de todo el mundo con el poder del Espíritu para unirse en un esfuerzo por llevar a la gente a Jesús. Estamos dedicados a difundir el Evangelio a todo el mundo.

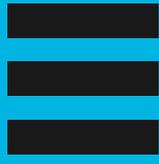
Nos mueve la pregunta: ¿Qué podemos hacer para llevar el Evangelio a todo el mundo?

EL ROL DEL GEA EN EL E21

El GEA trabaja junto con otras iniciativas de la E21, como “Next Gen”, la Comisión de Discipulado y la Consulta de Becarios.

- El **GEA** se considera la “punta de lanza” de la E21.
- El **GEA** proporcionará y entrenará tropas de primera línea para llevar a cabo la visión de llegar a **TODOS** los habitantes de la Tierra.
- El **GEA** planifica y dirige actividades de evangelización en colaboración en países de todo el mundo.
- El **GEA** promueve el don del evangelista en la Iglesia.
- El **GEA** inspira y entrena a los creyentes para que se dediquen a la evangelización personal.





ESTRATEGIAS GEA PARA UNA EVANGELIZACIÓN EFICAZ

GEA

ESTRATEGIAS GEA PARA UNA EVANGELIZACIÓN EFICAZ

La GEA centra sus esfuerzos en cuatro áreas principales:

- 1 Abogacía**
Abogamos por el evangelismo Empoderado por el Espíritu
- 2 Equipamiento y Entrenamiento**
Equipamos a evangelistas, iglesias y movimientos para un evangelismo Empoderado por el Espíritu.
- 3 Colaboración y coordinación**
Coordinamos los alcances evangelísticos y colaboramos con los esfuerzos evangelísticos
- 4 Activación y movilización**
Activamos y movilizamos a evangelistas Empoderados por el Espíritu

Examinemos estas áreas estratégicas con más detalle y veamos algunas tácticas específicas que podemos usar para alcanzar estos objetivos estratégicos.

1 | ABOGACÍA: ABOGAMOS POR UN EVANGELISMO EMPODERADO POR EL ESPÍRITU.

- › Sensibilizamos a todo el cuerpo de Cristo sobre la necesidad de la evangelización.
- › Comunicamos la urgencia de la Gran Comisión.
- › Apoyamos a quienes están llamados a ser evangelistas.
- › Enfatizamos el rol que juega el Espíritu Santo en la evangelización.
- › Llevamos la evangelización al primer plano de la conciencia de las iglesias en los próximos diez años.
- › Queremos un asiento en cada mesa para poder recordar a la iglesia la importancia de la evangelización.
- › Ayudamos a la Iglesia a pensar en la evangelización y a implicarse en ella.
- › Encendemos la pasión por la evangelización en las iglesias locales de todo el mundo.

LA NECESIDAD DE QUE LA ALIANZA GLOBAL DE EVANGELISTAS SEA UNA VOZ PARA LA EVANGELIZACIÓN

La Gran Comisión es una obra monumental que requiere un esfuerzo unido de la Iglesia.

Es importante contar con una red de evangelistas como la Alianza Global de Evangelistas porque desempeñan un rol fundamental a la hora de alcanzar el mundo para Cristo.

El GEA ofrece una plataforma para que los evangelizadores colaboren, reciban entrenamiento y recursos, y obtengan apoyo para sus esfuerzos evangelizadores.

Con el aumento de la globalización y la creciente complejidad del mundo, la evangelización requiere un enfoque estratégico y un profundo conocimiento de las diversas culturas y lenguas de las personas a las que se llega.

El GEA reúne a un grupo diverso de evangelistas con distintas formaciones y experiencias, lo que permite una estrategia de evangelización más completa y eficaz.

El GEA también ofrece una red de apoyo en la oración y ánimo a los evangelizadores, que a veces se sienten aislados y sin apoyo en su trabajo.

El GEA tiene un rol vital en completar la Gran Comisión y traer gente de cada nación, tribu y lengua al Reino de Dios.

ESTADÍSTICAS SOBRE ACTITUDES HACIA LA EVANGELIZACIÓN

Cuando se observan las estadísticas sobre las actitudes de los creyentes hacia la evangelización, se ve claramente la necesidad de que una organización como la GEA abogue por la evangelización.

Según la investigación de Barna, los jóvenes de Estados Unidos son menos propensos a evangelizar que las generaciones anteriores. “Casi la mitad de los cristianos practicantes de la generación del milenio dicen que está mal evangelizar (47%). Al mismo tiempo, dos de cada tres Millennials creen que ser testigo de Jesús es parte de su fe (65%).”¹¹

“Sólo uno de cada 10 cristianos que en 1993 mantuvieron una conversación sobre la fe creía que la evangelización era trabajo de la iglesia local (10%). Veinticinco años después, lo afirmaban tres de cada 10 (29%). Nueve de cada 10 estaban de acuerdo en 1993 en que “cada cristiano tiene la responsabilidad de compartir su fe” (89%). Solo dos tercios lo decían en 2017 (64%).”¹²

Estos datos indican una tendencia a la baja en la evangelización entre las generaciones más jóvenes, lo que puede tener implicaciones significativas para el futuro de la Iglesia. Hay varias razones por las que a la generación actual puede no gustarle evangelizar. Una posible razón es el miedo al rechazo o a la crítica, ya que compartir la propia fe puede ser una experiencia vulnerable e intimidante. Además, puede haber una falta de conocimiento o confianza en cómo compartir eficazmente el mensaje del Evangelio. Otros factores pueden ser las presiones culturales y el deseo de evitar temas incómodos o controvertidos. En algunos casos, las personas también pueden tener dudas o preguntas sobre su propia fe, lo que puede dificultar la evangelización. Sin embargo, con el entrenamiento adecuado, apoyo y un fuerte sentido de propósito, los creyentes pueden superar estas barreras y participar en la evangelización efectiva.

¹¹ Barna Group, *Reviving Evangelism*, (Barna Group, ebook, 2019), 10.

¹² Barna Group, *Reviving Evangelism*, (Barna Group, ebook, 2019), 36.

RESULTADOS DESEADOS

- 1** Aumento de la concienciación en las iglesias sobre la importancia de la evangelización.
- 2** Aumento del número de personas que escuchan el mensaje del Evangelio.
- 3** Aumento del número de personas que responden al mensaje evangélico y se comprometen a seguir a Cristo.
- 4** Aumento del número de personas que se curan o reciben otros signos y prodigios milagrosos, lo que podría dar lugar a nuevas conversiones.
- 5** Aumento del crecimiento de la Iglesia, especialmente en regiones donde el cristianismo Empoderado por el Espíritu ya es fuerte, como el Sur Global.
- 6** Aumento del número de evangelistas Empoderados por el Espíritu y de misioneros, que pueden ser especialmente eficaces a la hora de llegar a los grupos de personas no alcanzadas o a las zonas urbanas de difícil acceso.
- 7** Aumento del uso de la tecnología y las redes sociales para la evangelización, especialmente entre las generaciones más jóvenes, que tienen más probabilidades de ser alcanzadas a través de estos canales.
- 8** Disminución de la resistencia al mensaje evangélico, sobre todo en regiones donde existe una fuerte oposición al cristianismo.
- 9** Disminución de la prevalencia de prácticas culturales malignas, como la brujería o el espiritismo, a medida que las personas abrazan el poder del Espíritu Santo en sus vidas.
- 10** Disminución de la angustia espiritual y emocional, a medida que las personas encuentran la esperanza y el amor de Cristo a través del evangelismo Empoderado por el Espíritu.

TÁCTICAS DE ABOGACÍA

Estudio sobre las tendencias de la evangelización

La Alianza Global de Evangelistas se ha dedicado a identificar las regiones del mundo donde el Evangelio es más necesario.

Para lograrlo, utilizaremos iniciativas de estudio que identifiquen y pongan de relevancia a los grupos de personas de todo el mundo con menor acceso al Evangelio.

Colaboraremos con otras organizaciones centradas en el objetivo de la evangelización mundial.

Trabajaremos en colaboración estrecha con el departamento de teología de la Universidad Oral Roberts para desarrollar estudios misioneros en profundidad, estudios de casos de proyectos de evangelización con éxito y análisis de las mejores prácticas de evangelización.

Desarrollo de la estrategia de evangelización

Al comunicar nuestro plan estratégico para alcanzar el mundo para Jesús, desarrollaremos y articularemos una visión clara y convincente que sea a la vez inspiradora y realista.

Nuestra visión se fundamentará en una comprensión global de las necesidades de los grupos de personas a los que queremos llegar, y trabajaremos en colaboración con otros ministerios y organizaciones para alcanzar nuestros metas.

Nuestro objetivo es que todas las personas de la tierra tengan acceso al mensaje de salvación a través de Jesucristo, y creemos que nuestro plan estratégico ayudará a hacer realidad esta visión.

Comunicación sobre evangelización

La Alianza Global de Evangelistas se ha comprometido a aumentar la conciencia en todo el cuerpo de Cristo sobre la necesidad de la evangelización.

Nuestro objetivo es comunicar la urgencia de la Gran Comisión y inspirar una nueva pasión por compartir el mensaje del Evangelio.

Como red de evangelistas, nos dedicamos a defender a quienes están llamados a ser evangelistas y a hacer énfasis en el rol fundamental que el Espíritu Santo desempeña en la evangelización.

Nuestro objetivo es llevar la evangelización al primer plano de la conciencia de las iglesias en los próximos diez años, animando a los creyentes a proclamar con valentía el Evangelio a toda nación, tribu y lengua. Creemos que a través de un esfuerzo unido, podemos tener un impacto significativo para el Reino de Dios y ver innumerables vidas transformadas por el poder del Evangelio.

2 | EQUIPANDO Y ENTRENANDO A LOS CREYENTES PARA EVANGELIZAR: EQUIPAMOS A LAS IGLESIAS EVANGELISTAS PARA UN EVANGELISMO EMPODERADO POR EL ESPÍRITU.

- Ofrecemos herramientas y métodos prácticos para formar a personas que compartan su fe.
- Inspiramos a los jóvenes para que se acerquen a sus compañeros.
- Hacemos que las congregaciones “salgan de sus sillas a la calle” para ser testigos.
- Ofrecemos recursos y apoyo a la infraestructura de evangelización.
- Desarrollamos herramientas para promover la evangelización y formamos a los creyentes para evangelizar.
- Retamos a los evangelistas a ser personas de carácter e integridad.

RESULTADOS DESEADOS EN EQUIPAMIENTO Y ENTRENAMIENTO:

- 1** Aumento del número de evangelistas Empoderados por el Espíritu, equipados para compartir eficazmente el Evangelio y llevar a otros a Cristo.
- 2** Aumento del número de iglesias que adoptan el evangelismo Empoderado por el Espíritu como parte esencial de su misión, lo que se traduce en una mayor eficacia a la hora de llegar a sus comunidades.
- 3** Aumento del número de creyentes que comparten activamente su fe con los demás.
- 4** Aumento del conocimiento entre los creyentes sobre métodos eficaces para compartir su fe.
- 5** Aumento del número de movimientos enfocados en el evangelismo Empoderado por el Espíritu, lo que podría tener un efecto dominó y conducir a un mayor crecimiento y transformación en numerosas regiones.
- 6** Aumento del número de iglesias y evangelistas capaces de integrar la tecnología en sus estrategias de evangelización, lo que conduce a un mayor alcance, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

- 7 Aumento del número de personas que reciben sanación física y emocional como resultado del evangelismo Empoderado por el Espíritu, lo que conduce a una mayor receptividad al Evangelio y a una comprensión más profunda del poder del Espíritu Santo.
- 8 Aumento del número de personas de grupos no alcanzados a las que se llega efectivamente con el Evangelio, lo que conduce a una mayor diversidad en la Iglesia mundial y a mayores oportunidades para el evangelismo transcultural.
- 9 Reducción de la oposición al mensaje del Evangelio, ya que los evangelistas Empoderados por el Espíritu están equipados para dirigir eficazmente las barreras culturales y sociales al Evangelio.
- 10 Reducción de la guerra espiritual y de los ataques a evangelistas e iglesias dedicados al evangelismo Empoderado por el Espíritu, ya que están equipados con herramientas y recursos espirituales para superar estos desafíos.
- 11 Aumento del número de personas que son transformadas por el poder del Espíritu Santo, lo que lleva a un mayor sentido de avivamiento y renovación espiritual tanto a nivel local como mundial.

TÁCTICAS PARA EQUIPAR Y ENTRENAR A LOS CREYENTES PARA EVANGELIZAR

Entrenar y equipar a los laicos para compartir su fe es esencial para una evangelización eficaz en el mundo de hoy. Según una encuesta, el 62% de los creyentes que quieren evangelizar nunca han recibido una enseñanza formal de evangelización.¹³ Muchos creyentes se sienten intimidados o mal equipados para compartir su fe con los demás, pero con la capacitación y las herramientas adecuadas, pueden tener confianza y ser eficaces para llevar a la gente a Jesús. Aquí hay algunas maneras en las que queremos entrenar a la gente en el evangelismo.

Cursos y seminarios de evangelización: Pueden ser dirigidos por iglesias, organizaciones para-iglesia o evangelistas individuales. Estos cursos tratarán temas como la base bíblica de la evangelización, el poder del Espíritu Santo, la comunicación eficaz y consejos prácticos para compartir el Evangelio en diversos contextos. Desarrollaremos un curso que las iglesias puedan usar en un escenario de escuela dominical para entrenar a sus miembros en cómo compartir su fe.

¹³ Barna Research Group, Reviving Mission, (Every Home for Christ, Colorado Springs, 2021), 48.

Recursos y herramientas para la evangelización: Estas herramientas ayudarán a los creyentes a compartir su fe. Esto incluirá libros, folletos y otros materiales que ofrezcan una presentación clara del Evangelio y orientación práctica para compartirlo con los demás. Los recursos en línea y los vídeos de entrenamiento serán valiosos para llegar a un público más amplio y proporcionar apoyo y entrenamiento continuos para la evangelización.

Nos aliaremos con movimientos de iglesias que animen a los creyentes a compartir su fe.

Crearemos recursos de evangelización que los pastores puedan usar para promover la evangelización en sus congregaciones.

TÁCTICAS PARA ENTRENAR Y EQUIPAR A LOS EVANGELISTAS

Entrenar y equipar a los evangelistas es un aspecto crítico de la expansión del Evangelio. Hay varias maneras de entrenar y equipar a los evangelistas. Una de ellas es ofrecerles una sólida base bíblica enseñándoles las doctrinas de la fe cristiana. Esto les ayudará a comprender el mensaje del Evangelio y a ser capaces de comunicarlo eficazmente a los demás.

Los evangelistas deben entrenarse en diversos métodos de evangelización, como la evangelización en la calle, la evangelización puerta a puerta y la evangelización a través de las redes sociales. También deben aprender a construir relaciones con la gente, escuchar sus necesidades y preocupaciones, y comunicar eficazmente el mensaje del amor y la salvación de Cristo. Pero lo más importante es entrenar a los evangelistas para que sigan la guía del Espíritu Santo. Nos gusta lo que escribió Leonard Ravenhill: “Cualquier método de evangelización funcionará si Dios está en él”.

Entrenar y equipar a los evangelistas puede hacerse a través de programas formales de entrenamiento, tutoría y programas de aprendizaje. Estos programas también deben proporcionar oportunidades para que los evangelistas practiquen y apliquen lo que han aprendido en situaciones de la vida real. Además, los evangelistas deben recibir apoyo continuo, comentarios y rendición de cuentas para ayudarles a seguir creciendo y desarrollándose en su ministerio.

También es importante equipar a los evangelistas con recursos prácticos, como Biblias, folletos y otros materiales que puedan usar para compartir el Evangelio. Ofrecerles acceso a la tecnología, como equipos de audio y vídeo, también puede ser útil para mejorar su labor evangelística. Por último, se debe motivar a los evangelistas a establecer redes y colaborar con otros evangelistas y ministerios para aprender unos de otros, compartir recursos y trabajar juntos para alcanzar a los perdidos.

Cursos en línea: [Evangelism Masterclass](#)

El GEA ha desarrollado dos cursos en línea para entrenar evangelistas. El primero, titulado “Cómo llevar a la gente a Jesús”, está diseñado para entrenar a los creyentes a ser valientes a la hora de compartir su fe con los perdidos. Aprenderá a compartir su fe en situaciones de uno a uno. Ofrecemos este curso GRATIS porque creemos que cada cristiano debe ser un ganador de almas.

La segunda Masterclass de Evangelismo titulada “El Oficio del Evangelista”, está llena de conocimiento especializado para aquellos en el cuerpo de Cristo que son específicamente llamados a ser evangelistas.

En el cuerpo de Cristo hay muchos recursos disponibles para aquellos llamados a ser pastores, pero ahora por primera vez, un curso de alto nivel está disponible para cualquiera que se sienta llamado a ser evangelista. Aprenderá a comunicar claramente el Evangelio a masas de personas.

Libros sobre evangelismo: El GEA publicó dos libros para entrenar el evangelismo en Amsterdam 2023, *The Spirit-Empowered Evangelist* y *Spirit-Empowered Witnessing*. Estos libros contienen contribuciones de muchos de los miembros del GEA.

Las Conferencias de Evangelización: El GEA equipará y empoderará a los creyentes para participar en la evangelización.

Mentoría y discipulado: Los evangelistas con experiencia estarán junto a los evangelistas principiantes para ayudarles a desarrollar sus habilidades evangelísticas y aumentar su confianza.

TÁCTICAS PARA OFRECER RECURSOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LA EVANGELIZACIÓN SOSTENIBLE

Ofrecer recursos y apoyo a la infraestructura de la evangelización es un aspecto vital de los esfuerzos evangelizadores eficaces. Esto incluye una amplia variedad de recursos tangibles e intangibles que pueden ayudar a facilitar el intercambio del Evangelio de una manera clara, convincente y accesible.

Sistemas de sonido: Un área crítica para apoyar la infraestructura de la evangelización es la tecnología y los sistemas de sonido. En muchos contextos, especialmente en eventos urbanos o a gran escala, tener acceso a sistemas de sonido y equipos audiovisuales de calidad es crucial para garantizar que el mensaje del Evangelio se escuche y se entienda. Facilitar asistencia técnica y recursos en estas áreas puede ayudar a eliminar las barreras que impiden una comunicación eficaz y garantizar que el mensaje del Evangelio se presente de forma clara y convincente.

Para una iglesia, la mayor parte del ministerio tiene lugar dentro del edificio de la iglesia.

Esta es la razón por la que las iglesias hacen campañas de financiación para recaudar dinero para el edificio de la iglesia. En cuanto a la evangelización, la mayor parte del ministerio tiene lugar fuera de las puertas de la iglesia, en las calles, campos de fútbol y estadios de todo el mundo. Pero una enorme cantidad de recursos se utiliza cada año para alquilar sistemas de sonido de fuentes seculares.

Para realizar un gran número de cruzadas continuas, sería útil conseguir dinero específicamente para la infraestructura de la evangelización. Invirtiendo en grandes sistemas de sonido, camiones de evangelización y pequeños sistemas de sonido, podríamos reducir sustancialmente el coste global de la evangelización. Queremos colocar estratégicamente sistemas de sonido en varios lugares del mundo que puedan ser utilizados por los evangelistas para evangelizar.

Estos sistemas de sonido podrían ser lo suficientemente grandes como para realizar una cruzada en toda la ciudad, del tamaño de un camión de evangelización que se pueda llevar a los vecindarios de Estados Unidos o a los mercados de África, o pequeños sistemas de sonido portátiles que se puedan entregar a los evangelistas indígenas para que podamos empoderarlos para ir a predicar de pueblo en pueblo.

La tecnología: El desarrollo de la tecnología para los evangelistas puede aumentar significativamente la expansión del Evangelio. Con la llegada de Internet y el surgimiento de la Web 3.0, ahora hay más formas que nunca de equipar a los evangelistas y difundir el Evangelio. Se pueden crear aplicaciones y cursos de entrenamiento en línea para enseñar a los evangelistas cómo relacionarse con la gente en la era digital y cómo utilizar las redes sociales y otras plataformas en línea para compartir su fe. Otras tecnologías de la Web 3.0, como la realidad virtual y aumentada, pueden utilizarse para crear experiencias inmersivas y atractivas que ayuden a la gente a entender el mensaje del Evangelio. Aprovechando estas tecnologías, podemos crear nuevas formas de conectar con el Evangelio y facilitar que los evangelizadores lleguen a la gente dondequiera que esté.

Seguimiento: Los materiales y recursos de seguimiento también son fundamentales para apoyar la infraestructura de la evangelización. Después de que la gente escuche el mensaje del Evangelio, es importante proporcionarles recursos y apoyo para ayudarles a entender y aplicar lo que han oído. Esto incluye materiales de seguimiento como recursos de discipulado, Biblias y otros recursos para ayudar a los nuevos creyentes a crecer en su fe y convertirse en miembros activos de la Iglesia. Trabajamos para conectar a los nuevos creyentes con las iglesias locales. Queremos entregar Biblias a los nuevos creyentes para ayudarles a profundizar en su comprensión de las Escrituras y construir una sólida base de fe. Las herramientas de testificación, como folletos evangelísticos o recursos digitales, también pueden ayudar a equipar a los nuevos creyentes para que compartan su fe con los demás. Juntos, estos tres recursos pueden apoyar el seguimiento de los nuevos creyentes y ayudarles a crecer en su fe, al tiempo que les equipan para compartir el mensaje del Evangelio con los

demás.

Relaciones: Además de proporcionar recursos y apoyo, las conexiones con denominaciones e iglesias pueden ayudar con la infraestructura de la evangelización al facilitar el acceso a una red de creyentes apasionados por la evangelización. Las denominaciones y las iglesias pueden ofrecer entrenamiento y apoyo a los evangelizadores, ayudándoles a desarrollar y perfeccionar sus habilidades para una evangelización eficaz.

También pueden proporcionar financiación y ayuda para organizar eventos y programas de evangelización. A través de estas conexiones, los evangelistas pueden acceder a la competencia y los conocimientos de líderes de iglesias y pastores con experiencia, que pueden ofrecerles guía y tutoría en sus esfuerzos evangelizadores.

Financiación: Otro aspecto importante del apoyo a la infraestructura de evangelización es la financiación. Esto incluye no sólo los recursos financieros necesarios para organizar y ejecutar eventos evangelísticos a gran escala, sino también el apoyo continuo y la sostenibilidad de los esfuerzos evangelísticos. Facilitar recursos financieros y apoyo puede ayudar a garantizar que las iniciativas evangelísticas puedan continuar y crecer con el tiempo, llegando a más y más personas con el mensaje del Evangelio.

Ofrecer recursos y apoyo a la infraestructura de la evangelización es un componente crítico de los esfuerzos evangelizadores eficaces. Al invertir en tecnología, sistemas de sonido, financiación y materiales de seguimiento, podemos ayudar a garantizar que el mensaje del Evangelio se presente de forma clara, convincente y accesible, y que quienes respondan al mensaje dispongan de los recursos y el apoyo que necesitan para crecer en su fe y convertirse en miembros activos de la Iglesia.

El GEA también puede ayudar a destinar los recursos a las zonas donde hay más necesidad de evangelización. El 87% de las donaciones a las misiones en el extranjero se destina a los cristianos, el 12% a los ya evangelizados y sólo el 1% a los no alcanzados. Sólo el 0,1% de todas las ofrendas cristianas se destina al trabajo misionero en los 38 países menos evangelizados. Los cristianos destinan el 95,4% de sus ofrendas al ministerio en casa, el 4,5% a esfuerzos transculturales entre grupos ya alcanzados y el 0,1% a evangelizar a los no alcanzados. El cristiano medio dona un céntimo al día a las misiones mundiales.¹⁴ Es necesario que los cristianos destinen más recursos a alcanzar a los inalcanzados.

3

¹⁴ Peter Youngren, World Evangelism Facts, <https://peteryoungren.org/world-evangelism-facts/>
(Accessed May 30, 2023)

COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN: COORDINAMOS LAS CAMPAÑAS DE EVANGELIZACIÓN Y COLABORAMOS CON LOS ESFUERZOS EVANGELIZADORES

- Utilizamos los grandes eventos evangelísticos como catalizadores de la evangelización.
- Reunimos a ministerios apasionados por la evangelización.
- Convocamos a evangelistas y organizaciones misioneras para que se enfoquen en regiones y naciones específicas.
- Enviamos gente a los cultivos para evangelizar.
- Nos unimos a iniciativas evangelizadoras de otras redes y organizaciones.

La Importancia de un Esfuerzo Conjunto

Tener un esfuerzo unido para la evangelización a través de varias denominaciones de iglesias, redes de ministerios y movimientos de la Gran Comisión es crucial porque permite un mayor impacto y efectividad para alcanzar a las personas con el Evangelio. Cuando diferentes grupos trabajan juntos, pueden poner en común sus recursos, talentos y estrategias para llegar mejor a quienes aún no han oído el Evangelio (Eclesiastés 4:9-12, Proverbios 27:17).

Un esfuerzo unido puede conducir a una mayor diversidad y sensibilidad cultural en la evangelización, lo que puede ayudar a salvar divisiones y construir relaciones con personas de diferentes orígenes.

Un esfuerzo unido por la evangelización puede demostrar la unidad y el amor de Cristo al mundo, sirviendo de poderoso testimonio del poder transformador del Evangelio en nuestras vidas y en nuestras comunidades.



RESULTADOS DESEADOS PARA COLABORAR Y COORDINARSE:

- 1** Aumento del número de personas a las que se llega con el Evangelio, al aunar y potenciar recursos y esfuerzos para lograr un mayor impacto.
- 2** Aumento de la diversidad de los esfuerzos de divulgación, ya que las distintas organizaciones e iglesias aportan puntos fuertes y enfoques únicos.
- 3** Aumento del nivel de formación y equipamiento de los evangelistas, ya que la colaboración permite un mayor intercambio de ideas y recursos.
- 4** Aumento del nivel de apoyo y ánimo a los evangelizadores, ya que la colaboración ayuda a crear un sentido de comunidad y responsabilidad.
- 5** Disminución de la duplicación de esfuerzos, ya que la colaboración permite una mayor coordinación y conocimiento de lo que ya se está haciendo en un área determinada.
- 6** Aumento del nivel de innovación y creatividad, ya que la colaboración permite poner a prueba y perfeccionar diferentes ideas y planteamientos.
- 7** Aumento del número de oportunidades para la evangelización transcultural, ya que la colaboración permite o una mayor comprensión y asociación más allá de las fronteras culturales y confesionales.
- 8** Aumento del número de personas discipuladas e integradas en las iglesias locales, ya que los esfuerzos de colaboración priorizan el discipulado y el seguimiento continuos.
- 9** Aumento del nivel de impacto en las comunidades locales, ya que los esfuerzos de colaboración son capaces de abordar múltiples aspectos de la necesidad y el quebrantamiento.
- 10** Aumento del nivel de entusiasmo y participación entre las iglesias y comunidades locales, ya que la colaboración ayuda a generar entusiasmo e impulso para el mensaje del Evangelio.

TÁCTICAS DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN

Eventos en colaboración

Cuando los evangelistas unen sus fuerzas, sus esfuerzos colectivos son mayores que la suma de sus esfuerzos individuales. La colaboración aporta diversos dones, talentos y perspectivas, lo que permite un enfoque más amplio y eficaz para compartir el Evangelio. Juntos, los evangelizadores pueden apoyarse y animarse mutuamente, poner en común recursos y conocimientos y aprender de las experiencias de los demás. La colaboración también ayuda a evitar la duplicación de esfuerzos y permite una planificación estratégica, dirigida a grupos demográficos y regiones específicos. Trabajando juntos, los evangelistas pueden llegar a un público más amplio, derribar barreras y crear un mayor impacto para el Reino de Dios. En un mundo que necesita desesperadamente el mensaje de salvación, la colaboración de los evangelistas aporta unidad, sinergia y una misión compartida para cumplir la Gran Comisión.

El GEA ha decidido centrarse colectivamente en llegar cada año a dos naciones de dos continentes distintos.

Comunidad para Evangelistas

Los evangelistas a veces se sienten aislados, solos, deseando ser usados por Dios, pero a pesar de ello, sus dones no son plenamente aprovechados por la iglesia local. Los evangelistas necesitan un compañerismo fuerte, un lugar al que puedan pertenecer, donde reciban aliento y donde sus dones sean aceptados y honrados. Necesitan oportunidades para promover su don y ministerio evangelísticos. Se necesita una organización como GEA que entrene y guíe a una nueva generación de jóvenes evangelistas.

Ha llegado el tiempo de que los evangelistas formen una “banda de hermanos” unidos en corazón y mente, comprometidos a trabajar juntos para terminar la obra de la evangelización mundial. Los evangelistas están llamados a estar en primera línea, marcando el camino para que la Iglesia lleve a cabo la misión de recoger la cosecha de almas de los últimos tiempos.

4 | ACTIVACIÓN Y MOVILIZACIÓN: ACTIVAMOS Y MOVILIZAMOS A EVANGELISTAS EMPODERADOS POR EL ESPÍRITU

- Entrenamos a evangelistas para que compartan un mensaje claro del Evangelio.
- Capacitamos a los evangelistas para que prediquen el Evangelio con financiación, recursos y entrenando en las mejores prácticas.
- Orientamos a una nueva generación de evangelistas y los lanzamos a los campos de cosecha del mundo.

Resultados deseados para la activación y la movilización

- 1 Aumento del número de evangelistas Empoderados por el Espíritu que participan activamente en la proclamación del Evangelio, a medida que son equipados, entrenados y movilizados para la evangelización.
- 2 Aumento del nivel de creatividad e innovación en los esfuerzos evangelísticos, ya que los evangelistas Empoderados por el Espíritu traen dones y enfoques únicos para compartir el Evangelio.
- 3 Aumento del número de conversiones y salvaciones, ya que los evangelistas Empoderados por el Espíritu confían en el poder del Espíritu Santo para convencer y transformar los corazones.
- 4 Aumento del número de conversiones y salvaciones, ya que los evangelistas Empoderados por el Espíritu confían en el poder del Espíritu Santo para convencer y transformar los corazones.
- 5 Aumento del número de personas que reciben curación, liberación u otros encuentros sobrenaturales, a medida que los evangelistas Empoderados por el Espíritu oran por los enfermos y ministran con el poder del Espíritu Santo.
- 6 Aumento del nivel de unidad y colaboración entre evangelistas, iglesias y organizaciones, a medida que trabajan juntos en pos de objetivos y una visión comunes.
- 7 Reducción de la influencia de las barreras culturales y sociales al Evangelio, ya que los evangelistas Empoderados por el Espíritu confían en el Espíritu Santo para romper muros y superar obstáculos.
- 8 Aumento del nivel de discipulado y tutoría, ya que los evangelistas Empoderados por el Espíritu dan prioridad a equipar a los nuevos creyentes y ayudarles a crecer en su fe.

9

Aumento del nivel de pasión y entusiasmo por la evangelización entre los creyentes y las iglesias locales, a medida que los evangelistas Empoderados por el Espíritu modelan y fomentan un estilo de vida en el que se comparte el Evangelio.

10

Aumentar el impacto de la Iglesia global, a medida que los evangelistas Empoderados por el Espíritu lideran la carga de compartir la Buena Noticia de Jesucristo con el mundo.

TÁCTICAS DE ACTIVACIÓN Y MOVILIZACIÓN

El GEA planea usar métodos personales y masivos para llegar a la gente con el mensaje de Jesucristo.

Evangelización personal: El evangelismo de persona a persona permite conversaciones significativas y conexiones individuales, en las que los creyentes pueden compartir su fe y responder a preguntas de forma personal y adaptada. El evangelismo puerta a puerta consiste en ir directamente a las casas de la gente, compartir el Evangelio y orar por sus necesidades. La evangelización en el mercado se lleva a cabo en espacios públicos, como centros comerciales o esquinas de las calles, estableciendo contactos con personas e iniciando conversaciones sobre la fe. Es esencial centrarse en desarrollar y entrenar equipos locales de evangelización, equipando a los creyentes para que compartan las buenas nuevas de Jesús con confianza y eficacia en sus comunidades. Al cultivar estos métodos de evangelización personal, los individuos pueden comprometerse con los demás a un nivel personal, encontrándose con ellos donde están y teniendo un impacto duradero.

Evangelización masiva: El evangelismo escolar ofrece oportunidades para compartir el Evangelio en instituciones educativas. El evangelismo en las aldeas se dirige a comunidades específicas, tratando de llevar el mensaje transformador de Cristo a las zonas rurales o a las poblaciones marginadas. Los eventos en estadios reúnen a grandes multitudes en un solo lugar, donde la predicación apasionada, la adoración y los testimonios pueden comunicar eficazmente el Evangelio a muchas personas al mismo tiempo. El evangelismo mediático permite a los evangelistas utilizar la tecnología moderna para aumentar su alcance.



LOS RETOS DE LA EVANGELIZACIÓN

Los Retos de la Evangelización

Durante 2,000 años, la Iglesia se ha ido extendiendo, pero aún queda mucho trabajo por hacer. Los modernos avances tecnológicos ofrecen ventajas significativas con las que las generaciones anteriores nunca soñaron. Sin embargo, la generación actual también se enfrenta a importantes retos.

La Alianza Global de Evangelistas desea aprovechar cualquier oportunidad para predicar el Evangelio.

Hay diversas maneras de clasificar la misión que tenemos por delante. Evangelizar el mundo entero es una gran obra. Cuando pensamos en nuestro objetivo de llevar el Evangelio a todas las personas de la tierra, contemplamos el reto de varias maneras diferentes.

Algunos de los retos que deseamos afrontar incluyen:

El Reto de la *Ventana 10/40*

El Reto de los *grupos étnicos no alcanzados*

El Reto de *superar las barreras culturales al Evangelio*

El Reto de *capacitar y alcanzar al Sur Global*

El Reto *urbano*

El Reto del *posmodernismo*

El Reto de *alcanzar a la Generación Z*

El Reto y la oportunidad del *evangelismo digital*

EL RETO DE LA VENTANA 10/40

La ventana 10/40 es un área geográfica rectangular situada entre los 10 grados norte y los 40 grados norte del ecuador que incluye algunos de los grupos de personas más empobrecidos y no alcanzados del mundo.

¹⁵ Esta zona abarca países como China, India, Pakistán, Oriente Medio y países del norte de África. Es importante que la iglesia centre sus esfuerzos evangelísticos en la ventana 10/40 por varias razones. El 86% de todos los grupos de personas no alcanzadas viven en la ventana 10/40.

En primer lugar, esta región alberga un gran porcentaje de la población mundial, incluida la mayoría de los musulmanes, hindúes y budistas del mundo. Johnson y Zurlo escriben: “El 87% de todos los musulmanes, hindúes y budistas (3.000 millones) no conocen personalmente a un cristiano”.¹⁶

¹⁵ The Joshua Project, “What is the 10/40 Window,” (Accessed February 20, 2023), https://joshuaproject.net/resources/articles/10_40_window

¹⁶ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 5.

En segundo lugar, muchos de los países de la ventana 10/40 tienen políticas religiosas restrictivas, que dificultan la libre actuación de misioneros y trabajadores cristianos.

En tercer lugar, los habitantes de esta región se enfrentan a retos importantes como la pobreza, las enfermedades y la inestabilidad política, lo que la convierte en una zona estratégica para un ministerio holístico que combine la evangelización con actos prácticos de amor y compasión.

EL RETO DE LLEGAR A LOS PUEBLOS INALCANZADOS

Los grupos de personas no alcanzadas son aquellos que tienen poco o ningún acceso al Evangelio y normalmente se encuentran en partes del mundo donde hay pocos o ningún testigo cristiano. Estos grupos se encuentran a veces en zonas remotas o aisladas. David Platt define a los no alcanzados como: “Los no alcanzados son grupos de personas entre los que no existe una comunidad autóctona de cristianos creyentes capaz de comprometer al grupo de personas con la plantación de iglesias.”¹⁷

Mateo 24:14 dice: “Este evangelio del reino será predicado en todo el mundo como testimonio a todas las naciones, y entonces vendrá el fin.” La palabra griega para naciones es la palabra *ethnos* que se refiere a todo grupo étnico. La intención de Jesús era que sus seguidores llevaran el mensaje del Evangelio a todos los grupos étnicos y culturas del mundo, sin excepción.

Hay 17,433 grupos étnicos: 10,047 tienen un testimonio del Evangelio, mientras que 7,386 grupos étnicos no han sido alcanzados o tienen menos de un 2% de cristianos. El 42.3% de los grupos étnicos están clasificados como no alcanzados.¹⁸ El 90,4% de los misioneros extranjeros trabaja entre grupos ya alcanzados; sólo el 9,6% trabaja entre personas no alcanzadas.¹⁹ Se calcula que el 91% del evangelismo cristiano se dirige únicamente a otros cristianos.

EL RETO DE SUPERAR LAS BARRERAS CULTURALES AL EVANGELIO

Superar las barreras culturales y sociales al Evangelio es una misión fundamental de la Iglesia. Hay muchos factores culturales y sociales que pueden impedir que la gente escuche y acepte el mensaje del Evangelio, como el trasfondo religioso, social o económico, las barreras lingüísticas y las diferentes creencias y costumbres.

¹⁷ David Platt, “Our Obligation to the Unreached - Romans 1-3,” *The Southern Baptist Journal of Missions and Evangelism*, Vol 2, 2016, 136. <https://sbts-wordpress-uploads.s3.amazonaws.com/sbts/uploads/sites/8/2012/08/SBJME-2-Final-1.pdf> (Accessed Feb 23, 2023).

¹⁸ The Joshua Project, *Global Dashboard*, https://joshuaproject.net/people_groups/statistics (Accessed May 25, 2023).

¹⁹ Ralph D. Winter and Bruce A. Koch, *Finishing the Task: The Unreached Peoples Challenge*, (May 25, 2023), 545.

Es importante utilizar métodos culturalmente sensibles y apropiados para compartir el Evangelio. Esto implica usar historias e ilustraciones que sean relevantes para la cultura local, o usar música y formas de arte que sean significativas para la gente de la comunidad.

Los cristianos también pueden tratar de aprender la lengua y las costumbres locales, y relacionarse con la gente de forma respetuosa y significativa.

Debemos empezar con una actitud humilde y respetuosa y tratar de comprender los contextos culturales y religiosos de las personas a las que tratamos de llegar.

Establecer relaciones con los miembros de la comunidad también es esencial para superar las barreras culturales y sociales. Los cristianos pueden tratar de servir a la comunidad mediante actos de bondad y generosidad, y entablar conversaciones significativas con la gente para generar confianza y conocimiento. A través de estas relaciones, los cristianos pueden demostrar el amor y la compasión de Cristo, y ayudar a derribar las barreras que pueden impedir que la gente acepte el mensaje del Evangelio.

EL RETO DE POTENCIAR Y LLEGAR AL SUR GLOBAL

En los últimos 100 años, ha habido un rápido crecimiento del cristianismo y un gran movimiento del Espíritu Santo en el Sur Global, particularmente en África, América Latina y Asia. 67 de cada 100 cristianos viven en el Sur. Este crecimiento se ha visto Empoderado por una serie de factores, como los esfuerzos de evangelización, los cambios sociales y económicos y el crecimiento de los movimientos cristianos autóctonos.

Es importante seguir centrando los esfuerzos de evangelización en el mundo en desarrollo por varias razones.

En primer lugar, la mayoría de la población mundial vive en el Sur Global, por lo que el impacto potencial de los esfuerzos de evangelización es significativo.

En segundo lugar, muchos países del Sur Global están experimentando rápidos cambios sociales y económicos, lo que plantea tanto retos como oportunidades para la evangelización.

En tercer lugar, en muchos países en vías de desarrollo suele haber un hambre de espiritualidad, lo que supone una puerta abierta para compartir el mensaje del Evangelio. Johnson y Zurlo escriben: “En 1900, el 18% de los cristianos vivían en el Sur Global. Para 2050, se espera que el 77% de todos los cristianos vivan en el Sur Global”.²²

²⁰ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

²¹ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 5.

²² Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 4.

El crecimiento del cristianismo Empoderado por el Espíritu en el Sur Global ha provocado una serie de cambios sociales y económicos positivos, como la difusión de la educación, el empoderamiento de la mujer, el crecimiento de la sociedad civil y la promoción de los derechos humanos y la democracia. Si seguimos centrando nuestros esfuerzos de evangelización en el mundo en desarrollo, los cristianos podemos contribuir a crear un cambio positivo en estas áreas.

Sin embargo, la evangelización en el mundo en desarrollo también se enfrenta a retos importantes, como la pobreza, el analfabetismo y la influencia de las religiones tradicionales y las prácticas culturales. Los cristianos deben tratar de entender y afrontar estos retos de forma respetuosa y culturalmente sensible, y tratar de entablar relaciones con la gente de la comunidad para ganarse su confianza y comprensión.

EL RETO URBANO

El 56% de la población mundial - 4.400 millones de habitantes - vive en ciudades.²³ Cerca del 65% de los cristianos viven en zonas urbanas.²⁴

La evangelización en zonas urbanas plantea retos únicos que no se dan en otros entornos. Uno de los retos más significativos es la diversidad de las poblaciones urbanas, tanto en términos étnicos como de cosmovisión. Las zonas urbanas suelen ser crisoles de culturas y religiones, y puede ser un reto comunicar el Evangelio de forma que sea relevante y comprensible para personas de distintos orígenes. Además, las poblaciones urbanas tienden a ser muy cultas y escépticas ante las afirmaciones religiosas, lo que puede hacer que la evangelización sea un reto mayor.

Otro reto de la evangelización en las zonas urbanas es el ritmo de vida acelerado y la falta de contactos personales. En las ciudades, la gente suele estar ocupada con el trabajo, la escuela y otras actividades, lo que deja poco tiempo para entablar relaciones o conversaciones profundas. Esto puede dificultar la participación en conversaciones evangelísticas significativas o el establecimiento de relaciones a largo plazo con los no creyentes.

Otro reto es el elevado coste de la vida en las zonas urbanas. Muchas poblaciones urbanas luchan contra la pobreza y la falta de vivienda, y puede resultar difícil compartir el Evangelio con personas que luchan por cubrir sus necesidades básicas. En algunos casos, el entorno físico y social de las ciudades también puede contribuir a la marginación y el aislamiento de ciertos grupos, lo que hace aún más difícil llegar a ellos con el Evangelio.

²³ The World Bank, "Urban Development" <https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/overview>

²⁴ Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, World Christian Encyclopedia, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

A pesar de estos retos, la evangelización en las zonas urbanas es esencial si queremos llegar al mundo con el Evangelio. La mayoría de la población mundial vive actualmente en ciudades, y ignorar esta realidad significaría perder una enorme oportunidad de compartir el mensaje de salvación. Para superar estos retos, los cristianos deben ser creativos y innovadores en sus estrategias de evangelización, utilizando las redes sociales, los actos comunitarios y otras herramientas para llegar a la gente allí donde se encuentre.

EL RETO DE LA POSMODERNIDAD

El posmodernismo es una filosofía que hace énfasis en el relativismo, la subjetividad y el rechazo de la verdad objetiva.²⁵ En un mundo posmoderno, la evangelización puede resultar difícil porque muchas personas se muestran escépticas ante las afirmaciones de verdad absoluta y ven el cristianismo como una más entre otras muchas.

Uno de los retos de la evangelización en un entorno posmoderno es la necesidad de construir relaciones y establecer la confianza antes de compartir el mensaje del Evangelio. Muchas personas posmodernas desconfían de las figuras de autoridad y las instituciones tradicionales, y pueden resistirse a escuchar el Evangelio de alguien que no conocen y en quien no confían.

Otro reto es la necesidad de comunicar el mensaje del Evangelio de una manera que sea relevante y significativa para las personas posmodernas. Esto requiere una comprensión de la cultura, los valores y la visión del mundo posmodernos, y la capacidad de comunicar el mensaje del Evangelio de una manera que resuene con estas perspectivas. En algunos casos, esto puede significar el uso de un lenguaje, referencias culturales o enfoques de evangelización diferentes.

Además, las personas posmodernas a veces valoran mucho la autonomía individual y la experiencia personal, lo que puede suponer un reto a la hora de comunicar el mensaje del Evangelio como una verdad universal que se aplica a todo el mundo. Puede ser de ayuda centrarse en los aspectos experienciales y relacionales del Evangelio, haciendo énfasis en la relación personal que los creyentes pueden tener con Jesucristo.

A pesar de estos retos, la evangelización en un entorno posmoderno también puede presentar oportunidades únicas. El énfasis en la experiencia personal y la verdad subjetiva puede crear oportunidades para que los cristianos compartan sus propios testimonios y experiencias personales con el mensaje del Evangelio. Además, el rechazo de las figuras de autoridad tradicionales puede crear un espacio para una evangelización auténtica y relacional que haga énfasis en la naturaleza personal del mensaje del Evangelio.

²⁵ See Ray S. Anderson, *The Shape of Practical Theology*, (Downers Grove, IL: InterVarsity Press, 2001).

²⁶ Todd M. Johnston and Gina A. Zurlo, *World Christian Encyclopedia*, (University Press, Edinburgh, 2020), 3.

Construyendo relaciones, comunicando el Evangelio de una manera relevante y significativa, y enfatizando los aspectos personales y experienciales del Evangelio, los creyentes capacitados por el Espíritu pueden compartir eficazmente el mensaje de salvación con la gente posmoderna.

EL RETO DE LLEGAR A LA GENERACIÓN Z

Llegar a la Generación Z con el Evangelio supone un reto único para la Iglesia. 26 de cada 100 cristianos tiene menos de 15 años.²⁶ La Generación Z, conocida como “nativos digitales”, es el grupo demográfico nacido entre 1997 y 2012.

Han crecido en una época de acceso sin precedentes a la información, la tecnología y las redes sociales. Esto les ha dado una perspectiva única del mundo y ha formado sus valores y creencias de maneras distintas.²⁷

Uno de los principales retos para llegar a la Generación Z con el Evangelio es su escepticismo hacia las instituciones tradicionales y las figuras de autoridad. Muchos miembros de esta generación han crecido en una cultura muy crítica con la religión organizada, y pueden considerar a la Iglesia como anticuada, irrelevante o hipócrita. “Más de la mitad (52%) de los adolescentes de todo el mundo afirman que nunca leen las Escrituras religiosas por su cuenta”.²⁸

Otro reto es la necesidad de comunicar el mensaje del Evangelio de una manera que sea relevante y significativo para la Generación Z. Esto requiere una comprensión de su cultura, valores y visión del mundo, y la habilidad de comunicar el mensaje del Evangelio de una manera que resuene con sus experiencias e intereses.

Además, la Generación Z tiene un fuerte deseo de autenticidad y transparencia, y es más probable que se comprometan con el mensaje del Evangelio si lo ven vivido en la vida de los cristianos. Esto significa que los cristianos Empoderados por el Espíritu no sólo deben compartir el mensaje del Evangelio, sino también modelarlo a través de sus acciones e interacciones con los demás.

Una oportunidad para llegar a la Generación Z es el uso de la tecnología y las redes sociales. Muchos miembros de esta generación están muy conectados a las plataformas de medios sociales, y esto proporciona una vía para que los cristianos compartan el mensaje del Evangelio y conecten con ellos a nivel personal.

²⁷ See Billy Wilson, *Generation Z: Born for the Storm*, (Empowered Books, Tulsa, OK, 2021).

²⁸ One Hope, *Global Youth Culture: Insights from a Digital Generation*, (One Hope, White Paper, 2020), 6.

²⁹ Kepios, *Digital 2022: Global Overview Report*, (January 26, 2022), <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>, (assessed May 30, 2023).

Otra oportunidad es el uso del evangelismo relacional. La Generación Z valora mucho las relaciones y la comunidad, y los cristianos pueden compartir eficazmente el mensaje del Evangelio estableciendo relaciones auténticas con los miembros de esta generación. Esto significa invertir tiempo y energía en establecer relaciones, hacer preguntas y escuchar sus puntos de vista.

EL RETO Y LA OPORTUNIDAD DE LA EVANGELIZACIÓN DIGITAL

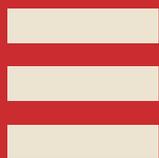
El 67,1% de la población mundial tiene acceso a un teléfono móvil. 29 El reto de evangelizar en un mundo en el que todo el mundo mira su teléfono móvil es real, ya que puede resultar difícil captar la atención de la gente y mantenerla el tiempo suficiente para compartir el mensaje del Evangelio. La gente está constantemente bombardeada con información y distracciones de sus dispositivos, lo que puede hacer que sea un reto involucrarlos en una conversación significativa sobre la fe.

Sin embargo, el evangelismo digital también representa una oportunidad significativa para llegar a la gente con el mensaje del Evangelio. El crecimiento de las redes sociales, las plataformas en línea y otras herramientas digitales ha creado nuevas vías para compartir el mensaje de salvación y conectar con personas a las que no se podría llegar por medios tradicionales.

Una de las ventajas de la evangelización digital es su capacidad para llegar a la gente allí donde está, en medio de sus rutinas y actividades diarias. A través de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Tik Tok y Instagram, los cristianos pueden compartir mensajes de esperanza y inspiración, participar en conversaciones con no creyentes y conectar con personas de todo el mundo.

El evangelismo digital permite crear contenidos adaptados específicamente a los intereses y necesidades de públicos o grupos lingüísticos concretos. Estos recursos pueden compartirse en las redes sociales y otras plataformas en línea, lo que permite llegar a un amplio público que, de otro modo, no habría recibido el mensaje del Evangelio.

Otra ventaja del evangelismo digital es su capacidad para fomentar la comunidad y la construcción de relaciones. Las plataformas en línea ofrecen un espacio para que los cristianos Empoderados por el Espíritu se conecten entre sí, compartan recursos y se apoyen mutuamente en su camino de fe. A través de grupos y foros en línea, los cristianos pueden entablar conversaciones con no creyentes, responder a preguntas y establecer relaciones que pueden conducir a un compromiso más profundo con el mensaje del Evangelio.



CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN: EL FUTURO DE LA EVANGELIZACIÓN

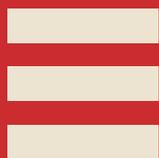
La evangelización es una parte vital de la misión de la Iglesia, y es esencial seguir difundiendo **el mensaje del Evangelio a todas las personas**, especialmente a las que aún no lo han escuchado.

Debemos recordar que **la Gran Comisión es un mandato** que Jesús dio a todos los creyentes, y cada uno de nosotros tiene un cometido vital que desempeñar.

Es nuestra responsabilidad **compartir el amor de Cristo** con quienes nos rodean, ya sea a través del testimonio personal, de actos evangelizadores o apoyando a quienes están llamados a ser evangelizadores.

Como *Alianza Global de Evangelistas*, tenemos un rol vital en el cumplimiento de la Gran Comisión, y **debemos continuar trabajando juntos** a través de las líneas denominacionales, redes de ministerios y movimientos de la Gran Comisión para alcanzar a los perdidos y traer gente al Reino de Dios.

Que seamos *fieles en compartir* el mensaje del Evangelio y en trabajar para que se cumpla la Gran Comisión hasta el día en que **toda tribu, lengua y nación** conozca el amor de Jesucristo.



APENDICE

APÉNDICE

CREENCIAS FUNDAMENTALES DE LA ALIANZA GLOBAL DE EVANGELISTAS

- Creemos que Dios es el creador de todas las cosas, y que es amoroso y justo.
- Creemos que todas las personas han sido creadas a imagen de Dios y, por tanto, tienen un valor infinito.
- Creemos que el pecado ha separado a todas las personas de Dios y que todos necesitamos la salvación.
- Creemos que Jesucristo es el único camino de salvación, y que mediante la fe en Él podemos ser perdonados de nuestros pecados y reconciliados con Dios.
- Creemos que la Biblia es la Palabra de Dios inspirada y autorizada, y que es la autoridad final para todos los asuntos de fe y práctica.
- Creemos que el Espíritu Santo es esencial para una evangelización eficaz, ya que convence a las personas de su necesidad de salvación y nos capacita para compartir el Evangelio.
- Creemos que la evangelización es una parte fundamental de la Gran Comisión, y que todos los creyentes están llamados a compartir el Evangelio con los demás.
- Creemos en el poder de la oración y en que Dios puede obrar milagros en el corazón de las personas.
- Creemos en el poder del Espíritu Santo y que los Dones del Espíritu Santo están en funcionamiento hoy en día y se dan para capacitar a los creyentes para la evangelización.
- Creemos que cada persona en la tierra tiene derecho a escuchar el Evangelio en su propia lengua y de una manera culturalmente apropiada.

VALORES DIRECTIVOS DE LA ALIANZA GLOBAL DE EVANGELISTAS

Centrados en el Evangelio: Creemos que el Evangelio de Jesucristo es el poder de Dios para la salvación, y por lo tanto nuestros esfuerzos evangelísticos deben estar enraizados en el mensaje del Evangelio.

Poder del Espíritu: Creemos que el evangelismo no es meramente un esfuerzo humano, sino que el Espíritu Santo es quien convence los corazones y atrae a las personas a Cristo, y por lo tanto buscamos ser Empoderados y guiados por el Espíritu en nuestros esfuerzos evangelísticos.

Unidad: Creemos que la tarea de cumplir con la Gran Comisión es demasiado grande para que un solo individuo o organización la lleve a cabo por sí solo, y por lo tanto buscamos trabajar juntos a través de las líneas denominacionales y organizacionales para avanzar en la causa del Evangelio.

Oración: Creemos que la oración es esencial para la labor de evangelización y, por lo tanto, tratamos de cultivar una vida de oración profunda y permanente, tanto individual como colectivamente.

Discipulado: Creemos que la tarea evangelizadora no termina con la proclamación del Evangelio, sino que estamos llamados a hacer discípulos de todas las naciones, por lo que buscamos desarrollar estrategias y recursos para el discipulado y seguimiento de los nuevos creyentes.

Carácter: Creemos que es importante que los evangelistas vivan vidas santas y sean irreprochables en las áreas de integridad, finanzas y moral.

Excelencia: Creemos que el Evangelio es digno de nuestros mejores esfuerzos y, por lo tanto, buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, tanto en la calidad de nuestra predicación como en la eficacia de nuestras estrategias o la profesionalidad de nuestra comunicación y administración.

Colaboración: Creemos que la evangelización es un deporte de equipo, y por lo tanto buscamos trabajar en colaboración con otros evangelistas, iglesias y organizaciones para avanzar en la causa del Evangelio.

Humildad: Creemos que la evangelización es en última instancia la obra de Dios, y que tenemos el privilegio de ser co-laboradores con Él, y por lo tanto tratamos de acercarnos a nuestro trabajo con un espíritu de humildad, reconociendo que no somos nada aparte de Cristo y que toda la gloria le pertenece a Él.



ÚNETE A NOSOTROS HOY!

UNA RED MUNDIAL DE **EVANGELISTAS** DE TODAS
LAS RAZAS, NACIONALIDADES E IDIOMAS, **UNIDOS** EN UN
SOLO OBJETIVO: GANAR EL MUNDO **PARA JESÚS.**

JOINGEA.ORG